

目標の柱	2	就労対策・企業支援と戦略的な取り組みによる町民所得の向上
基本目標(政策)	2-1	挑戦への後押しを強化します(企業支援)
基本計画(施策)	2-1-2	・地域の特性をいかした産業の育成

	課	
主管課・係	商工観光課	商工振興係
	農林課	農政係
関係課・係	各総合支所振興課	企画観光係

【施策の目的と取組・現状分析】

1 施策の目的(対象・意図)は何ですか？ <small>※対象(誰が、何が)、意図(どのようになることを目指すのか)を対象ごとに記載してください。</small>	①地場産業における南会津ブランドが確立され、市場や海外でも大きな評価を得ている。																																								
2 「目指すべき状態」になるための成果目標は何ですか？	▼「目指すべき状態」を実現するために目標とする成果は何ですか？箇条書きで記載してください。 ①南会津ブランドを確立した特産品の商品化																																								
3 成果指標の状況(☆は追加した指標、※は変更した指標)	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">単位</th> <th>平成29年度</th> <th colspan="2">平成30年度</th> <th>令和元年度</th> <th>令和2年度</th> </tr> <tr> <th>実績値</th> <th>目標値</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A 南会津ブランド認証件数</td> <td>件</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>B 新そばまつり提供食数</td> <td>食</td> <td>12,039</td> <td>12,000</td> <td>12,143</td> <td>12,000</td> <td>12,000</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		単位	平成29年度	平成30年度		令和元年度	令和2年度	実績値	目標値	実績値	目標値	目標値	A 南会津ブランド認証件数	件	0	1	0	1	20	B 新そばまつり提供食数	食	12,039	12,000	12,143	12,000	12,000	C							D						
	単位			平成29年度	平成30年度		令和元年度	令和2年度																																	
		実績値	目標値	実績値	目標値	目標値																																			
A 南会津ブランド認証件数	件	0	1	0	1	20																																			
B 新そばまつり提供食数	食	12,039	12,000	12,143	12,000	12,000																																			
C																																									
D																																									
4 成果指標の実績値は目標値に対してどうでしたか？	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">評価</th> <th>▼その理由として考えられること</th> <th>見込み</th> <th>▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>⑤ 大きく下回った</td> <td>ブランド認証制度が確立されていないため</td> <td>④ 達成は困難</td> <td>関係機関団体と連携し、認証制度を制度化する。現状では、新たな成果指標の検討も必要であると考えられる。</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>② 上回った</td> <td>新そば祭りの開催が県内外の方々に定着してきた。</td> <td>② このままで達成可能</td> <td>屋外イベントのため、入込客数は天候に左右されるが、毎年10,000食以上は提供できている。</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	評価		▼その理由として考えられること	見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方	A	⑤ 大きく下回った	ブランド認証制度が確立されていないため	④ 達成は困難	関係機関団体と連携し、認証制度を制度化する。現状では、新たな成果指標の検討も必要であると考えられる。	B	② 上回った	新そば祭りの開催が県内外の方々に定着してきた。	② このままで達成可能	屋外イベントのため、入込客数は天候に左右されるが、毎年10,000食以上は提供できている。	C					D																			
評価		▼その理由として考えられること	見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方																																					
A	⑤ 大きく下回った	ブランド認証制度が確立されていないため	④ 達成は困難	関係機関団体と連携し、認証制度を制度化する。現状では、新たな成果指標の検討も必要であると考えられる。																																					
B	② 上回った	新そば祭りの開催が県内外の方々に定着してきた。	② このままで達成可能	屋外イベントのため、入込客数は天候に左右されるが、毎年10,000食以上は提供できている。																																					
C																																									
D																																									
6 「目指すべき状態」に対し、これまでどのような取組を行いましたか？	▼「目指すべき状態」の実現に向けて、取り組んだことは何ですか？箇条書きで記載してください。 ・地酒で乾杯プロジェクト事業の推進 ・南会津そば振興協議会へブランドイメージ回復支援(H25, 26) ・そば祭りの開催や新そばキャンペーンの実施 ・物産品販売促進ガイドブック「よかんべ」の作成																																								
7 施策の「対象」の現状はどのように変化しましたか？	▼ 現状把握に努めましたか。把握した現状とその変化、町民や議会の声などを記入してください。 東日本大震災以降、物販事業がメインとなっており、6次化やブランド化事業の取り組みが出来ていません。しかしながら、首都圏等の物販事業により本町の物産の知名度は上がっているものと考えます。また、乾杯条例の施行により、地酒で乾杯プロジェクト事業が立ち上がり町内飲食店等での地酒の消費量が拡大傾向にあります。更には、南会津そば振興協議会による地産そばの提供が定着しつつあります。																																								

【施策の振り返り】

8 2の成果目標の視点から、成果が上がったことは何ですか？	▼ 成果があったと思われる点を、2の目標とする成果の視点から原因を踏まえて記入してください。 ・乾杯プロジェクト事業が立ち上がり町内飲食店等での地酒の消費量が拡大傾向にある。 ・新そば祭りの開催や新そばキャンペーンにより、南会津産のそばが認知されつつある。
9 2の成果目標の視点から、問題点は何か？	▼ 問題があると思われる点を、2の目標とする成果の視点から原因を踏まえて記入してください。 ・地酒と併せて町内の物産を使用したおつまみ等の開発が必要である。 ・そばのまちをイメージさせるPRが不足している。 ・南会津ブランドを確立した特産品の商品化ができていない

【結論として…(施策の振り返りも踏まえて)】

10 2の成果目標の視点から施策全体の今後の方向性は？	既存の特産品の発展と新しい特産品の開発を進めます。												
11 上記を踏まえ、施策の目的を実現させるためには、どのような「解決すべき問題への方策」・「達成できた事項をさらに伸ばす方策」がありますか？また具体的な対応・対策をどうしますか？	▼ 施策を実現するための「解決すべき問題への方策」と「達成できた事項をさらに伸ばす方策」を記入し、それらに対する今後の対応を具体的に記入してください。 <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:60%;">施策における「解決すべき問題への方策」または「達成できた事項をさらに伸ばす方策」</th> <th>具体的な対応・対策</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>既存ブランドの継続発展</td> <td>産地化と後継者育成及び販路拡大事業の実施</td> </tr> <tr> <td>新規ブランドの絞り込みと確立</td> <td>6次化事業と併せた新たな商品開発事業の実施</td> </tr> <tr> <td>南会津ブランド認証制度の制度化</td> <td>南会津ブランド認証制度の制度化、地域団体商標の登録支援</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	施策における「解決すべき問題への方策」または「達成できた事項をさらに伸ばす方策」	具体的な対応・対策	既存ブランドの継続発展	産地化と後継者育成及び販路拡大事業の実施	新規ブランドの絞り込みと確立	6次化事業と併せた新たな商品開発事業の実施	南会津ブランド認証制度の制度化	南会津ブランド認証制度の制度化、地域団体商標の登録支援				
施策における「解決すべき問題への方策」または「達成できた事項をさらに伸ばす方策」	具体的な対応・対策												
既存ブランドの継続発展	産地化と後継者育成及び販路拡大事業の実施												
新規ブランドの絞り込みと確立	6次化事業と併せた新たな商品開発事業の実施												
南会津ブランド認証制度の制度化	南会津ブランド認証制度の制度化、地域団体商標の登録支援												

12 施策を構成する事務事業

番号	事務事業名 (令和元年度新規事業に★)	所管課 担当係	事業の目的、概要、成果、問題、問題に対する対策を簡潔に記載してください。(2行以内)					
			事業費(千円)					
			30年度決算額	うち一般財源	元年度予算額	うち一般財源	2年度見込み額	うち一般財源
01	地酒で乾杯！プロジェクト事業	商工観光課	目的	町乾杯条例施行により町伝統産業である地元酒による乾杯の習慣と地元酒の普及をとおして、地元産品の愛用の機会				
			概要	乾杯条例の普及と地元酒の消費拡大のためキャンペーンイベント等の実施や、乾杯しやすい環境づくりを行う。				
			成果	キャンペーン等により、町内の飲食店において乾杯用お猪口が準備されるなど、条例の趣旨が普及され始めた。				
		商工振興係	問題	日本酒の消費拡大には寄与しているが、日本酒以外の地元産品の愛用促進が弱い。				
			対策	より一層の日本酒の消費拡大を図るとともに、日本酒を使ったカクテルやスイーツ、地元の食材を使ったおつまみや郷土料理など食のPRの提案をしていきたい。				
			事業費	2,250	2,250	2,814	2,814	2,814
02	ふくしまの恵みPR事業 【事業名変更】 福島県産農林産物PR支援事業	農林課	目的	南会津新そば祭りを開催し、魅力ある食・安心安全な農産物を発信することで、物産品の販売促進を図る。				
			概要	秋のイベントして県内外に浸透させ、誘客とともに地場産品の販売を強化する。				
			成果	新そばだけでなく南会津の郷土料理や地酒等を提供することにより、南会津の魅力ある食、安全な農産物をPRできた。				
		農政係	問題	特になし				
			対策					
			事業費	3,000	0	3,000	900	3,000
03	物産品販売促進事業	商工観光課	目的	町の物産品や事業者等を紹介するガイドブックを作成し、観光客等へ地場産品のPRと販売促進、ブランド力の向上を図る。				
			概要	町の魅力ある物産品や事業者等を紹介するガイドブック「よかんべ」を作成し、観光客等へ地場産品のPRと販売促進、ブランド力の向上を図った。				
			成果	町の物産品や事業者等の周知が図られるとともに、事業者自身の意欲の向上にも繋がっている。				
		商工振興係	問題	特になし				
			対策					
			事業費	1,936	1,936	0	0	0
04			目的					
			概要					
			成果					
			問題					
			対策					
			事業費					
05			目的					
			概要					
			成果					
			問題					
			対策					
			事業費					
06			目的					
			概要					
			成果					
			問題					
			対策					
			事業費					
07			目的					
			概要					
			成果					
			問題					
			対策					
			事業費					
08			目的					
			概要					
			成果					
			問題					
			対策					
			事業費					
事業費(一般財源)の合計(千円)			7,186	4,186	5,814	3,714	5,814	2,814