

目標の柱	3	誰もが健やかで安心して生活できる環境づくり
基本目標(政策)	3-3	福祉と子育て環境の充実を図ります
基本計画(施策)	3-3-5	・出会いの機会の充実

	課	係
主管課・係	総合政策課	企画政策係
	教育委員会分室	生涯学習係
関係課・係		

**【施策の目的と取組・現状分析】**

<p>1 施策の目的(対象・意図)は何ですか? ※対象(誰が、何が、意図(どのように)なることを目指すのか)を対象ごとに記載してください。</p>	<p>①結婚に前向きな独身者が増える。 ②若者が集まる時間が増える。</p>																																																												
<p>2 「目指すべき状態」になるための成果目標は何ですか?</p>	<p>▼「目指すべき状態」を実現するために目標とする成果は何ですか?箇条書きで記載してください。 ①婚活イベント参加者や結婚相談者が増える。</p>																																																												
<p>3 成果指標の状況(☆は追加した指標、※は変更した指標)</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">単位</th> <th>令和元年度</th> <th>令和2年度</th> <th colspan="2">令和3年度</th> <th>令和4年度</th> </tr> <tr> <th>実績値</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A 有配偶率(20~49歳)</td> <td>%</td> <td>-</td> <td>61.7</td> <td>-</td> <td>60.3</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度		令和4年度	実績値	実績値	目標値	実績値	目標値	A 有配偶率(20~49歳)	%	-	61.7	-	60.3	-	B							C							D							<p>4 成果指標の実績値は目標値に対してどうでしたか?</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>評価</th> <th>▼その理由として考えられること</th> <th>見込み</th> <th>▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td></td> <td>⑤ その他</td> <td>目標値は設定せず、令和7年度の国勢調査に向けて有配偶率の向上に努める。</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	評価	▼その理由として考えられること	見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方	A		⑤ その他	目標値は設定せず、令和7年度の国勢調査に向けて有配偶率の向上に努める。	B				C				D			
			単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度		令和4年度																																																					
	実績値	実績値		目標値	実績値	目標値																																																							
A 有配偶率(20~49歳)	%	-	61.7	-	60.3	-																																																							
B																																																													
C																																																													
D																																																													
評価	▼その理由として考えられること	見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方																																																										
A		⑤ その他	目標値は設定せず、令和7年度の国勢調査に向けて有配偶率の向上に努める。																																																										
B																																																													
C																																																													
D																																																													
<p>6 施策の目的に対して、今まで実施してきたことはありますか?</p>	<p>・参加者に寄り添ったきめ細やかなお見合いイベントの開催。 ・女性登録者の増加を目的に、町内美容室等に広報用販促物(ポケットティッシュ)を配布した。 ・縁結びサポーターネットワーク会議を開催し、情報共有とマッチング機会の提供に努めた。 ・「親御さんセミナー」を実施し、独身のお子さんを持つ親御さんを対象に開催し、家庭内から結婚を後押しするための機運を醸成した。</p>																																																												
<p>7 町民等の外部意見を聴取する仕組みと反映状況を記載してください。</p>	<p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> 有      <input type="checkbox"/> 無</p> <p>町民を主体とした婚活イベント実行委員会を組織し、外部の意見を積極的に反映している。</p>																																																												

**【施策の振り返り】**

<p>8 「2 成果目標」に対する有効性(成果が上がった点・問題点)</p>	<p>《成果》 結婚を希望している方の背中を押す縁結びサポーターの登録者も増えてきている。</p> <p>《課題》 ・婚活イベントは町内、郡内からの女性参加者が極めて少ない。 ・結婚相談リストへの登録に対して消極的な人が多く、登録者が増えない。</p>
<p>9 本施策の類似性</p>	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 有      <input checked="" type="checkbox"/> 無</p>
<p>10 本施策の効率性</p>	<p>・参加者が少なく、効率性とは言えないが、婚活イベント中はもちろんイベント終了後も丁寧にフォローやアドバイスを行っており、カップル成立や成婚の確立は高い。 ・結婚相談リストへの登録者が増えることでマッチングの機会も増えることから、継続して取り組んでいく。</p>

**【結論として・・・(施策の振り返りも踏まえて)】**

<p>11 自己評価や外部意見を踏まえた施策全体の今後の方向性</p>	<p>・他自治体ではコロナ禍でオンラインでの婚活イベントも行われているが、対面での開催が大切であると考えているので、これまでのスタイルを継承しつつ、実施内容を工夫しながら結婚を望む方に出会いの場を提供したい。 ・出会いの機会が少なく、消極的な人が多いと思われることから、出会いの機会を創出することは重要であり、継続していく必要がある。 ・県が実施する事業と連携するとともに、イベント参加者や結婚相談リスト登録者の気持ちを十分に理解しながら、婚姻に結び付けられる出会いの場を提供したい。</p>
-------------------------------------	--

本資料は、適正に作成しました。	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:50%;">担当課長氏名</td> <td style="width:50%; text-align: center;">星 良栄</td> </tr> </table>	担当課長氏名	星 良栄
担当課長氏名	星 良栄		

12 施策を構成する事務事業

番号	事務事業名 (令和4年度新規事業 に★)	所管課 担当係	事業の目的、概要、成果、問題、問題に対する対策を簡潔に記載してください。(2行以内)			
			事業費(千円)			
			令和元年度決算額	令和2年度決算額	令和3年度決算額	令和4年度予算額
01	婚活支援事業(みなみ愛'S出会いフェスタ)	教育委員会 分室	目的	地域の未婚者の出会いの場を設けるため婚活支援事業を行い、カップルの成立・結婚につなげる。		
			概要	未婚者の婚活支援事業を白河市において実施した。		
			成果	新型コロナウイルス感染症蔓延防止重点措置地域に県内及び近隣都県が指定されたため開催を中止した。		
		生涯学習係	問題	結婚に対する価値観に変化に伴い、未婚率の増加、更には新型コロナウイルス感染症拡大に伴い参加者が減少傾向にある。		
			対策	①継続 感染状況を見極めながら、出会いの場を設け、結婚につなげる。		
			事業費	698	404	32
02	縁結びサポーター 設置事業	総合政策課	目的	人口減少対策として、縁結びサポーターを委嘱し、町内独身男女の結婚を推進する。		
			概要	縁結びサポーターを町内に配置し、独身者やその親への結婚に対する意識改革を進めるとともに、結婚希望者のリストを作成し、異性を紹介して結婚へと導く。		
			成果	令和3年度は7人の方にサポーターとして登録いただき、独身者への声かけ等の活動を行った。また、ネットワーク会議を開催して情報の共有を図った。		
		企画政策係	問題	縁結びサポーターの人数が少なく結婚相談者(登録者)数も少ないため、マッチングまで至らない。また、恋愛や結婚に消極的な若者が増えてきた。		
			対策	①継続 縁結びサポーター及び結婚相談者(登録者)数を増加させ、カップル成立につなげる。		
			事業費	17	7	14
03	縁結びサポーター 報奨金制度	総合政策課	目的	縁結びサポーターの活動は無報酬であることから、成婚に至った際の御労苦に対して感謝の意を表するため。		
			概要	町内に定住する夫婦の仲を取り持った際に、報奨金として地域商品券50千円を支給する。		
			成果	結婚相談者(登録者)の数が少ないため成婚まで至らなかった。		
		企画政策係	問題	価値観の変化や生活スタイルの多様化、人口減少等の社会情勢の変化に伴い異性と出会う機会そのものが減少してきた。		
			対策	①継続 結婚を後押しする体制を強化し、出会いの場の創出に努める。		
			事業費	0	0	0
04	結婚新生活支援 事業	総合政策課	目的	結婚に伴う経済的負担を軽減し、結婚の希望をかなえ、婚姻数の増加につなげる。		
			概要	夫婦共に婚姻日における年齢が39歳以下で、世帯所得が4,000千円未満の新規に婚姻した世帯に対して、新生活に係る住居費及び引越費用に対し、300千円を上限に補助する。		
			成果	補助した世帯はなかった。		
		企画政策係	問題	公共施設や町内関係施設等にポケットティッシュを配布し制度の周知を図ったが、該当者がいなかった。		
			対策	①継続 引続き制度の周知を図る。		
			事業費	147	0	100
05	結婚支援事業	総合政策課	目的	結婚に対する機運の醸成と、結婚に対して前向きな人の増加につなげる。		
			概要	子どもの結婚を心配している親御様向けにセミナーを開催した。		
			成果	子どもの婚活の後押しのかっかけ作りを行うとともに、セミナー終了後に縁結びサポーターによる個別相談会を実施し結婚相談者の確保につなげました。		
		企画政策係	問題	結婚相談者及び縁結びサポーターとして活動していただける方の登録が少ない。		
			対策	①継続 引続き結婚に向けた支援を行う。		
			事業費	0	445	393
06			目的			
			概要			
			成果			
			問題			
			対策			
			事業費			
07			目的			
			概要			
			成果			
			問題			
			対策			
			事業費			
08			目的			
			概要			
			成果			
			問題			
			対策			
			事業費			
事業費の合計(千円)			862	856	539	1,563