

第2期南会津町まち・ひと・しごと創生総合戦略 KPI達成状況

基本目標1		重要業績評価指標 (KPI)	現状 (H26-H30)		目標 (R2-R6)		結果 (R2-R6)		割合		達成状況	
新しいひとの流れをつくる		転出超過 (5年間)	838人		770人		731人		157%		達成	
施策の基本的方向	具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)	現状	目標	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	割合	達成状況	担当課
施策1－1 郷土意識を醸成し、若者の流出の抑制と将来的な地元回帰の促進	①郷土愛を軸としたキャリア教育の推進	将来地元に残りたいと思う中学生の割合	25.1%	30.0%	29.8%	38.4%	36.6%	44.4%	46.4%	154.7%	達成	学校教育課
	②高校の魅力化と地域で支える体制づくり	地元に就職する（将来したいと思う）高校生の割合	21.6%	25.0%	29.0%	25.7%	22.7%	24.6%	15.4%	61.6%	未達成	総合政策課
	③若者の思いをカタチにするまちづくりの推進	若者が集まる機会があると思う町民の割合	—	30.0%	23.7%	28.2%	23.8%	24.6%	27.7%	92.3%	未達成	総合政策課
施策1－2 『知る』機会、『関わる』機会の創出	①南会津の暮らしを体験する機会の創出	教育旅行受入数	23件	23件	8件	14件	13件	20件	14件	60.9%	未達成	商工観光課
	②教育旅行の推進	ふるさとサポーター登録人数（5年間）	—	30人	(35人) 35人	(65人) 30人	(88人) 23人	(94人) 6人	(122人) 28人	406.7%	達成	総合政策課
	③関係人口の創出	チームビルディングツーリズム事業参加企業数（5年間）	—	10企業	(0企業) 0企業	(0企業) 0企業	(5企業) 5企業	(12企業) 7企業	(16企業) 4企業	160.0%	達成	総合政策課
施策1－3 移住定住促進のための条件整備と情報発信の充実強化	①移住相談窓口の整備	移住相談窓口を通じた移住者数（5年間） (H26～H30)	12組 (R2～R6)	15組 (R2～R6)	(11組) 11組	(16組) 5組	(24組) 8組	(31組) 7組	(31組) 0組	206.7%	達成	総合政策課
	②空き家の活用と移住定住に係るサポートの充実	空き家バンク契約件数（5年間） (H26～H30)	16件 (R2～R6)	20件 5件	(5件) 11件	(16件) 11件	(26件) 10件	(37件) 11件	(46件) 9件	230.0%	達成	総合政策課
	③情報発信の充実強化	ホームページアクセス数 (R6年度アクセス数のカウント方法を変更)	3,071,233件	3,300,000件	6,584,770件	7,647,904件	6,971,773件	4,714,037件	763,748件	23.1%	未達成	総合政策課

基本目標2		重要業績評価指標 (KPI)	現状 (H30)		目標 (R6)		結果 (R6)		割合		達成状況	
子どもを産み育てたいと思える環境をつくる		出生数	67人/年		80人/年		42人/年		53%		未達成	
施策の基本的方向	具体的な施策	重要業績評価指標 (KPI)	現状	目標	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	割合	達成状況	担当課
施策2－1 結婚から子育てまで切れ目のないきめ細やかな支援	①地域全体で結婚を応援する環境の整備 ②安心して出産できる環境の整備	婚姻件数	35件	40件	32件	31件	26件	19件	27件	67.5%	未達成	住民生活課
施策2－2 子育て支援の充実	①子育て世帯の負担と不安の軽減を図る ②子育て世帯の多様なニーズへの対応	保育所入所率	71.7%	73.5%	73.6%	76.4%	77.6%	87.6%	79.1%	107.6%	達成	健康福祉課
施策2－3 特性をいかした魅力的な教育環境の整備	①小中高英語教育の充実 ②ICT教育の推進	学校が好きな児童・生徒の割合	小学生78.9% 中学生61.3%	小学生92.0% 中学生92.0%	小学生87.4% 中学生65.3%	小学生79.3% 中学生73.4%	小学生89.6% 中学生82.5%	小学生91.3% 中学生79.9%	小学生91.5% 中学生82.7%	99.5% 89.9%	未達成 未達成	学校教育課

第2期南会津町まち・ひと・しごと創生総合戦略 KPI達成状況

基本目標3		重要業績評価指標（KPI）	現状（H28）		目標（R6）		結果（R6見込み）		割合		達成状況	
特性をいかしたしごとで稼ぐ地域をつくる		町内事業所従業者数	6,417人		5,168人		5,678人		169%		達成	
		一人あたりの町民所得	2,533千円		2,843千円		2,912千円		102%		達成	
施策の基本的方向	具体的な施策	重要業績評価指標（KPI）	現状	目標	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	割合	達成状況	担当課
施策3－1 地域産業のブランド力や競争力の強化	①中小企業の生産性の向上と産業競争力の強化育成 ②基盤産業である農業の振興と新規就農者の確保 ③豊富な地域資源を活用した林業・木材産業の活性化 ④地域特性をいかした観光業の振興	町内企業製品出荷額	84億円 (H29)	84億円	97億円 (R元)	137億 (R2)	経済センサスの数値を参考 3年おきに調査があるが、R4～R6の数値が未公表 公表後に数値を記入		0.0%	-	商工観光課	
		町内企業の人材育成のための研修の参加者や資格取得者（5年間）	72人	72人	(14人) 14人	(60人) 46人	(96人) 36人	(96人) 0人	(96人) 0人	133.3%	達成	商工観光課
		新規就農者数（累計）	65人	75人	(73人) 8人	(76人) 3人	(80人) 4人	(81人) 1人	(83人) 2人	110.7%	達成	農林課
		年間素材生産量	32,400m³/年	43,000m³/年	28,000m³/年	33,900m³/年	38,463m³/年	45,262m³/年	46,669m³/年	108.5%	達成	農林課
		林産業関係從事者数	223人	300人	236人	234人	225人	230人	233人	77.7%	未達成	農林課
		観光客入込数	908,053人 (H30)	1,100,000人	442,518人	494,416人	589,545人	680,884人	688,369人	62.6%	未達成	商工観光課
施策3－2 創業支援の充実と事業承継の支援	①創業希望者への相談体制と支援体制の充実 ②雇用の創出・人材の確保	創業者数（5年間）	31件	20件	(2件) 2件	(5件) 3件	(6件) 1件	(8件) 2件	(9件) 1件	45.0%	未達成	商工観光課
		事業承継件数（5年間）	—	5件	(0件) 0件	(0件) 0件	(0件) 0件	(1件) 1件	(1件) 0件	20.0%	未達成	商工観光課

基本目標4		重要業績評価指標（KPI）	現状（H31）		目標（R6）		結果（R6）		割合		達成状況	
魅力と活力あふれる安全安心なまちをつくる		南会津町に住み続けたいと思う町民の割合	65.4%		70.0%		49.9%		71%		未達成	
施策の基本的方向	具体的な施策	重要業績評価指標（KPI）	現状	目標	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	割合	達成状況	担当課
施策4－1 地域や集落の特性をいかした魅力のあるまちづくりの推進	①地域づくりを支える人材の育成 ②ビジョンや計画に基づく事業実施支援 ③これから求められるを中心市街地づくり	受け入れた大学生の数（5年間）	—	300人	(37人) 37人	(79人) 42人	(90人) 11人	(90人) 0人	(90人) 0人	30.0%	未達成	総合政策課
		人財育成事業参加者数（5年間）	241人	500人	(57人) 57人	(122人) 65人	(222人) 100人	(331人) 109人	(471人) 140人	94.2%	未達成	総合政策課
施策4－2 安心して暮らせるまちづくりの推進	①住民主体の地域支え合い活動の推進 ②地域コミュニティや集落機能の維持 ③除雪支援の充実	高齢者見守り訪問回数	3,477回	3,500回	5,129回	4,402回	5,262回	4,441回	4,678回	133.7%	達成	健康福祉課
		公共交通の運行エリアの拡充	—	7エリア	5エリア	7エリア	7エリア	7エリア	8エリア	114.3%	達成	総合政策課