

目標の柱	5	町民と行政との協働によるまちづくりと未来を拓く行政経営		
基本目標(政策)	5-2	未来を拓く行政経営を行います	主管課・係	総合政策課 広報情報係
基本計画(施策)	5-2-3	行政情報の共有による透明性の確保	関係課・係	

【施策の目的と取組・現状分析】

<p>1 施策の目的(対象・意図)は何ですか？ ※対象(誰が、何が)、意図(どのようになることを目指すのか)を対象ごとに記載してください。</p>	<p>①町民と行政の相互理解による信頼関係の構築。 ②構築された信頼関係によるスムーズな協働によるまちづくり。</p>																																		
<p>2 「目指すべき状態」になるための成果目標は何ですか？</p>	<p>▼「目指すべき状態」を実現するために目標とする成果は何ですか？箇条書きで記載してください。</p> <p>①町民と行政との間での双方向での情報のやりとりが、活発に行われる。</p>																																		
<p>3 成果指標の状況(☆は追加した指標、※は変更した指標)</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">単位</th> <th>平成30年度</th> <th colspan="2">令和元年度</th> <th>令和2年度</th> </tr> <tr> <th>実績値</th> <th>目標値</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A ホームページのアクセス数(ページビュー)</td> <td>件</td> <td>3,071,233</td> <td>3,000,000</td> <td>3,321,500</td> <td>3,000,000</td> </tr> <tr> <td>B ようこそ町長室への参加件数</td> <td>件</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>14</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		単位	平成30年度	令和元年度		令和2年度	実績値	目標値	実績値	目標値	A ホームページのアクセス数(ページビュー)	件	3,071,233	3,000,000	3,321,500	3,000,000	B ようこそ町長室への参加件数	件	15	15	14	36	C						D						
			単位	平成30年度	令和元年度		令和2年度																												
	実績値	目標値		実績値	目標値																														
A ホームページのアクセス数(ページビュー)	件	3,071,233	3,000,000	3,321,500	3,000,000																														
B ようこそ町長室への参加件数	件	15	15	14	36																														
C																																			
D																																			
<p>4 成果指標の実績値は目標値に対してどうでしたか？</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>評価</th> <th>▼その理由として考えられること</th> <th>見込み</th> <th>▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A ② 上回った</td> <td>ページビューは1日あたり9,100件となり大きく上昇した。情報発信の工夫の成果が確実に出ている。</td> <td>① 既に目標クリア</td> <td>ページビュー数=成果とする考え方が正しいのか考える必要がある。目標値は閲覧者の満足度といった数値にすべきか。</td> </tr> <tr> <td>B ③ ほぼ目標値どおり</td> <td>まちのお知らせやホームページから開催情報を得たという方が多かった。</td> <td>④ 達成は困難</td> <td>タウンミーティングを6回開催した事や、都合がつけばいつでも、受け入れるなど、直接町長と対話できる機会が多くなった。</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	評価	▼その理由として考えられること	見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方	A ② 上回った	ページビューは1日あたり9,100件となり大きく上昇した。情報発信の工夫の成果が確実に出ている。	① 既に目標クリア	ページビュー数=成果とする考え方が正しいのか考える必要がある。目標値は閲覧者の満足度といった数値にすべきか。	B ③ ほぼ目標値どおり	まちのお知らせやホームページから開催情報を得たという方が多かった。	④ 達成は困難	タウンミーティングを6回開催した事や、都合がつけばいつでも、受け入れるなど、直接町長と対話できる機会が多くなった。	C				D				<p>5 令和2年度の目標値達成の見込みと方向付け</p>														
評価	▼その理由として考えられること	見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方																																
A ② 上回った	ページビューは1日あたり9,100件となり大きく上昇した。情報発信の工夫の成果が確実に出ている。	① 既に目標クリア	ページビュー数=成果とする考え方が正しいのか考える必要がある。目標値は閲覧者の満足度といった数値にすべきか。																																
B ③ ほぼ目標値どおり	まちのお知らせやホームページから開催情報を得たという方が多かった。	④ 達成は困難	タウンミーティングを6回開催した事や、都合がつけばいつでも、受け入れるなど、直接町長と対話できる機会が多くなった。																																
C																																			
D																																			
<p>6 「目指すべき状態」に対し、これまでどのような取組を行いましたか？</p>	<p>▼「目指すべき状態」の実現に向けて、取り組んだことは何ですか？箇条書きで記載してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Facebook、Twitterと言ったソーシャルネットワークサービス(いわゆるSNS)による双方向性のあるシステムによる情報発信。 ・庁内の若い職員で構成するITリーダーミーティングを継続的に開催し、議論を深め、いくつかのアイデアは事業化できました。 ・ホームページの更新、エリアメール導入、防災行政無線の更新の議論を深めた。 																																		
<p>7 施策の「対象」の現状はどのように変化しましたか？</p>	<p>▼ 現状把握に努めましたか。把握した現状とその変化、町民や議会の声などを記入してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホームページやSNSの掲載情報、更新頻度が不足しているという指摘がありました。情報発信の重要性を理解しながらマンパワー不足により、年々、ホームページ更新やSNSの更新に手間隙を掛けることができない現状が浮き彫りとなりました。 ・関係者が一丸となって情報発信する重要性を確認しました。 																																		

【施策の振り返り】

<p>8 2の成果目標の視点から、成果が上がったことは何ですか？</p>	<p>▼ 成果があったと思われる点を、2の目標とする成果の視点から原因を踏まえて記入してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Facebook等の情報に対するコメント数、いいね！が年々増えている事から、南会津町のファンが増加したと考えられます。これはSNSの特性上、情報の発信側(行政)と受信側(町民等)の双方向性のやりとりにつながっている。
<p>9 2の成果目標の視点から、問題点は何か？</p>	<p>▼ 問題があると思われる点を、2の目標とする成果の視点から原因を踏まえて記入してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光誘客の情報が激減し、魅力的な情報が出せていない。 ・Facebookへの投稿数及びコメント書き込み数が活発と言える状況までになっていない。 ・SNSでの情報のやりとりは、お互いの顔が見えない中のやりとりであるため、うまく信頼関係を築けているのかわかりにくい点。 ・SNSを編集できる職員、情報によって使用するツールの選択が職員にとって難しい点。 ・町ホームページの更新作業ができる職員、できない職員に2分され、さらに「できる職員」間でそのレベルに差が生じている。

【結論として…(施策の振り返りも踏まえて)】

<p>10 2の成果目標の視点から施策全体の今後の方向性は？</p>	<p>・新たな情報発信ツールへの挑戦と情報発信力の弱いツールの見直しを進める。</p>												
<p>11 上記を踏まえ、施策の目的を実現させるためには、どのような「解決すべき問題への方策」・「達成できた事項をさらに伸ばす方策」がありますか？また具体的な対応・対策をどうしますか？</p>	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:60%;">施策における「解決すべき問題への方策」または「達成できた事項をさらに伸ばす方策」</th> <th>具体的な対応・対策</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ホームページやSNSで発信する情報の質、頻度を高める</td> <td>使いやすいHPを構築し、職員研修等でCMSによるホームページ作成を行う事や、SNS編集者を増やす。</td> </tr> <tr> <td>情報に関する意識の向上</td> <td>エリアメール導入に着手するとともに、eラーニング等を活用し、理解の向上を図る。</td> </tr> <tr> <td>ホームページ自体の質の向上</td> <td>ホームページを刷新し、ホームページのバリエーションによりアクセシビリティを向上させる。</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	施策における「解決すべき問題への方策」または「達成できた事項をさらに伸ばす方策」	具体的な対応・対策	ホームページやSNSで発信する情報の質、頻度を高める	使いやすいHPを構築し、職員研修等でCMSによるホームページ作成を行う事や、SNS編集者を増やす。	情報に関する意識の向上	エリアメール導入に着手するとともに、eラーニング等を活用し、理解の向上を図る。	ホームページ自体の質の向上	ホームページを刷新し、ホームページのバリエーションによりアクセシビリティを向上させる。				
施策における「解決すべき問題への方策」または「達成できた事項をさらに伸ばす方策」	具体的な対応・対策												
ホームページやSNSで発信する情報の質、頻度を高める	使いやすいHPを構築し、職員研修等でCMSによるホームページ作成を行う事や、SNS編集者を増やす。												
情報に関する意識の向上	エリアメール導入に着手するとともに、eラーニング等を活用し、理解の向上を図る。												
ホームページ自体の質の向上	ホームページを刷新し、ホームページのバリエーションによりアクセシビリティを向上させる。												

12 施策を構成する事務事業

番号	事務事業名 (令和2年度新規事業 に★)	所管課 担当係	事業の目的、概要、成果、問題、問題に対する対策を簡潔に記載してください。(2行以内)					
			事業費(千円)					
			元年度決算額	うち一般財源	2年度予算額	うち一般財源	-	-
01	ホームページ管理	総合政策課	目的	情報を迅速かつ正確に町民に提供し、町民の声を行政に反映できる仕組みづくりを行う。				
			概要	ホームページを通して、行政情報の発信を行う。				
			成果	1日あたり9,100件程度のページビューを得られるようになった。また、アクセス数の向上によりSNS上でのやり取りも活発になっている。				
		広報情報係	問題	ホームページを作成する職員のスキルアップを図る必要がある。				
			対策	ホームページを刷新するとともに職員研修を理解が深まるような工夫を実施する。				
			事業費	528	528	6,000	6,000	-
02	広報みなみあいづ 発行事業	総合政策課	目的	広報紙を通じ、行政と町民との情報共有・課題共有を図り、町民の行政への信頼感や町の一体感を醸成する。				
			概要	広報紙を発行し、行政情報や町の話題などの発信を行う。				
			成果	広報紙の臨時号も発行し、行政情報をそつなく提供することができている。				
		広報情報係	問題	町のすべての情報が提供できていないこと。成功の指標がつかみにくい事。				
			対策	職員一人一人が常に情報発信していく意識を持つことが重要				
			事業費	3,615	3,615	3,700	3,700	-
03	ようこそ町長室へ	総合政策課	目的	多くの町民の意見や意向を把握し、町民の声を町政に反映させる。				
			概要	町政に対する意見や提案について住民が直接町長と懇談する。				
			成果	参加された方の持っていた意見を聴取し、その疑問点等の解決が図られた。				
		広報情報係	問題	時間があれば常時、来客を受け入れているため、わざわざ利用する必要がなくなって来ている。				
			対策	まちのお知らせや広報、HPなどで、広く周知する。				
			事業費	0	0	0	0	-
04			目的					
			概要					
			成果					
			問題					
			対策					
			事業費					
05			目的					
			概要					
			成果					
			問題					
			対策					
			事業費					
06			目的					
			概要					
			成果					
			問題					
			対策					
			事業費					
07			目的					
			概要					
			成果					
			問題					
			対策					
			事業費					
08			目的					
			概要					
			成果					
			問題					
			対策					
			事業費					
事業費(一般財源)の合計(千円)			4,143	4,143	9,700	9,700	-	-