

# 第2期南会津町まち・ひと・しごと創生総合戦略 【概要版】

## 総合戦略の基本的な考え方

### 1 策定の背景

本町では、平成28年3月に「まち・ひと・しごと創生法」（平成26年法律第136号）に基づき、人口の現状と将来の姿を位置づけた「南会津町まち・ひと・しごと創生人口ビジョン」と、人口の確保及び人口減少の抑制に向けた基本目標や施策の基本的方向等を定めた「南会津町総合戦略」を策定し、持続可能な社会の実現に向けた取組を進めてきました。

令和元年度に第1期戦略が最終年を迎えることから、「南会津町まち・ひと・しごと創生人口ビジョン」における人口の将来展望を見直すとともに、これまでの地方創生の取組の成果や課題を調査・分析し、第1期戦略の推進により根付いた地方創生の意識や取組を継続しつつ、国の新たな視点を踏まえながら、令和2年度を初年度とする「第2期南会津町まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定します。

### 2 総合戦略の期間

令和2（2020）年度から令和6（2024）年度までの5年間

### 3 基本目標及び横断的取組の視点

#### （1）基本目標

総合戦略の基本方針の実現に向けて、次の4つの基本目標を掲げ、具体的な施策を展開していきます。

**基本目標① 新しいひとの流れをつくる**

**基本目標② 子どもを産み育てたいと思える環境をつくる**

**基本目標③ 特性をいかしたしごとで稼ぐ地域をつくる**

**基本目標④ 魅力と活力あふれる安全安心なまちをつくる**

#### （2）横断的取組の視点

基本目標に基づきながら、それらを横断する形で以下の視点のもとに施策を推進します。

#### 視点① 多様な人材の活躍を推進する

地方創生の基盤を成す多様な人材に焦点を当て、その活躍を推進します。一人ひとりが地域の担い手として活躍できる環境づくりを進め、活気あふれる地域をつくるため、若者、高齢者、女性、障がい者、外国人など、誰もが居場所と役割を持ち活躍できる地域社会を目指します。

#### 視点②新しい時代の流れを力にする

Society5.0の実現に向けた技術（以下、未来技術）は人手不足の解消、地理的・時間的制約の克服が可能で、住民の生活の利便性と満足度、地域の魅力の向上につながる事が期待され、本町においても多様な場面で導入を検討し、施策を推進していきます。また、2015年9月の国連サミットで示された持続可能な開発目標SDGs(SustainableDevelopmentGoals)を見据え、その達成のための取組との連動を図るものとします。

## 基本目標・数値目標、施策の基本的方向と具体的な施策

基本目標・数値目標	施策の基本的方向	具体的な施策																																				
<b>基本目標①</b> <b>新しいひとの流れをつくる</b> 今後、南会津町を訪れる人（交流人口）だけでなく、何らかの形で南会津町に関わる人（関係人口）の創出を図り、そこから移住・定住につなげる取組を推進します。 また、移住・定住のための住宅等生活面での支援を行い、快適に安心して暮らせる居住環境の確保を図り、定住人口の増加につなげます。 <b>数値目標：転出超過（5年間）</b> 現状（H26-H30） ⇒ 目標（R2-R6） 838人 ⇒ 770人	<b>郷土意識を醸成し、若者流出の抑制と将来的な地元回帰の促進</b> <table border="1"> <tr> <td>重要業績評価指標（KPI）</td> <td>現状（H31）</td> <td>目標（R6）</td> </tr> <tr> <td>将来地元に残りたいと思う中学生の割合</td> <td>25.1%</td> <td>30.0%</td> </tr> <tr> <td>地元就職する（将来したいと思う）高校生の割合</td> <td>21.6%</td> <td>25.0%</td> </tr> <tr> <td>若者が集まる機会があると思う町民の割合</td> <td>—</td> <td>30.0%</td> </tr> </table> <b>『知る』機会、『関わる』機会の創出</b> <table border="1"> <tr> <td>重要業績評価指標（KPI）</td> <td>現状（H31）</td> <td>目標（R6）</td> </tr> <tr> <td>教育旅行受入数</td> <td>23件</td> <td>23件</td> </tr> <tr> <td>ふるさとアンバサダー登録人数（5年間）</td> <td>—</td> <td>30人</td> </tr> <tr> <td>チームビルディングツーリズム事業参加企業数（5年間）</td> <td>—</td> <td>10企業</td> </tr> </table> <b>移住定住促進のための条件整備と情報発信の充実強化</b> <table border="1"> <tr> <td>重要業績評価指標（KPI）</td> <td>現状（H31）</td> <td>目標（R6）</td> </tr> <tr> <td>移住相談総合窓口を通じた移住者数（5年間）</td> <td>12組（H26-H30）</td> <td>15組（R2-R6）</td> </tr> <tr> <td>空き家バンク契約件数（5年間）</td> <td>16件（H26-H30）</td> <td>20件（R2-R6）</td> </tr> <tr> <td>ホームページアクセス数</td> <td>3,071,233件</td> <td>3,300,000件</td> </tr> </table>	重要業績評価指標（KPI）	現状（H31）	目標（R6）	将来地元に残りたいと思う中学生の割合	25.1%	30.0%	地元就職する（将来したいと思う）高校生の割合	21.6%	25.0%	若者が集まる機会があると思う町民の割合	—	30.0%	重要業績評価指標（KPI）	現状（H31）	目標（R6）	教育旅行受入数	23件	23件	ふるさとアンバサダー登録人数（5年間）	—	30人	チームビルディングツーリズム事業参加企業数（5年間）	—	10企業	重要業績評価指標（KPI）	現状（H31）	目標（R6）	移住相談総合窓口を通じた移住者数（5年間）	12組（H26-H30）	15組（R2-R6）	空き家バンク契約件数（5年間）	16件（H26-H30）	20件（R2-R6）	ホームページアクセス数	3,071,233件	3,300,000件	①郷土愛を軸としたキャリア教育の推進 ②高校の魅力化と地域で支える体制づくり ③若者の思いをカタチにできるまちづくりの推進  ①南会津の暮らしを体験する機会の創出 ②教育旅行の推進 ③関係人口の創出  ①移住相談総合窓口の整備 ②空き家の活用と移住定住に係るサポートの充実 ③情報発信の充実強化
重要業績評価指標（KPI）	現状（H31）	目標（R6）																																				
将来地元に残りたいと思う中学生の割合	25.1%	30.0%																																				
地元就職する（将来したいと思う）高校生の割合	21.6%	25.0%																																				
若者が集まる機会があると思う町民の割合	—	30.0%																																				
重要業績評価指標（KPI）	現状（H31）	目標（R6）																																				
教育旅行受入数	23件	23件																																				
ふるさとアンバサダー登録人数（5年間）	—	30人																																				
チームビルディングツーリズム事業参加企業数（5年間）	—	10企業																																				
重要業績評価指標（KPI）	現状（H31）	目標（R6）																																				
移住相談総合窓口を通じた移住者数（5年間）	12組（H26-H30）	15組（R2-R6）																																				
空き家バンク契約件数（5年間）	16件（H26-H30）	20件（R2-R6）																																				
ホームページアクセス数	3,071,233件	3,300,000件																																				
<b>基本目標②</b> <b>子どもを産み育てたいと思える環境をつくる</b> 子どもや子育て家庭を取り巻く環境は大きく変化しており、子育て支援のニーズも多様化しています。本町で安心して結婚・出産・子育てができるよう、結婚から子育てまで切れ目のないきめ細やかな支援を行うとともに、多様化するニーズに応じた子育て支援の充実を図るなど、町全体で子育てを応援する「南会津子育てモデル」を構築し、子どもを産み育てやすい環境づくりに努めます。 <b>数値目標：出生数</b> 現状（H30） ⇒ 目標（R6） 67人/年 ⇒ 80人/年	<b>結婚から子育てまで切れ目のないきめ細やかな支援</b> <table border="1"> <tr> <td>重要業績評価指標（KPI）</td> <td>現状（H30）</td> <td>目標（R6）</td> </tr> <tr> <td>婚姻件数</td> <td>35件</td> <td>40件</td> </tr> </table> <b>子育て支援の充実</b> <table border="1"> <tr> <td>重要業績評価指標（KPI）</td> <td>現状（H31）</td> <td>目標（R6）</td> </tr> <tr> <td>保育所入所率</td> <td>71.7%</td> <td>73.5%</td> </tr> </table> <b>特性をいかした魅力的な教育環境の整備</b> <table border="1"> <tr> <td>重要業績評価指標（KPI）</td> <td>現状（H30）</td> <td>目標（R6）</td> </tr> <tr> <td>学校が好きな児童・生徒の割合</td> <td>小学生 78.9% 中学生 61.3%</td> <td>小学生 92.0% 中学生 92.0%</td> </tr> </table>	重要業績評価指標（KPI）	現状（H30）	目標（R6）	婚姻件数	35件	40件	重要業績評価指標（KPI）	現状（H31）	目標（R6）	保育所入所率	71.7%	73.5%	重要業績評価指標（KPI）	現状（H30）	目標（R6）	学校が好きな児童・生徒の割合	小学生 78.9% 中学生 61.3%	小学生 92.0% 中学生 92.0%	①地域全体で結婚を応援する環境の整備 ②安心して出産できる環境の整備  ①子育て世帯の負担と不安の軽減を図る ②子育て世帯の多様なニーズへの対応																		
重要業績評価指標（KPI）	現状（H30）	目標（R6）																																				
婚姻件数	35件	40件																																				
重要業績評価指標（KPI）	現状（H31）	目標（R6）																																				
保育所入所率	71.7%	73.5%																																				
重要業績評価指標（KPI）	現状（H30）	目標（R6）																																				
学校が好きな児童・生徒の割合	小学生 78.9% 中学生 61.3%	小学生 92.0% 中学生 92.0%																																				
<b>基本目標③</b> <b>特性をいかしたしごとで稼ぐ地域をつくる</b> 地域産業のブランド力や競争力の強化、本町ならではのモデルの確立など、町の財産（強み）を伸ばし、稼ぐ地域を目指すとともに、地域産業を支える人材の育成・確保に努めます。 <b>数値目標：町内事業所従業者数</b> 現状（H28） ⇒ 目標（R6） 6,417人 ⇒ 5,168人 <b>数値目標：一人あたりの町民所得</b> 現状（H28） ⇒ 目標（R6） 2,533千円 ⇒ 2,843千円	<b>地域産業のブランド力や競争力の強化</b> <table border="1"> <tr> <td>重要業績評価指標（KPI）</td> <td>現状（H31）</td> <td>目標（R6）</td> </tr> <tr> <td>町内企業製品出荷額</td> <td>84億円（H29）</td> <td>84億円</td> </tr> <tr> <td>町内企業の人材育成のための研修の参加者や資格取得者（5年間）</td> <td>72人</td> <td>72人</td> </tr> <tr> <td>新規就農者数（累計）</td> <td>65人</td> <td>75人</td> </tr> <tr> <td>年間素材生産量</td> <td>32,400 m<sup>3</sup>/年</td> <td>43,000 m<sup>3</sup>/年</td> </tr> <tr> <td>林産業関係従事者数</td> <td>223人</td> <td>300人</td> </tr> <tr> <td>観光客入込数</td> <td>908,053人（H30）</td> <td>1,100,000人</td> </tr> </table> <b>創業支援の充実と事業承継の支援</b> <table border="1"> <tr> <td>重要業績評価指標（KPI）</td> <td>現状（H31）</td> <td>目標（R6）</td> </tr> <tr> <td>創業者数（5年間）</td> <td>31件</td> <td>20件</td> </tr> <tr> <td>事業承継件数（5年間）</td> <td>—</td> <td>5件</td> </tr> </table>	重要業績評価指標（KPI）	現状（H31）	目標（R6）	町内企業製品出荷額	84億円（H29）	84億円	町内企業の人材育成のための研修の参加者や資格取得者（5年間）	72人	72人	新規就農者数（累計）	65人	75人	年間素材生産量	32,400 m <sup>3</sup> /年	43,000 m <sup>3</sup> /年	林産業関係従事者数	223人	300人	観光客入込数	908,053人（H30）	1,100,000人	重要業績評価指標（KPI）	現状（H31）	目標（R6）	創業者数（5年間）	31件	20件	事業承継件数（5年間）	—	5件	①中小企業の生産性の向上と産業競争力の強化育成 ②基盤産業である農業の振興と新規就農者の確保 ③豊富な地域資源を活用した林業・木材産業の活性化 ④地域特性をいかした観光業の振興						
重要業績評価指標（KPI）	現状（H31）	目標（R6）																																				
町内企業製品出荷額	84億円（H29）	84億円																																				
町内企業の人材育成のための研修の参加者や資格取得者（5年間）	72人	72人																																				
新規就農者数（累計）	65人	75人																																				
年間素材生産量	32,400 m <sup>3</sup> /年	43,000 m <sup>3</sup> /年																																				
林産業関係従事者数	223人	300人																																				
観光客入込数	908,053人（H30）	1,100,000人																																				
重要業績評価指標（KPI）	現状（H31）	目標（R6）																																				
創業者数（5年間）	31件	20件																																				
事業承継件数（5年間）	—	5件																																				
<b>基本目標④</b> <b>魅力と活力あふれる安全安心なまちをつくる</b> 「今」住んでいる町民が、住んでいて良かったと思える町をつくる事が大事であることから、もう一度足元を見つめ直し、地域や集落の魅力や課題を理解し、それぞれの地域や集落の特性をいかしたまちづくりを進めるとともに、だれもが安心して暮らせるまちづくりに努めます。 <b>数値目標：南会津町に住み続けたいと思う町民の割合</b> 現状（H31） ⇒ 目標（R6） 65.4% ⇒ 70.0%	<b>地域や集落の特性をいかした魅力のあるまちづくりの推進</b> <table border="1"> <tr> <td>重要業績評価指標（KPI）</td> <td>現状（H31）</td> <td>目標（R6）</td> </tr> <tr> <td>受け入れた大学生の数（5年間）</td> <td>—</td> <td>300人</td> </tr> <tr> <td>人材育成事業参加者数（5年間）</td> <td>241人</td> <td>500人</td> </tr> </table> <b>安心して暮らせるまちづくりの推進</b> <table border="1"> <tr> <td>重要業績評価指標（KPI）</td> <td>現状（H30）</td> <td>目標（R6）</td> </tr> <tr> <td>高齢者見守り訪問回数</td> <td>3,477回</td> <td>3,500回</td> </tr> <tr> <td>公共交通の運行エリアの拡充</td> <td>—</td> <td>7エリア</td> </tr> </table>	重要業績評価指標（KPI）	現状（H31）	目標（R6）	受け入れた大学生の数（5年間）	—	300人	人材育成事業参加者数（5年間）	241人	500人	重要業績評価指標（KPI）	現状（H30）	目標（R6）	高齢者見守り訪問回数	3,477回	3,500回	公共交通の運行エリアの拡充	—	7エリア	①地域づくりを支える人材の育成 ②ビジョンや計画に基づく事業実施支援 ③これから求められる中心市街地づくり  ①住民主体の地域支え合い活動の推進 ②地域コミュニティや集落機能の維持 ③除雪支援の充実																		
重要業績評価指標（KPI）	現状（H31）	目標（R6）																																				
受け入れた大学生の数（5年間）	—	300人																																				
人材育成事業参加者数（5年間）	241人	500人																																				
重要業績評価指標（KPI）	現状（H30）	目標（R6）																																				
高齢者見守り訪問回数	3,477回	3,500回																																				
公共交通の運行エリアの拡充	—	7エリア																																				