

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 福島県南会津町

本事業の担当部局名 総合政策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名	南会津町出会いの機会創出事業					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和5年度	
総事業費(A)(円)	87,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	87,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	87,000							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	66,000	0	0	11,000	0	0	
	対象経費支出予定額	66,000	0	0	11,000	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	10,000	0	0		87,000	
	対象経費支出予定額	0	10,000	0	0		87,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt; ※全事業共通 平成30年度に35件あった婚姻件数は、令和6年度に27件まで減少し、婚姻率も2.22から2.09に低下している。本町には行政機関が多く、若い世代はいるものの、出会いが少ないという課題がある。 婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出を重点的に行うため、主に若い世代を対象としたイベントを開催する。その際、EBPMを意識した事業を推進するため、実施後に参加者に丁寧にアンケート調査を行い、次年度以降により効果的な取組を行えるように留意する。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 結婚を希望するが異性との出会いがない独身男女を対象に、出会いの機会を創出するためイベントを開催するもの。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	婚活イベントの開催	<p>町単独で、出会いや結婚を希望する婚活イベントを1回開催する。開催にあたっては、町職員で構成される結婚推進協議会を中心に、企画内容等を検討し、他自治体の事例も参考にしながら、下記のとおり実施する。</p> <p>①事前セミナー(WEB) イベント参加者を対象にイベント1週間前にZOOMを使用して、オンラインセミナーを開催する。 【参加目標人数】男女各15名(計30名)</p> <p>②婚活イベント 町の資源を活用した対面型のイベントを1回開催する。 【内容】未定 ① 日帰りイベント1回 【参加目標人数】男女各15名(計30名)</p>					
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt; SNSや回覧版等からの周知を見て参加した方が0人で、参加した方は直接声かけをした方ばかりだったため、早い段階から対象者に直接アプローチをすることで参加者を確保する。 また、女性参加者が少ないことも課題であり、女性参加者確保のため、イベント企画時に女性を巻き込んで、女性向けのイベントを企画する。 婚活より交流に重きを置くと、マッチングにつながりにくいため、イベント内容とマッチング方法を専門家(福島県の世話やき人)に相談する。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	結婚支援イベント参加者数(累計)		人	400 (R12年度)	70 (R7時点)
	出生数		人	40 (R12年)	42 (R6年)
	婚姻件数		件	30 (R12年度)	27 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.08 (R6年)	
	婚姻件数		件	27 (R6年)	
	婚姻率			2.09 (R6時点)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	30 (R8年度)	9 (R6年度)
	②	募集定員に対する参加者数の割合	%	80 (R8年度)	22.5 (R6年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	90 (R8年度)	90 (R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	参加者のうちマッチングした方の割合	%	70 (R8年度)	0 (R7年度)
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					