

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福島県南会津町

本事業の担当部局名 総合政策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援							
個別事業名	南会津町ライフデザインセミナー事業					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間	令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和6年度	
総事業費(A)(円)	385,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	385,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	385,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	275,000	0	0	0	110,000	0	
	対象経費支出予定額	275,000	0	0	0	110,000	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	0	0	0	0	385,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	385,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt; ※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、男女の出会いの場を創出するため、町単独による婚活イベントを実施する。また、結婚の意欲はあるが、まだ行動していない層に対して、結婚への意識を高めることを目的にライフデザインセミナーを行う。その際、EBPMを意識した事業を推進するため、実施後に事業対象者に丁寧にアンケート調査等を行い、次年度以降により効果的な取組を行えるように留意する。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 将来の様々なライフイベントに柔軟に対応できるよう、必要な知識や情報を総合的に習得してもらい、結婚への意識をもってもらうため、ライフデザインセミナーを開催する。 南会津町まち・ひと・しごと創生総合戦略の基本目標2『子どもを産み育てたいと思える環境をつくる』では、①地域全体で結婚を応援する環境の整備 ②安心して出産できる環境の整備の取組を行うこととしており、本事業については、上記取組の①に位置付けられる。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	ライフデザインセミナーの開催	<p>将来の様々なライフイベントに対する知識や情報を総合的に習得してもらうためライフデザインセミナーを開催する。 開催にあたっては、人生設計のワークシート用いて、講師の説明を聞きながら、参加者自ら考えながらライフデザインを描く要素を取り入れて実施する。また、実施後は、アンケート結果をまとめた資料を町広報や町ホームページに掲載することで、地域において事例を共有する。 【参加目標人数】独身男女20名×2回=40名 【時間】90分</p> <p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt; 公共施設を使用してライフデザインセミナーを開催したが、想定より参加者が少なく、特に女性の参加者が少なかったため、町の結婚サポート企業に登録している企業の会議室でライフデザインセミナーを実施することで、女性参加者の増加を見込む。</p>					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	結婚支援イベント参加者数(累計)		人	400 (R12年度)	55 (R6年度)
	出生数		人	40 (R12年)	49 (R5年)
	婚姻件数		件	30 (R12年度)	27件 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.18 (R5年)	
	婚姻件数		件	27 (R6年度)	
	婚姻率			2.09 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	40	30 (R6年度)
	②	募集定員に対する参加者数の割合	%	80	50 (R6年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	90	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	<small>※本表は、アンケートの結果を基に算出された数値であり、実際の数値とは異なる場合があります。</small>	%	80	66.7 (R6年度)
⑤	人生設計について考えるきっかけとなった参加者の割合	%	95	93.3 (R6年度)	
⑥					
⑦					
⑧					

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福島県南会津町  
 本事業の担当部局名 総合政策課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組					
個別事業名		南会津町出会いの機会創出事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 令和5年度
総事業費(A)(円)		123,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 123,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		123,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	66,000	0	0	11,000	0	0
	対象経費支出予定額	66,000	0	0	11,000	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	40,000	6,000	0	0	0	123,000
	対象経費支出予定額	40,000	6,000	0	0	0	123,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
○		※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt; ※全事業共通                      過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、男女の出会いの場を創出するため、町単独による婚活イベントを実施する。また、結婚の意欲はあるが、まだ行動していない層に対して、結婚への意識を高めることを目的にライフデザインセミナーを行う。その際、EBPMを意識した事業を推進するため、実施後に事業対象者に丁寧にアンケート調査等を行い、次年度以降により効果的な取組を行えるように留意する。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt;                      結婚を希望するが異性との出会いがない独身男女を対象に、出会いの機会を創出する。                      南会津町まち・ひと・しごと創生総合戦略の基本目標2『子どもを産み育てたいと思える環境をつくる』では、①地域全体で結婚を応援する環境の整備 ②安心して出産できる環境の整備の取組を行うこととしており、本事業については、上記取組の①に位置付けられる。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	婚活イベントの開催	町単独で、出会いや結婚を希望する婚活イベントを1回開催する。開催にあたっては、町職員で構成される結婚推進協議会を中心に、企画内容等を検討し、他自治体の事例も参考にしながら、下記のとおり実施する。 ①事前セミナー(WEB) イベント参加者を対象にイベント1週間前にZOOMを使用して、オンラインセミナーを開催する。 【参加目標人数】男女各20名(計40名) ②婚活イベント 町の資源を活用した対面型のイベントを1回開催する。 【内容】未定 ① 日帰りイベント1回 【参加目標人数】男女各20名(計40名)				
		<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;                      男性の参加者は一定数があるが、女性の参加者が少なく、参加する女性の年齢層が高いため、年齢層を狭めたイベント、かつ、中規模で開催することで若年女性が参加しやすいイベントを企画する。</p>					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	結婚支援イベント参加者数(累計)		人	400 (R12年度)	55 (R6年度)
	出生数		人	40 (R12年)	49 (R5年)
	婚姻件数		件	30 (R12年度)	27件 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.18 (R5年)	
	婚姻件数		件	27 (R6年度)	
	婚姻率			2.09 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	40	7 (R6年度)
	②	募集定員に対する参加者数の割合	%	80	35 (R6年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	90	85 (R5年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	参加者のうちマッチングした方の割合	%	70	62.5 (R5年度)
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					



少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	結婚支援イベント参加者数(累計)		人	400 (R12年度)	55 (R6年度)
	出生数		人	40 (R12年)	49 (R5年)
	婚姻件数		件	30 (R12年度)	27件 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.18 (R5年)	
	婚姻件数		件	27 (R6年度)	
	婚姻率			2.09 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	30	-
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④	参加者のうち、マッチングアプリの適切な利用について理解した方の割合	%	80	-
⑤	参加者した独身者のうち、新たにマッチングアプリを利用してみようと思った方の割合	%	80	-	
⑥					
⑦					
⑧					