

目標の柱	5	町民と行政との協働によるまちづくりと未来を拓く行政経営		課	
基本目標(政策)	5-2	未来を拓く行政経営を行います	主管課・係	総合政策課	広報情報係
基本計画(施策)	5-2-3	・行政情報の共有による透明性の確保	関係課・係		

**【施策の目的と取組・現状分析】**

<p>1 施策の目的(対象・意図)は何ですか？ ※対象(誰が、何が、意図(どのようになることを目指すのか)を対象ごとに記載してください。</p>	<p>①町民と行政の相互理解による信頼関係の構築。 ②構築された信頼関係によるスムーズな協働によるまちづくり。</p>																																								
<p>2 「目指すべき状態」になるための成果目標は何ですか？</p>	<p>▼「目指すべき状態」を実現するために目標とする成果は何ですか？箇条書きで記載してください。</p> <p>①町民と行政との間での双方向での情報のやりとりが、活発に行われる。</p>																																								
<p>3 成果指標の状況(☆は追加した指標、※は変更した指標)</p>	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">単位</th> <th>令和元年度</th> <th>令和2年度</th> <th colspan="2">令和3年度</th> <th>令和4年度</th> </tr> <tr> <th>実績値</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A ホームページのアクセス数(ページビュー)</td> <td>件</td> <td>3,329,190</td> <td>6,584,770</td> <td>4,000,000</td> <td>7,647,904</td> <td>※8,000,000</td> </tr> <tr> <td>B ようこそ町長室への参加件数</td> <td>件</td> <td>14</td> <td>11</td> <td>36</td> <td>8</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度		令和4年度	実績値	実績値	目標値	実績値	目標値	A ホームページのアクセス数(ページビュー)	件	3,329,190	6,584,770	4,000,000	7,647,904	※8,000,000	B ようこそ町長室への参加件数	件	14	11	36	8	36	C							D						
	単位			令和元年度	令和2年度	令和3年度		令和4年度																																	
		実績値	実績値	目標値	実績値	目標値																																			
A ホームページのアクセス数(ページビュー)	件	3,329,190	6,584,770	4,000,000	7,647,904	※8,000,000																																			
B ようこそ町長室への参加件数	件	14	11	36	8	36																																			
C																																									
D																																									
<p>4 成果指標の実績値は目標値に対してどうでしたか？</p>	<p>5 令和4年度の目標値達成の見込みと方向付け</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>評価</th> <th>▼その理由として考えられること</th> <th>見込み</th> <th>▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A ① 大きく上回った</td> <td>登録制メール・LINEサービスからのアクセスが増えたことが考えられます。</td> <td>② このまま達成可能</td> <td>ホームページのアクセス数が当初目標を超えており、目標値を500万から800万に上方修正します。</td> </tr> <tr> <td>B ④ 下回った</td> <td>コロナにより、外出を控える傾向のほか、利用者層における需要の一巡も考えられます。</td> <td>③ 取組改善で達成可能</td> <td>申し込みのインターネット受付のほか、町民の意見を聞く場として新たな取組を行い、より幅広い層に機会を広げます。</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	評価	▼その理由として考えられること	見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方	A ① 大きく上回った	登録制メール・LINEサービスからのアクセスが増えたことが考えられます。	② このまま達成可能	ホームページのアクセス数が当初目標を超えており、目標値を500万から800万に上方修正します。	B ④ 下回った	コロナにより、外出を控える傾向のほか、利用者層における需要の一巡も考えられます。	③ 取組改善で達成可能	申し込みのインターネット受付のほか、町民の意見を聞く場として新たな取組を行い、より幅広い層に機会を広げます。	C				D																							
評価	▼その理由として考えられること	見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方																																						
A ① 大きく上回った	登録制メール・LINEサービスからのアクセスが増えたことが考えられます。	② このまま達成可能	ホームページのアクセス数が当初目標を超えており、目標値を500万から800万に上方修正します。																																						
B ④ 下回った	コロナにより、外出を控える傾向のほか、利用者層における需要の一巡も考えられます。	③ 取組改善で達成可能	申し込みのインターネット受付のほか、町民の意見を聞く場として新たな取組を行い、より幅広い層に機会を広げます。																																						
C																																									
D																																									
<p>6 施策の目的に対して、今まで実施してきたことはありますか？</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・登録制メール・LINEサービスの運用を開始しました。</li> <li>・情報発信ガイドラインを策定し、ホームページなどのデジタルを含め情報発信媒体利用の適正化と、各課における情報発信の促進を図りました。</li> <li>・「ようこそ町長室へ」を継続実施しました。</li> </ul>																																								
<p>7 町民等の外部意見を聴取する仕組みと反映状況を記載してください。</p>	<p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> 有      <input type="checkbox"/> 無</p> <p>・町民等の外部意見については、ホームページ上のお問い合わせフォームにて受信できる機能を設置しています。 ・「ようこそ町長室へ」の実施の中で、町民からの意見を聴取しました。</p>																																								

**【施策の振り返り】**

<p>8 「2 成果目標」に対する有効性(成果が上がった点・問題点)</p>	<p>《成果》</p> <p>ホームページの閲覧数が伸びており、町の情報発信への関心が高まっています。また、Facebookは、利用者のつながりの場であることから、交流人口の増加が期待できます。</p> <p>《課題》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・インターネットを活用した情報発信は、全庁的に重要性を増してきております。</li> <li>・「ようこそ町長室へ」については、住民との直接のふれあい場として、今後、若年層や子育て世代など、幅広い層からの意見聴取の機会をつくっていく必要があります。</li> </ul>
<p>9 本施策の類似性</p>	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 有      <input checked="" type="checkbox"/> 無</p>
<p>10 本施策の効率性</p>	<p>インターネットの特色である即時性(伝達が早いこと)、双方向性(SNSなど)、保存性(広報など過去の記事の閲覧)をいかし、情報発信の効率性が高まっています。</p>

**【結論として・・・(施策の振り返りも踏まえて)】**

<p>11 自己評価や外部意見を踏まえた施策全体の今後の方向性</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各課における情報発信のインターネット活用を促進していきます。</li> <li>・「ようこそ町長室へ」については、申し込みのインターネット受付のほか、町民の意見を聞く場として新たな取組を行い、より幅広い層に機会を広げます。</li> </ul>
-------------------------------------	--

12 施策を構成する事務事業

番号	事務事業名 (令和4年度新規事業に★)	所管課 担当係	事業の目的、概要、成果、問題、問題に対する対策を簡潔に記載してください。(2行以内)			
			事業費(千円)			
			令和元年度決算額	令和2年度決算額	令和3年度決算額	令和4年度予算額
01	ホームページ管理	総合政策課	目的	情報を迅速かつ正確に町民に提供し、町民の声を行政に反映できる仕組みづくりを行います。		
			概要	ホームページを通して、行政情報の発信を行いました。		
			成果	ホームページのアクセス数が増加しました。		
		広報情報係	問題	ホームページの記事を作成し掲載する職員の育成が課題となります。		
			対策	①継続	各所属におけるホームページを中心とした情報発信の体制づくりを行っていきます。	
			事業費	528	6,528	990
02	広報みなみあいづ 発行事業	総合政策課	目的	広報紙を通し、行政と町民との情報共有・課題共有を図り、町民の行政への信頼感や町の一体感を醸成します。		
			概要	広報紙を発行し、行政情報や町の話題などの発信を行いました。		
			成果	行政情報や町の話題をわかりやすく提供することができました。		
		広報情報係	問題	世代を問わず多くの方が、広報紙に関心を持ち、読んでいただけるよう工夫が求められています。		
			対策	①継続	現行の紙媒体・PDF形式に加え、デジタルブックを導入し、時間、場所を問わず広報紙を閲覧できるようにします。	
			事業費	3,615	2,834	2,406
03	ようこそ町長室へ	総合政策課	目的	多くの町民の意見や意向を把握し、町民の声を町政に反映させます。		
			概要	町政に対する意見や提案について住民が直接町長と懇談する機会をつくりました。		
			成果	参加された方と町長との間で、町政に対する課題の共有が図られました。		
		広報情報係	問題	若年層や子育て世代など、幅広い層からの意見聴取の機会をつくっていく必要があります。		
			対策	①継続	開かれた行政を象徴する事業として、今後も継続していく必要があります。	
			事業費	0	0	0
04	登録制メール・ LINEサービス	総合政策課	目的	防災や子育てなどの生活に密着した情報や観光情報発信を充実します。		
			概要	登録制によるメール・LINEにより、防災や子育てなどの生活に密着した情報や観光情報を随時配信しました。		
			成果	クマの出没や新型コロナウイルスに関する情報を即時に発信しており、住民生活の安全安心につながっています。		
		広報情報係	問題	昨年導入したばかりであり、現在、普及途上にあります。		
			対策	①継続	発信情報を充実させることで、今後の普及につなげます。	
			事業費	0	0	990
05			目的			
			概要			
			成果			
			問題			
			対策			
			事業費			
06			目的			
			概要			
			成果			
			問題			
			対策			
			事業費			
07			目的			
			概要			
			成果			
			問題			
			対策			
			事業費			
08			目的			
			概要			
			成果			
			問題			
			対策			
			事業費			
事業費の合計(千円)			4,143	9,362	4,386	5,244