

質問に対する回答

首都圏発着型旅行商品造成（自走化）業務（公募型プロポーザル）に関する質問に対して、次のとおり回答します。

No.	質問内容	回答
1	募集について ①合同企業体での参加は可能か？	①可能です。
2	参加者について ①参加者 40 名とあるが、1 組あたりの参加人数に制限はあるか。 ②40 名という人数は、これから往復交通、宿泊施設、大型バス、体験コンテンツ等を手配する上で確保ができないというリスクが懸念されることから、最低ラインの目標人数はあるか？ ③参加者のターゲットは？ （年齢層、属性、小規模グループ、企業・団体等）	①1 組あたりの人数制限はありません。 ②15 名を想定しています。 ③ターゲットは特に設定していません。
3	参加料金について ①参加料金は上限 35000 円で、下限はないか。 ②集合場所までの交通手段に指定はあるか。 また、交通費は参加料金に含まれるか、別途参加者の負担となるのか。	①参加料金について、35,000 円を想定していますが、上限 35,000 円ということではありません。 また、下限もありません。 ②集合場所までの交通手段の指定はありません。 また、交通費の参加者負担の有無についてはどちらの形でも構いません。

4	ツアー企画について ①行程は全て南会津町で完結させないといけないか。行程の一部のみ近隣町村で実施しても問題ないか。 ②実施時期に希望はあるか。委託期間内であればいつでも良いのか。	①全てを南会津町で完結する必要はありません。一部、近隣市町村で実施していただいて問題ありません。 ②秋に2回を想定していますが、委託期間内であればいつでも可です。
5	前年度までの取組みについて ①R6 までのファムトリップ等の実績を拝見したい（企画の構成において重要な指標のため）。また、南会津町で策定している観光促進等の指針などはあるか？	①令和6年度までのファムトリップの実績は、別途メールで送付させていただきます。 指針については、第3次南会津町総合振興計画の46,47ページに記載しています。（町のホームページに掲載） https://www.town.minamiaizu.lg.jp/official/soshikikarasagasu/sogoseisakuka/kakushukeikaku/2/2687.html （基本計画施策5～8 目標の柱2）
6	旅行雑誌等について ①旅行雑誌は紙媒体のみ？訴求力の高いwebメディアは可能か？ ②掲載ページ数の希望はあるか？	①紙媒体を想定していましたが、Webメディアでも可能です。 ②4ページ以上でお願いします。
7	仕様書4業務内容（1）ツアーの実施 ・ツアー募集の際、プロモーション手法の指定はあるか。 また、紙面媒体で実施する場合、もう片面の掲載についての制約はあるか。	・プロモーションの指定はありません。 また、紙媒体でのプロモーションの制約も特段ありません。

8	仕様書 4 業務内容（1）ツアーの実施 ①実施本数・参加者数 ・「計 3 回実施」とあるが、具体的な実施時期（何月に何本等）の指定はあるか。 ・参加者のターゲット設定（年代・性別・居住地）はあるか？	・秋に 2 回を想定していますが、委託期間内であればいつでも可です。 ・ターゲットは特に設定していません。
9	仕様書 4 業務内容（1）ツアーの実施 ②ツアー内容 ・事業名に「首都圏発着型」とあるが、発着地の具体的な指定があるか。 ・首都圏から南会津町までの往復交通手段の指定はあるか。 ・宿泊施設の指定はあるか。 ・「参加者負担金は 35,000 円想定」とあるが、一律ではなく、部屋利用人数等により変更は可能か。 ・旅行代金の助成として、事業費を充てることは可能か。	・指定はありません。 ・南会津町までの往復交通手段の指定はありません。 ・宿泊施設の指定はありません。 ・参加者負担金は一律でなく、人数等により変更は可能です。 ・可能です。 (ただし、1 人あたり上限 5,000 円)
10	仕様書 4 業務内容（1）ツアーの実施 ③効果検証 ・「参加者に対してヒアリング」とは具体的にどのようなことか。 - また、アンケートとは別手法での実施となるか。	・旅行参加者からの意見を伺う際の手法を限定しない意味合いで「ヒアリングやアンケート調査を実施すること。」と記載しました。 旅行参加者からの意見を聴取していただければ、手法は問いません。
11	仕様書 4 業務内容（3）旅行商品の造成に向けた提案 ・「2～3 年目の取組内容についても提案」とあるが、来年度および再来年度の展望や見通しとの認識で良いか。	・ご認識のとおりです。