

目標の柱	2	就労対策・企業支援と戦略的な取り組みによる町民所得の向上
基本目標(政策)	2-3	町民所得の向上を図ります(産業振興)
基本計画(施策)	2-3-4	・観光業分野での挑戦

	課	
主管課・係	商工観光課	観光交流係
関係課・係	各総合支所振興課	企画観光係
	伊南総合支所振興課	農林建設係

【施策の目的と取組・現状分析】

<p>1 施策の目的(対象・意図)は何ですか? ※対象(誰が、何が)、意図(どのようになることを目指すのか)を対象ごとに記載してください。</p>	<p>①町民が郷土を住みやすく誇れる地域にするため、地域に埋もれた資源を発掘するとともに、観光客を受け入れる仕組みづくりを進めることで、交流人口の拡大を目指す。</p>																																								
<p>2 「目指すべき状態」になるための成果目標は何ですか?</p>	<p>▼「目指すべき状態」を実現するために目標とする成果は何ですか?箇条書きで記載してください。</p> <p>①観光客の入込数の増加</p>																																								
<p>3 成果指標の状況(☆は追加した指標、※は変更した指標)</p>	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">単位</th> <th>平成29年度</th> <th colspan="2">平成30年度</th> <th>令和元年度</th> <th>令和2年度</th> </tr> <tr> <th>実績値</th> <th>目標値</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A 観光客の入込数</td> <td>人</td> <td>917,383</td> <td>1,000,000</td> <td>905,487</td> <td>1,000,000</td> <td>1,100,000</td> </tr> <tr> <td>B 教育旅行受入団体数</td> <td>校</td> <td>11</td> <td>13</td> <td>16</td> <td>18</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>C 教育旅行受入延べ宿泊者数</td> <td>人</td> <td>2,913</td> <td>3,000</td> <td>3,117</td> <td>3,200</td> <td>3,200</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		単位	平成29年度	平成30年度		令和元年度	令和2年度	実績値	目標値	実績値	目標値	目標値	A 観光客の入込数	人	917,383	1,000,000	905,487	1,000,000	1,100,000	B 教育旅行受入団体数	校	11	13	16	18	18	C 教育旅行受入延べ宿泊者数	人	2,913	3,000	3,117	3,200	3,200	D						
	単位			平成29年度	平成30年度		令和元年度	令和2年度																																	
		実績値	目標値	実績値	目標値	目標値																																			
A 観光客の入込数	人	917,383	1,000,000	905,487	1,000,000	1,100,000																																			
B 教育旅行受入団体数	校	11	13	16	18	18																																			
C 教育旅行受入延べ宿泊者数	人	2,913	3,000	3,117	3,200	3,200																																			
D																																									
<p>4 成果指標の実績値は目標値に対してどうでしたか?</p>	<p>5 令和2年度の目標値達成の見込みと方向付け</p>																																								
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>評価</th> <th>▼その理由として考えられること</th> <th>見込み</th> <th>▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A ④ 下回った</td> <td>スキー場の誘客が2月・3月と天候が不安定となり、減少につながった</td> <td>② このままで達成可能</td> <td>冬場の天候が安定していれば、ある程度の回復は可能である。</td> </tr> <tr> <td>B ② 上回った</td> <td>誘客キャラバン等により受け入れ校が回復に向かいつつある。</td> <td>① 既に目標クリア</td> <td>受け入れ団体数は達成できているが、受け入れ農家の確保が課題である。</td> </tr> <tr> <td>C ② 上回った</td> <td>誘客キャラバン等の一定の成果が増加に繋がった。</td> <td>① 既に目標クリア</td> <td>受け入れ団体数は達成できているが、受け入れ農家の確保が課題である。</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	評価	▼その理由として考えられること	見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方	A ④ 下回った	スキー場の誘客が2月・3月と天候が不安定となり、減少につながった	② このままで達成可能	冬場の天候が安定していれば、ある程度の回復は可能である。	B ② 上回った	誘客キャラバン等により受け入れ校が回復に向かいつつある。	① 既に目標クリア	受け入れ団体数は達成できているが、受け入れ農家の確保が課題である。	C ② 上回った	誘客キャラバン等の一定の成果が増加に繋がった。	① 既に目標クリア	受け入れ団体数は達成できているが、受け入れ農家の確保が課題である。	D																								
評価	▼その理由として考えられること	見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方																																						
A ④ 下回った	スキー場の誘客が2月・3月と天候が不安定となり、減少につながった	② このままで達成可能	冬場の天候が安定していれば、ある程度の回復は可能である。																																						
B ② 上回った	誘客キャラバン等により受け入れ校が回復に向かいつつある。	① 既に目標クリア	受け入れ団体数は達成できているが、受け入れ農家の確保が課題である。																																						
C ② 上回った	誘客キャラバン等の一定の成果が増加に繋がった。	① 既に目標クリア	受け入れ団体数は達成できているが、受け入れ農家の確保が課題である。																																						
D																																									
<p>6 「目指すべき状態」に対し、これまでどのような取組を行いましたか?</p>	<p>▼「目指すべき状態」の実現に向けて、取り組んだことは何ですか?箇条書きで記載してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光イベント支援事業の実施 ・二次交通対策やツアー事業の実施 ・教育旅行(農村生活体験)の推進 ・都市交流の推進 																																								
<p>7 施策の「対象」の現状はどのように変化しましたか?</p>	<p>▼ 現状把握に努めましたか。把握した現状とその変化、町民や議会の声などを記入してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光物産協会宿泊部会において、宿泊事業者のネットワークを構築し、会議やアンケートで意見を集約した。 ・教育旅行誘致キャラバンを実施し町の魅力を生の声で発信するとともに、顧客ニーズの把握を行った。 ・南会津町との友好都市や南会津町出身者で構成する「ふるさと南会津会」との交流事業で南会津町の観光PRを行い、交流人口の誘客に繋がった。 																																								

【施策の振り返り】

<p>8 2の成果目標の視点から、成果が上がったことは何ですか?</p>	<p>▼ 成果があったと思われる点を、2の目標とする成果の視点から原因を踏まえて記入してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・南会津町の風土が織り成す春夏秋冬の特色を生かし、また地域が一丸となった誘客イベントを実施することができた。 ・教育旅行関係者が協力し、首都圏を中心に学校や旅行エージェントなどへ誘致キャラバンを実施することができた。 ・これまで培われてきた親睦・絆を再認識するとともに、友好都市でのイベントを中心に年間47回実施し、南会津町をPRすることができた。
<p>9 2の成果目標の視点から、問題点は何ですか?</p>	<p>▼ 問題があると思われる点を、2の目標とする成果の視点から原因を踏まえて記入してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・町村合併から12年が経過しますが、南会津町の知名度は十分ではない。 ・教育旅行の性質上、保護者の意見で福島県が外されている。また、一度変更すると、新しい受け入れ先との関係から、南会津町へ戻すのは3年間困難だと言われている。 ・2020年の東京オリンピック・パラリンピックを踏まえ、インバウンド対策が急務となっている。

【結論として…(施策の振り返りも踏まえて)】

<p>10 2の成果目標の視点から施策全体の今後の方向性は?</p>	<p>東武鉄道新型特急リバティの会津田島駅への乗り入れや、会津縦貫南道路整備といった人の流れが大きく変わるチャンスを生かすため、現在の観光施策を更に掘り下げ観光資源を生かした地域づくり、二次交通の充実等をパッケージで推進する。</p>								
<p>11 上記を踏まえ、施策の目的を実現させるためには、どのような「解決すべき問題への方策」・「達成できた事項をさらに伸ばす方策」がありますか? また具体的な対応・対策をどうしますか?</p>	<p>▼ 施策を実現するための「解決すべき問題への方策」と「達成できた事項をさらに伸ばす方策」を記入し、それらに対する今後の対応を具体的に記入してください。</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:60%;">施策における「解決すべき問題への方策」または「達成できた事項をさらに伸ばす方策」</th> <th style="width:40%;">具体的な対応・対策</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>知名度を高めるため、より効果的な情報発信を行う。</td> <td>南会津町を多くの人に知っていただくため、ホームページの他にもSNS(フェイスブック、ブログ、ツイッター)など、情報発信ツールにも対応し、更にはプロモーションビデオを活用したPRに努める。</td> </tr> <tr> <td>教育旅行誘致キャラバンの実施</td> <td>現在まで培ったノウハウを生かした誘致活動を粘り強く実施し、新たな学校の誘致に努める。</td> </tr> <tr> <td>観光地域づくり(受け皿づくり)の推進</td> <td>観光による消費拡大(観光で稼ぐ!)や地域で稼ぐ事を目標に具体的な事業化を目指す。併せてインバウンド対策も検討する。</td> </tr> </tbody> </table>	施策における「解決すべき問題への方策」または「達成できた事項をさらに伸ばす方策」	具体的な対応・対策	知名度を高めるため、より効果的な情報発信を行う。	南会津町を多くの人に知っていただくため、ホームページの他にもSNS(フェイスブック、ブログ、ツイッター)など、情報発信ツールにも対応し、更にはプロモーションビデオを活用したPRに努める。	教育旅行誘致キャラバンの実施	現在まで培ったノウハウを生かした誘致活動を粘り強く実施し、新たな学校の誘致に努める。	観光地域づくり(受け皿づくり)の推進	観光による消費拡大(観光で稼ぐ!)や地域で稼ぐ事を目標に具体的な事業化を目指す。併せてインバウンド対策も検討する。
施策における「解決すべき問題への方策」または「達成できた事項をさらに伸ばす方策」	具体的な対応・対策								
知名度を高めるため、より効果的な情報発信を行う。	南会津町を多くの人に知っていただくため、ホームページの他にもSNS(フェイスブック、ブログ、ツイッター)など、情報発信ツールにも対応し、更にはプロモーションビデオを活用したPRに努める。								
教育旅行誘致キャラバンの実施	現在まで培ったノウハウを生かした誘致活動を粘り強く実施し、新たな学校の誘致に努める。								
観光地域づくり(受け皿づくり)の推進	観光による消費拡大(観光で稼ぐ!)や地域で稼ぐ事を目標に具体的な事業化を目指す。併せてインバウンド対策も検討する。								

12 施策を構成する事務事業

番号	事務事業名 (令和元度新規事業に★)	所管課 担当係	事業の目的、概要、成果、問題、問題に対する対策を簡潔に記載してください。(2行以内)					
			事業費(千円)					
			30年度決算額	うち一般財源	元年度予算額	うち一般財源	2年度見込み額	うち一般財源
01	観光物産協会運営 事業補助	商工観光課	目的	観光事業の効率的運営により、本町の産業・経済の振興発展を目指す。				
			概要	観光振興と物産振興に向けた誘客事業の取り組みについて支援する。				
			成果	南会津町をはじめとした各団体と連携・協働して、観光誘客につながった。				
		観光交流係	問題	震災後に減少した観光客は回復傾向にあるが、宿泊施設などの観光需要の低迷が続いている。				
			対策	観光客数が町全体の観光地で伸びるよう、誘客促進や受け入れ態勢を進めていく。				
			事業費	21,300	21,300	22,967	22,967	22,900
02	だいらスキー場整 備事業	商工観光課	目的	住民の保健福祉の増進、体育振興と観光事業の発展を目指す。				
			概要	冬期間の観光資源の活用と雇用機会を提供する場所に成り得るよう支援する。				
			成果	年次計画に基づく利用者目線での整備が行われ、来場者の安全安心につながった。				
		観光交流係	問題	開業から36年が過ぎ、リフト等の関連施設の老朽化が進み、修繕費が嵩む傾向にある。				
			対策	シーズン前の保守点検を適正に行い、施設修繕・更新は年度別計画により予算の平準化を図る。				
			事業費	71,265	71,265	24,601	24,601	42,724
03	南会津魅力発信創 出事業	商工観光課	目的	誘客の一つとして、イベントに参加する体験型バスツアーを催行し、本町の魅力発信を目指す。				
			概要	町が開催するイベントに併せて実施する首都圏等(東京・埼玉・新潟)発の特急とバスを絡めたツアーに経費の支援をする。				
			成果	各コースともリピーターが増え、安定した集客を獲得し、本町の魅力発信につながった。				
		観光交流係	問題	軽井沢スキーツアーバス事故等により、ツアーバス参加者が減少している。				
			対策	鉄道やバスを活用した誘客手段として持続可能なツアーを企画していく。				
			事業費	12,082	12,082	9,500	9,500	10,000
04	マスメディアを活用 した観光PR事業 (06へ統合 H30～)	商工観光課	目的	春夏秋冬の観光をCMで放送し、観光客の訪町に繋げることを目指す。				
			概要	テレビCMを活用した観光PRを通して、観光客入込の底上げを支援する。				
			成果	問い合わせ数やホームページへアクセス数の増加につながり、南会津町を印象づけることができました。				
		観光交流係	問題	CM放送は効果的な情報発信手段ではあるが、県外では経費の関係上、栃木県と埼玉県及び千葉県のみCMを流している現状があります。				
			対策	交流人口拡大のため、CM以外のプロモーションの拡大ができないか検討する必要があります。				
			事業費	0	0	0	0	0
05	南会津町観光誘客 事業 (06へ統合 H30～)	商工観光課	目的	営業機能を持たない小規模宿泊施設の春夏秋冬宿泊プランの造成と誘客のための情報発信を目指す。				
			概要	営業機能を持たない小規模宿泊施設への誘客活動を支援する。				
			成果	小規模宿泊施設の営業強化対策として、造成したプラン毎のキャラバンを実施し、新規顧客の掘り起こしにつながりました。				
		観光交流係	問題	宿泊プラン利用者のアンケートから、新規顧客はリピーターと比べ少ない状況にあり、いかに増加につなげるかが課題です。				
			対策	キャラバンや旅行情報誌への広告掲載等、広告宣伝及び情報発信を積極的に行い、新規顧客の多数獲得を目指していく。				
			事業費	0	0	0	0	0
06	観光誘客プロモ ーション事業 (04.05の統合事業)	商工観光課	目的	本町への観光誘客を図るため情報発信を行い、宿泊誘客事業を合わせて実施する。				
			概要	雑誌やWEB広告、テレビCMや番組制作による情報発信。宿泊パックの造成による誘客事業の実施。				
			成果	これまで別々の事業で行っていたものを統合することにより、事業効果が高められた。				
		観光交流係	問題	広告宣伝活動による効果(どれだけの人に認知されたか)を測ることが難しい。				
			対策	ほかの事業との連携により、観光入込客数を伸ばせるように努めていく。				
			事業費	10,242	10,242	7,200	7,200	7,200
07	観光大使「んだ べえ」活用事業	商工観光課	目的	観光大使「んだべえ」を活用し、南会津町の様々な魅力発信をすることを目的とする。				
			概要	各種イベントへの出演やキャラバンの実施と合わせてノベルティグッズを制作・配布しPRを行う。				
			成果	南会津の「んだべえ」として定着してきており、グッズの販売と併せて観光大使としての活躍が見られ町の認知度アップに貢献した。				
		観光交流係	問題	民間でのキャラクターグッズの商品開発が進まない状況にある。				
			対策	民間でグッズの製品開発、販売ができる仕組みづくりの検討を行う。				
			事業費	1,589	1,589	571	571	570
08	南会津ぶらり旅二 次交通対策事業	商工観光課	目的	会津田島駅、会津高原尾瀬口駅から観光地までのシャトルタクシーを運行して誘客を図る。				
			概要	駅からの二次交通の確保のため、シャトルバス・シャトルタクシー・レンタカー・レンタサイクルの運行について支援する。				
			成果	シャトルタクシーの認知度が上がっており、利用者数は増加傾向にある。				
		観光交流係	問題	利用者は増加しているが、思うような伸びにつながらない。				
			対策	鉄道会社との連携について検討していく。				
			事業費	4,900	4,900	4,500	4,500	4,500

09	祇園会館等管理運営費	商工観光課	目的	年間を通して田島祇園祭について紹介する展示館として、観光事業の振興に資する。					
			概要	田島祇園祭に関する展示品の公開により、物産品の宣伝や案内のための施策について支援する。					
			成果	施設内外でのイベント等を積極的に行い、売り上げ増加につながった。					
		観光交流係	問題	展示施設備品等の故障等により、本来の展示見学ができない状況にある。					
			対策	公共施設管理計画個別計画により施設のあり方を検討していく。					
			事業費	13,705	13,705	14,079	14,079	14,079	14,079
10	ステーションプラザ管理運営費	商工観光課	目的	人と人との多様なふれあいを通して、鉄道利用者等の利便に資する。					
			概要	地域観光や物産の宣伝及び紹介、施設の維持管理のための運営について支援する。					
			成果	2階コンベンションホールの一般開放が再開し、使用実績も増加しており、観光客等に対しても清潔な駅舎を提供することができた。					
		観光交流係	問題	施設の老朽化に伴い、外壁等の修繕が必要である。					
			対策	施設修繕・更新等の年度別計画を検討していく。					
			事業費	7,649	7,649	9,786	9,786	9,786	9,786
11	林産物展示販売施設管理運営費	商工観光課	目的	林産物等の需要と販路の拡大を図り、地域の振興に資することを目指す。					
			概要	農林水産物等の展示販売、観光施設の案内と紹介のための施策について支援する。					
			成果	農産物の安全性のPRや施設環境整備をした結果、利用者数はほぼ変わらず、売上額は増額となった。					
		観光交流係	問題	施設販売エリアの拡張が必要となっている。					
			対策	施設修繕・更新等の年度別計画を検討していく。					
			事業費	2,823	2,823	118	118	118	118
12	緑の広場管理運営費	商工観光課	目的	観光事業の振興及び住民の健康増進の場に供することを目指す。					
			概要	施設の利用及び備品の貸付け、施設の維持管理のための施策について支援する。					
			成果	素朴なキャンプ場が好まれて筑波大学等の夏季キャンプが定着している。					
		観光交流係	問題	管理棟やトイレの痛みが激しく、利用者には不便を来しており、早急な整備が求められている。					
			対策	地区住民の絆づくりの拠点となっているため、危険箇所の修繕について検討が必要である。					
			事業費	1,360	1,360	1,161	1,161	1,161	1,161
13	会津高原スキー場協議会誘客促進事業	商工観光課	目的	スキー・スノーボード客を増加させるため、若者をターゲットにした誘客宣伝により、地域活性化を目指す。					
			概要	4スキー場利用者へ商品券の配布を行い、来場者の増加と新規顧客の囲い込みを支援する。					
			成果	4スキー場及び利用者が商品券を利用することで、商店街の活性化と誘客につながった。					
		観光交流係	問題	入込数が多いたかつえスキー場周辺地域と、入込数が少ない高畑・南郷スキー場周辺地域の格差が課題となっている。					
			対策	グリーンシーズンを含めたスキー場周辺地域の地域活性化策について、スキー場協議会と検討する必要がある。					
			事業費	3,789	3,789	4,000	4,000	4,000	4,000
14	南会津新そばまつり事業	商工観光課	目的	南会津の新そばをメインに据え、魅力ある食や物産のPR及び販売を行う。					
			概要	南会津そば振興協議会との連携を図り、新そば祭りを合同開催し、地場産品の販路拡大を支援する。					
			成果	町外からの来場者が年々増加し、新そばも約12,000食が販売され、県内有数の新そばイベントとして定着した。					
		観光交流係	問題	現在のそば提供店では、12,000食が限界であり、そば店を増やさないと限り食数の伸びは見込めない。					
			対策	郡内の関係団体と協議し、出店を検討していく。					
			事業費	3,800	3,800	3,800	3,800	3,800	3,800
15	観光パンフレット作成事業	商工観光課	目的	南会津町の祭礼、観光施設、景勝地、物産品、イベントを効果的にPRする。					
			概要	町総合パンフレットほかイベントパンフレット、チラシ等を作成し配付した。					
			成果	来町した観光客が分かりやすく、魅力ある南会津町を覗いていただく事ができた。					
		観光交流係	問題	類似するパンフレットの省略化。					
			対策	アンケート等でのパンフレット自体の評価の把握や、省略化の検討をしていく。					
			事業費	4,101	4,101	4,603	4,603	4,600	4,600
16	会津高原たていわ夏祭り	館岩総合支所振興課	目的	観光誘客による宿泊客の増加など地域経済の活性化と観光振興を目的とする。					
			概要	館岩地域に根差した花火大会を主とした夏のイベント実施のための補助金					
			成果	夏期宿泊者の獲得及び地域住民が主体となり開催することによる地域振興につながった。					
		企画観光係	問題	補助金に依存しているイベントのため、イベント内容の見直しや収入の見直しが必要となっている。					
			対策	花火大会のイベントへの変更や住民への協賛金依頼などの対策を行う。					
			事業費	3,700	3,700	3,600	3,600	3,600	3,600
17	たかつえカントリークラブ整備事業	館岩総合支所振興課	目的	ゴルフ場施設の整備修繕を計画的に行い利用者の誘客を図る。					
			概要	たかつえカントリークラブの施設整備、維持修繕を行う。					
			成果	ゴルフ場利用者の利便性と効率的なゴルフ場管理が確保された。					
		企画観光係	問題	老朽化した設備が多く、維持修繕経費が恒常的になっている。					
			対策	効率的な施設整備計画のもとに計画的に施設整備や修繕を行う。					
			事業費	9,264	7,264	3,256	256	9,000	9,000

18	たかつえスキー場整備事業	館岩総合支所 振興課	目的	スキー場施設整備により利用者の安全対策の確保や利用効率の向上、従業員の利便性を図る。					
			概要	たかつえスキー場の施設整備、維持修繕を行う。					
			成果	スキー場利用者数の確保により、観光振興等経済的な波及効果につながった。					
		企画観光係	問題	老朽化した設備が多く、維持修繕経費が恒常的になっている。					
			対策	効率的な施設整備計画のもとに計画的に施設整備や修繕を行う。					
			事業費	439,138	109,400	62,831	39,712	50,000	50,000
20	第三セクター資金貸付事業	館岩総合支所 振興課	目的	第三セクターの経営の安定と運転資金確保を図る。					
			概要	会津高原リゾート㈱の長期債務解消と経営の安定のため運転資金の貸付を行った。					
			成果	運転資金の貸付により会津高原リゾート㈱の経営の安定が図られた。					
		企画観光係	問題	平成30年度で終了					
			対策						
			事業費	50,000	0	0	0	0	0
21	高畑スキー場整備事業	伊南総合支所 振興課	目的	高畑スキー場を利用される多くのスキーヤーが安心して施設を利用できるよう、施設の安全管理と維持管理の徹底を図る。					
			概要	リフト及び圧雪車の修繕工事を実施した。					
			成果	施設の不備による営業休止もなく、同様に施設利用者の事故もなくシーズンを終えることができた。					
		企画観光係	問題	現在は修繕計画に基づく計画的な修繕を行っているが、耐用年数を超えた設備や車両が多く、今後は随時更新が必要になってくる。					
			対策	修繕計画同様に、財源も加えた更新計画を策定し、計画的な整備に努めていきたい。					
			事業費	26,783	21,522	25,250	19,989	21,000	16,000
22	伊南スポーツツーリズム推進事業	伊南総合支所 振興課	目的	地域資源を活用し交流人口の増加を図り、観光産業の活性化を目指す。					
			概要	スポーツに特化した営業戦略による合宿及び大会・イベントの誘致を行う。					
			成果	ワークショップから生まれたゲストハウスの開設により、新たな来訪者を受け入れ、交流人口の増加に寄与した。					
		企画観光係	問題	実施主体の設立・育成から、自立に向けた誘導が必要。					
			対策	ワークショップ等の検討する時間から、行動を起し実践を重ねる活動へと移行させる。					
			事業費	720	720	663	663	700	700
23	小豆温泉整備事業	伊南総合支所 振興課	目的	業績悪化による雇用の喪失を防ぎ、施設経営と雇用の安定を目指す。					
			概要	経営不振の施設を廃止し、持続可能な施設への転換を図る。					
			成果	新たな施設として、コンパクトな造りの日帰り温泉施設をオープンすることができた。					
		企画観光係	問題	効率的な経営を実現するためのビジョンの策定と利用者増への誘客。					
			対策	町民の憩いの場として活用していくとともに、観光交流施設として地域の活性化を図っていく。					
			事業費	12,860	60	0	0	0	0
24	小豆温泉花木の宿整備事業	伊南総合支所 振興課	目的	施設の改修整備により、地域経済の活性化と雇用促進に寄与する収益施設を目指す。					
			概要	館内の修繕と水道設備の修繕工事を行った。					
			成果	施設の管理機能の改善及び水道の安定供給により、健全経営に寄与した。					
		企画観光係	問題	施設の老朽化により修繕必要箇所が増加してきており、今後更に修繕費の増加が見込まれる。					
			対策	計画的かつ効率的な施設修繕の実施。					
			事業費	6,967	6,967	13,189	13,189	15,000	15,000
25	南会西部非出資漁業協同組合補助	伊南総合支所 振興課	目的	川・溪流釣りによる誘客を図り、地域観光産業の活性化に寄与する。					
			概要	館岩地域内河川及び伊南川への、イワナ・ヤマメ及び鮎の放流の補助金					
			成果	釣りの年券購入者が安定しており、地域観光産業の活性化を図ることができた。					
		農林建設係	問題	入込み客数も安定しているが、大幅な増加が見込めない状況					
			対策	釣り手法に応じた釣り場づくりなどを継続して、新規の誘客に努めていく必要がある。					
			事業費	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700	2,700
26	南郷スキー場整備事業	南郷総合支所 振興課	目的	住民の保健福祉の増進、体育振興と観光事業の発展を目指す。					
			概要	適正な施設管理を行い、観光資源の活用と雇用の機会を確保する。					
			成果	施設利用者の安全が確保され、事故無く営業出来たことにより、健全経営に寄与した。					
		企画観光係	問題	施設の老朽化により修繕必要箇所が増加してきており、今後更に修繕費の増加が見込まれる。					
			対策	計画的かつ効率的な施設修繕の実施。					
			事業費	40,716	40,716	26,173	26,173	26,000	26,000
27	山口温泉整備事業	南郷総合支所 振興課	目的	住民の保健福祉の増進と健全な保健休養及び地域間交流の活性化を目指す。					
			概要	適正な施設管理を行い、観光資源の活用と雇用の機会を確保する。					
			成果	施設の管理機能の改善及び温泉の安定供給により、健全経営に寄与した。					
		企画観光係	問題	開業から20年が経過し、施設の大規模改修が必要な時期になっている。					
			対策	計画的かつ効率的な施設修繕を実施する。					
			事業費	11,291	11,291	3,865	3,865	8,000	8,000

28	さゆり荘建設事業	南郷総合支所 振興課	目的	住民の保健福祉の増進と健全な保健休養及び観光事業の発展を目指す。					
			概要	観光資源の活用と雇用の機会を確保するため、南会津地域の観光拠点となる「さゆり荘」の建て替えを行う。					
			成果	令和元年の建設工事に向けて、さゆり荘基本設計・実施設計等を行った。					
		企画観光係	問題	完成までの適正な工程管理と施設開所に向けた準備が必要である。					
			対策	関係者による意見調整を行い、より良い施設づくりを行う。					
			事業費	68,663	9,963	706,877	3,177	571,623	1,623
29	さかい温泉整備事業	南郷総合支所 振興課	目的	住民の保健福祉の増進と健全な保健休養及び観光事業の発展を目指す。					
			概要	適正な施設管理を行い、観光資源の活用と雇用の機会を確保する。					
			成果	施設機能の回復により、安心安全な施設営業の維持に寄与した。					
		企画観光係	問題	新さゆり荘完成までの適正な施設管理が必要である。					
			対策	適正な施設管理と集客に努める。					
			事業費	3,764	3,764	3,330	3,330	3,000	3,000
30	ひめさゆり活用誘客事業	南郷総合支所 振興課	目的	ひめさゆりを活用した各種イベントを開催し誘客を図る。					
			概要	ひめさゆり祭、ひめさゆりフォトコンテスト等イベントの実施					
			成果	地域的にもひめさゆりの認知度が上がり、多くの方を巻き込んだイベント実施が出来た。ひめさゆりを活用することにより、誘客活動につながった。					
		企画観光係	問題	ひめさゆりの保全及びの群生地木道等の老朽化。					
			対策	ひめさゆりを守るための管理手段の検討。群生地木道の計画的な修繕。					
			事業費	2,506	2,506	2,940	2,940	3,000	3,000
31			目的						
			概要						
			成果						
			問題						
			対策						
			事業費						
事業費(一般財源)の合計(千円)			837,677	379,178	961,560	226,480	839,061	264,061	