

令和	6	年度
総合振興計画の位置づけ		
目標の柱	2	魅力を高め活力を生み出すヒト・モノ・カネの好循環化
施策	6	商工業の再生
主な取組	1	事業者連携による商工業の活性化
主な取組の概要		
取組の対象	商工業事業者、中小企業者	
取組の意図	商工業の発展、商工業の振興	

主な取組の個別指標	単位	現状値					中間値				目標値	
		R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	
①商工会会員数	人	658	639	625	600		655				650	

個別指標の達成状況と今後の方向性

①	下回った	高齢化、後継者不足は深刻な状況となっている。まずは、事業承継援についての周知を始め、セミナー開催を進め、相談者に寄り添った具体的なサポートを実施したい。
②		

主な取組を構成する事務事業

(単位:千円)

枝番号	事務事業名	主要事業	事務事業の概要				令和6年度		令和7年度
	担当課		対象	目的	手段	実施内容・成果	当初 予算額	決算額	当初 予算額
	担当係								
1	商工振興事務一般		事務費	商工振興にかかる事務を遂行するため	商工振興事務に要する事務経費の支出	商工振興関連事業に係る経費を支出した。	377	306	323
	商工観光課								
	商工振興係								
2	商工会運営支援事業		南会津町商工会	商工会の運営体制の安定化	運営費補助金	運営経費の一部を補助した。	8,843	8,843	11,869
	商工観光課								
	商工振興係								
3	地域振興緊急対策事業		町民	町民の生活安定及び町内事業者の事業継続	プレミアム付き商品券発行	50%プレミアム付き電子クーポン6,000セットを発行した。 (販売額 5,000円/1セット)	21,930	21,578	14,678
	商工観光課								
	商工振興係								
4	資金融資利子等補給事業		事業者 (中小企業者)	中小企業者の資金繰りの円滑化と負担軽減	信用保証料の全額補給 償還利子の一部補給	信用保証料の全額補給ならびに、商工会が斡旋する事業資金や新型コロナウイルス感染症関連融資に対応した利子等補給を実施した。	9,171	8,419	6,655
	商工観光課								
	商工振興係								
5	地酒で乾杯！プロジェクト事業		酒造業、その他関連産業	地酒の地産地消 地場産品愛用の促進	補助金	乾杯条例の推進、一斉乾杯イベント、南会津町の地酒で乾杯！を実施した。 (PREMIUMサポーター人数1155人)	2,006	1,760	1,999
	商工観光課								
	商工振興係								
6	小規模事業者等活性化事業		町内に住所を有する中小企業者等	経営の安定と事業の継続	補助金	事業所の設備導入費に係る費用に対して補助1/2以内の額で20万円を上限に補助をした。また、販路拡大のための展示会等に参加する事業所に対して補助1/3以内の額で県外100千円、国外200千円を上限に補助を行った。(補助交付件数1件)	1,500	200	1,400
	商工観光課								
	商工振興係								
7	地域活力創生事業		町内に事業所を有する製造業者等	生産性向上による収益拡大と安定雇用	補助金	生産力の増加が図れる機械装置等の導入及び更新に対して補助1/2以内で補助を行った(補助交付件数1件)	4,000	890	4,000
	商工観光課								
	商工振興係								
8	地域魅力向上・発信支援事業 (商工)	○	県外在住者	原子力災害に起因する風評被害の払しょく	情報発信を委託する	地域特産品の地酒を中心とした魅力発信イベントやインフルエンサーを対象としたモニターツアーを実施し、南会津町の魅力発信に努めた。	8,482	8,257	13,808
	商工観光課								
	商工振興係								
9	地域商業 環境づくり支援事業	○	中心市街地商店	中心市街地の商店の売上向上とにぎわいの創出	QR観光ガイドを作成する	QRガイド(飲食・見どころマップ)を作成し、中心市街地の魅力を発信した。	3,000	2,992	809
	商工観光課								
	商工振興係								
10									
事務事業合計							59,309	53,245	55,541