

目標の柱	2	就労対策・企業支援と戦略的な取組による町民所得の向上
基本目標(政策)	2-3	町民所得の向上を図ります(産業振興)
基本計画(施策)	2-3-4	・観光業分野での挑戦

	課	係
主管課・係	商工観光課	観光交流係
関係課・係	各総合支所振興課	企画観光係
	伊南総合支所振興課	農林建設係
	総合政策課	企画政策係

【施策の目的と取組・現状分析】

<p>1 施策の目的(対象・意図)は何ですか？ ※対象(誰が、何が)、意図(どのようになることを目指すのか)を対象ごとに記載してください。</p>	<p>地域資源を活用した新しい観光スタイルや町民のおもてなしの心が広まり、リピーターが増加しています。</p>																																								
<p>2 「目指すべき状態」になるための成果目標は何ですか？</p>	<p>▼「目指すべき状態」を実現するために目標とする成果は何ですか？箇条書きで記載してください。</p> <p>観光客の入れ込み客数増加。</p>																																								
<p>3 成果指標の状況(☆は追加した指標、※は変更した指標)</p>	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">単位</th> <th>令和元年度</th> <th>令和2年度</th> <th colspan="2">令和3年度</th> <th>令和4年度</th> </tr> <tr> <th>実績値</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A 観光客の入込数</td> <td>人</td> <td>745,291</td> <td>442,518</td> <td>600,000</td> <td>494,416</td> <td>※600,000</td> </tr> <tr> <td>B 教育旅行受入団体数</td> <td>校</td> <td>46</td> <td>12</td> <td>30</td> <td>17</td> <td>※20</td> </tr> <tr> <td>C 教育旅行受入延べ宿泊者数</td> <td>人</td> <td>11,654</td> <td>2,180</td> <td>5,000</td> <td>2,919</td> <td>※4,000</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度		令和4年度	実績値	実績値	目標値	実績値	目標値	A 観光客の入込数	人	745,291	442,518	600,000	494,416	※600,000	B 教育旅行受入団体数	校	46	12	30	17	※20	C 教育旅行受入延べ宿泊者数	人	11,654	2,180	5,000	2,919	※4,000	D						
	単位			令和元年度	令和2年度	令和3年度		令和4年度																																	
		実績値	実績値	目標値	実績値	目標値																																			
A 観光客の入込数	人	745,291	442,518	600,000	494,416	※600,000																																			
B 教育旅行受入団体数	校	46	12	30	17	※20																																			
C 教育旅行受入延べ宿泊者数	人	11,654	2,180	5,000	2,919	※4,000																																			
D																																									
<p>4 成果指標の実績値は目標値に対してどうでしたか？</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>評価</th> <th>▼その理由として考えられること</th> <th>見込み</th> <th>▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A ④ 下回った</td> <td>新型コロナウイルス感染症の影響により減少した。</td> <td>④ 達成は困難</td> <td>新型コロナウイルス感染症の影響により達成は困難と考えられる。そのため、令和3年度の実績をベースに目標値を修正。</td> </tr> <tr> <td>B ④ 下回った</td> <td>新型コロナウイルス感染症の影響により減少した。</td> <td>④ 達成は困難</td> <td>新型コロナウイルス感染症の影響により達成は困難と考えられる。そのため、令和3年度の実績をベースに目標値を修正。</td> </tr> <tr> <td>C ④ 下回った</td> <td>新型コロナウイルス感染症の影響により減少した。</td> <td>④ 達成は困難</td> <td>新型コロナウイルス感染症の影響により達成は困難と考えられる。そのため、令和3年度の実績をベースに目標値を修正。</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	評価	▼その理由として考えられること	見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方	A ④ 下回った	新型コロナウイルス感染症の影響により減少した。	④ 達成は困難	新型コロナウイルス感染症の影響により達成は困難と考えられる。そのため、令和3年度の実績をベースに目標値を修正。	B ④ 下回った	新型コロナウイルス感染症の影響により減少した。	④ 達成は困難	新型コロナウイルス感染症の影響により達成は困難と考えられる。そのため、令和3年度の実績をベースに目標値を修正。	C ④ 下回った	新型コロナウイルス感染症の影響により減少した。	④ 達成は困難	新型コロナウイルス感染症の影響により達成は困難と考えられる。そのため、令和3年度の実績をベースに目標値を修正。	D				<p>5 令和4年度の目標値達成の見込みと方向付け</p>																				
評価	▼その理由として考えられること	見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方																																						
A ④ 下回った	新型コロナウイルス感染症の影響により減少した。	④ 達成は困難	新型コロナウイルス感染症の影響により達成は困難と考えられる。そのため、令和3年度の実績をベースに目標値を修正。																																						
B ④ 下回った	新型コロナウイルス感染症の影響により減少した。	④ 達成は困難	新型コロナウイルス感染症の影響により達成は困難と考えられる。そのため、令和3年度の実績をベースに目標値を修正。																																						
C ④ 下回った	新型コロナウイルス感染症の影響により減少した。	④ 達成は困難	新型コロナウイルス感染症の影響により達成は困難と考えられる。そのため、令和3年度の実績をベースに目標値を修正。																																						
D																																									
<p>6 施策の目的に対して、今まで実施してきたことはなんですか？</p>	<ul style="list-style-type: none"> 観光入込客の増加を図るため、観光物産協会等の観光関連団体が実施する情報発信事業や各種イベント等への支援を行った。 観光資源の魅力発信や観光客の利便性向上を図るため、体験型ツアーの造成事業への支援や二次交通対策事業を行った。 観光客の受皿を整備するため、観光施設等の効率的な運営に努めるとともに、施設の維持修繕を行った。 																																								
<p>7 町民等の外部意見を聴取する仕組みと反映状況を記載してください。</p>	<p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光物産協会の会議等を通して事業者の意見を聴取し、観光誘客の施策に反映するよう努めている。 宿泊者に対するアンケート結果について関係者と情報共有を図り、宿泊者に対するサービス向上や観光誘客の施策に反映するよう努めている。 																																								

【施策の振り返り】

<p>8 「2 成果目標」に対する有効性(成果が上がった点・問題点)</p>	<p>《成果》</p> <p>例年実施している各種イベントは、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から中止となったものが多く、観光入込客の増加につながるような成果は得られなかったが、コロナ禍でも開催できた事業を通して、観光資源の魅力発信と本町の知名度向上が図られた。</p> <p>《課題》</p> <ul style="list-style-type: none"> 多様化する観光ニーズに対応するため、問合せ窓口を一本化し、観光客のサービス向上を図る必要がある。 コロナ収束の見通しがつかないことから、コロナ禍に対応した事業内容の検討やコロナ収束後を見据えたイベント等の整理・統合、見直しを行う必要がある。
<p>9 本施策の類似性</p>	<p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無</p> <p>本施策による事務事業は、地域間交流【シート2-3-6】に掲げる事務事業と関連性が高く、各事業の実施主体にも重複が見られることから、関係団体との協議により事務事業を集約する余地がある。</p>
<p>10 本施策の効率性</p>	<ul style="list-style-type: none"> 各種事業の実施により、本町に訪れる機会の増加に繋がっている。 ターゲットを明確にすることにより、対象の趣味・趣向に沿った具体的なアプローチ、取組みを検討していく。

【結論として・・・(施策の振り返りも踏まえて)】

<p>11 自己評価や外部意見を踏まえた施策全体の今後の方向性</p>	<p>多様化する観光ニーズを的確に捉え、地域資源の磨き上げによる魅力ある観光事業を展開するとともに、観光に関する窓口の一本化により、観光客の満足度向上を図っていく。</p>
-------------------------------------	--

12 施策を構成する事務事業

番号	事務事業名 (令和4年度新規事業に★)	所管課 担当係	事業の目的、概要、成果、問題、問題に対する対策を簡潔に記載してください。(2行以内)			
			事業費(千円)			
			令和元年度決算額	令和2年度決算額	令和3年度決算額	令和4年度予算額
01	観光物産協会運営事業補助	商工観光課	目的	観光事業の効率的な運営により、産業・経済の振興発展を目指す。		
			概要	観光物産協会の運営費と、本部・各支部が実施する地域振興事業費の一部を助成し、観光誘客に対する支援を図った。		
			成果	各種事業を支援したことにより、観光資源の適正な維持管理が図られたが、観光誘客イベント等は、新型コロナウイルス感染症の影響により、多くの事業が中止となった。		
		観光交流係	問題	同時期に集中するイベントや、類似したイベントが多く、日程や内容の見直し・統廃合等の調整が必要となっている。		
			対策	①継続 関係者との協議により、イベント等の見直しを行う。		
			事業費	21,086	15,929	14,567
02	だいらスキー場整備事業	商工観光課	目的	住民の健康増進や体育振興と冬期間における観光誘客を主眼に、スキー場の安定した運営を図る。		
			概要	浄化槽などの設備、リフト、圧雪車の修繕工事等を実施した。		
			成果	施設の修繕により、利用者の安全性が確保され、スキー場の安定した運営が図られた。		
		観光交流係	問題	老朽化した設備が多く、多額の維持修繕経費の支出が恒常的になっている。		
			対策	①継続 施設修繕計画を基に、計画的な施設整備や修繕を行う。		
			事業費	68,547	33,028	46,831
03	南会津魅力発信創出事業	商工観光課	目的	四季折々の魅力が体験できるツアーを造成することにより、観光誘客と情報発信の強化を図る。		
			概要	旅行エージェントと連携し、リパティ会津等を活用したツアーの造成による観光誘客を図った。		
			成果	新型コロナウイルス感染症の影響により集客数は大きく減少したが、実施できたツアー5本に110名の利用があった。		
		観光交流係	問題	令和3年度で終了		
			対策	③廃止		
			事業費	12,650	4,820	2,763
04	観光誘客プロモーション事業	商工観光課	目的	紙媒体やICTを活用し観光資源を広く情報発信することにより、知名度の向上を図る。		
			概要	雑誌やWeb広告等による情報発信及び宿泊パックの造成による誘客事業を実施した。		
			成果	観光雑誌等とICTを活用した情報発信により、認知度向上に寄与した。		
		観光交流係	問題	情報発信の方法が恒常的となっており、効果の程度が不明確である。		
			対策	①継続 観光客のニーズに合わせて発信方法を変え、同時に情報収集を行うことでより効果的な情報発信を行う。		
			事業費	7,023	7,034	6,960
05	南会津ぶらり旅二次交通対策事業	商工観光課	目的	観光客のニーズに柔軟な対応ができる二次交通プランを提供することにより、観光誘客の強化を図る。		
			概要	鉄道利用者等に対応したフリータクシー等の魅力あるプランを造成し、利便性の向上と誘客強化を図った。		
			成果	新型コロナウイルス感染症の影響により、集客数は大きく減少したが、運行件数は251件、388名の利用があった。		
		観光交流係	問題	新型コロナウイルス感染症の影響による観光客の減少に伴い、電車やタクシー利用客も減少している。		
			対策	①継続 周遊型観光促進につなげるべく、感染防止対策を徹底した二次交通のあり方を検討する。		
			事業費	5,407	2,032	3,440
06	祇園会館等管理運営費	商工観光課	目的	年間を通して会津田島祇園祭の魅力を紹介する展示館の安定した運営を図る。		
			概要	指定管理者(NPO法人はいっと)への委託により、施設の適正な管理運営を図った。		
			成果	新型コロナウイルス感染症の影響により入館者が減少したが、施設の適正な管理が行われた。		
		観光交流係	問題	施設の老朽化が大きな課題となっている。		
			対策	①継続 公共施設等総合管理計画の方針に基づき、公共施設としてのあり方を検討する。		
			事業費	13,540	14,038	15,104
07	ステーションプラザ管理運営費	商工観光課	目的	鉄道利用者等の玄関口における交流の促進及び鉄道利用者の利便性の向上を図る。		
			概要	指定管理者(株)みなみあいづへの委託により、施設の適正な管理運営を図った。		
			成果	観光案内や物産販売などを通じ、利用者に対する利便性の向上が図られた。		
		観光交流係	問題	施設の老朽化が進んでおり、今後も修繕等の増加が予想される。		
			対策	①継続 計画的な修繕や設備の更新等を検討する。		
			事業費	10,159	24,909	11,705
08	林産物展示販売施設管理運営費	商工観光課	目的	道の駅として、道路利用者に対する質の高いサービスを提供し、利用者の利便性の向上を図る。		
			概要	指定管理者(株)みなみあいづへの委託により、施設の適正な管理運営を図った。		
			成果	新型コロナウイルス感染症の影響により、利用者数は減少したが、農林水産物等の展示販売、観光施設案内等のサービスの提供を通じ利用者の利便性の向上が図られた。		
		観光交流係	問題	施設販売エリアの拡張、収入増加につながる取組が大きな課題となっている。		
			対策	①継続 計画的な修繕や設備の更新等を検討する。		
			事業費	118	91	91

09	緑の広場管理運営費	商工観光課	目的	住民の健康増進の場や交流の拠点として利用者の利便性の向上を図る。			
			概要	指定管理者(針生区)への委託により、施設の適正な管理運営を図った。			
			成果	新型コロナウイルス感染症の影響により利用者数が減少したが、849人の利用があった。			
		観光交流係	問題	管理棟やトイレの老朽化など施設の整備が求められている。			
			対策	①継続	地域住民の憩いの場や大学の授業などが行われる拠点であるため、必要に応じた修繕を検討する。		
事業費	1,160	718	619	2,259			
10	会津高原スキー場協議会誘客促進事業	商工観光課	目的	スキー・スノーボード客を増加させるため、町内4スキー場の連携による誘客宣伝を行う。			
			概要	スキー場利用者への誘客PRを積極的にを行い、来場者の増加と新規顧客の獲得に向け支援した。			
			成果	事業費を新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金事業に振替え、大規模なキャンペーンを展開したことにより、コロナ禍の中でも誘客が図られた。			
		観光交流係	問題	新型コロナウイルス感染症の影響により、入込数及び収入が減少している。			
			対策	①継続	新規顧客の獲得やリピーターの増加のため、効果的な情報発信や視察に基づくサービス等を検討する。		
事業費	4,000	0	13,820	4,010			
11	南会津新そばまつり事業	商工観光課	目的	南会津の新そばをメインに据え、魅力ある食や物産品のPR及び販売を行う。			
			概要	南会津そば振興協議会との連携を図り、新そばまつりを合同開催し、地場産品の販路拡大を図る。			
			成果	新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から未実施。			
		観光交流係	問題	新型コロナウイルス感染症の影響により、イベントの中止が予想される。			
			対策	①継続	コロナ禍に対応したイベントへの見直し・対策を検討する。		
事業費	848	526	0	3,123			
12	観光パンフレット作成事業	商工観光課	目的	本町の祭礼、観光施設、景勝地、物産品、イベントを効果的にPRする。			
			概要	町総合パンフレットや物産品パンフレット等を作成し配付した。			
			成果	イベント等での配布やお問合せ頂いた興味のある方へ郵送等することにより、本町の認知度向上に寄与し、適切で簡潔な観光案内のサポートとなった。			
		観光交流係	問題	デジタル普及の影響により、紙媒体の需要が低くなり、情報の集約や発行部数の削減が求められている。			
			対策	①継続	プロモーション事業等と連携を行い、情報の取捨選択と適切な発行部数の把握を行う。		
事業費	4,603	4,722	4,495	2,381			
13	会津高原たていわ夏まつり	館岩総合支所振興課	目的	観光誘客による宿泊客の増加など地域経済の活性化と観光振興を目的とする。			
			概要	館岩地域に根差した、花火大会を主とした夏のイベントを実施する。			
			成果	新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から未実施。			
		企画観光係	問題	補助金に依存しているため、イベント内容の見直しや収入を確保する手段を講じる必要がある。			
			対策	①継続	イベント開催における運営資金及び運営人財の確保の手段を検討する。		
事業費	3,600	89	30	4,500			
14	たかつえカントリークラブ整備事業	館岩総合支所振興課	目的	ゴルフ場施設の整備修繕を計画的に行い利用者の利便性の向上を図る。			
			概要	たかつえカントリークラブの施設整備、維持修繕等を実施した。			
			成果	ゴルフ場利用者の利便性向上と効率的なゴルフ場管理が確保された。			
		企画観光係	問題	老朽化した設備が多く、維持修繕経費が恒常的になっている。			
			対策	①継続	効率的な施設修繕計画を基に計画的に施設整備や修繕を行う。		
事業費	28,339	22,239	21,847	26,989			
15	たかつえスキー場整備事業	館岩総合支所振興課	目的	住民の健康増進や、体育振興と冬期間における観光誘客を主眼に、スキー場の安定した運営を図る。			
			概要	たかつえスキー場の施設整備、維持修繕を実施した。			
			成果	スキー場利用者の安全性が確保され、かつ効率的なスキー場運営が図られた。			
		企画観光係	問題	老朽化した設備が多く、維持修繕経費が恒常的になっている。			
			対策	①継続	効率的な施設修繕計画を基に計画的に施設整備や修繕を行う。		
事業費	128,807	76,795	81,513	144,845			
16	高畑スキー場整備事業	伊南総合支所振興課	目的	住民の健康増進や、体育振興と冬期間における観光誘客を主眼に、スキー場の安定した運営を図る。			
			概要	リフト及び圧雪車の整備・修繕工事等を実施した。			
			成果	施設の不備による営業休止もなく、同様に施設利用者の事故もなくシーズンを終えることができた。			
		企画観光係	問題	現在は修繕計画に基づく計画的な修繕を行っているが、耐用年数を超えた設備や車両が多く、今後は随時更新が必要になってくる。			
			対策	①継続	修繕計画同様に、財源も加えた更新計画を策定し、計画的な整備に努めていきたい。		
事業費	43,367	26,372	30,348	28,829			

17	小豆温泉花木の宿整備事業	伊南総合支所振興課	目的	施設の改修整備により、地域経済の活性化と雇用促進に寄与する収益施設を目指す。			
			概要	雪害による屋根修繕、家族風呂改修工事、指定管理者変更による館内の修繕と温泉設備の修繕工事を行った。			
			成果	施設の管理機能の改善及び水道の安定供給により、健全経営に寄与した。			
		企画観光係	問題	施設の老朽化により修繕必要箇所が増加してきており、今後更に修繕費の増加が見込まれる。			
			対策	①継続	計画的かつ効率的な施設修繕を行う。		
			事業費	19,006	8,634	34,155	9,174
18	南会西部非出資漁業協同組合補助	伊南総合支所振興課	目的	川・溪流釣りによる誘客を図り、地域観光産業の活性化に寄与する。			
			概要	館岩地域内河川及び伊南川への、イワナ・ヤマメ及び鮎の放流に対し助成した。			
			成果	イワナ、ヤマメ、鮎の放流により誘客を図ることができた。(コロナウイルス感染症拡大による観光客の減少あり)			
		農林建設係	問題	田代山の山腹崩落による濁り水等、河川の環境悪化で、釣り客が減少している。			
			対策	①継続	河川の環境を取り戻す対策が少しずつ進んでいるので、根気強く放流を継続し誘客を図る。		
			事業費	2,700	2,700	2,700	2,700
19	南郷スキー場整備事業	南郷総合支所振興課	目的	住民の健康増進や、体育振興と冬期間における観光誘客を主眼に、スキー場の安定した運営を図る。			
			概要	リフト及び圧雪車の整備・修繕工事等を実施した。			
			成果	施設の修繕により、利用者の安全性が確保され、スキー場の安定した運営が図られた。			
		企画観光係	問題	老朽化した設備が多く、多額な維持修繕経費の支出が恒常的になっている。			
			対策	①継続	施設修繕計画を基に施設整備や修繕を行う。		
			事業費	59,742	21,926	22,448	35,929
20	山口温泉整備事業	南郷総合支所振興課	目的	住民の保健福祉の増進と健全な保健休養及び地域間交流の活性化を目指す。			
			概要	適正な施設管理を行い、観光資源の活用と雇用の機会を確保した。			
			成果	施設の管理機能改善及び温泉の安定供給により、健全経営に寄与した。			
		企画観光係	問題	開業から24年が経過し、施設の大規模改修が必要な時期になっている。			
			対策	①継続	計画的かつ効率的な施設修繕を行う。		
			事業費	3,694	12,067	8,714	0
21	さゆり荘建設事業	南郷総合支所振興課	目的	住民の保健福祉の増進と健全な保健休養及び観光事業の発展を目指す。			
			概要	観光資源の活用と雇用の機会を確保するため、南会津地域の観光拠点となる「さゆり荘」の建替えを行った。			
			成果	令和3年度に開業することが出来た。			
		企画観光係	問題	令和3年度で終了			
			対策	③廃止			
			事業費	353,327	868,769	110,489	0
22	さかい温泉整備事業	南郷総合支所振興課	目的	住民の保健福祉の増進と健全な保健休養及び観光事業の発展を目指す。			
			概要	適正な施設管理を行い、観光資源の活用と雇用の機会を確保した。			
			成果	新施設が完成し開業することが出来た。			
		企画観光係	問題	旧さゆり荘の解体撤去が必要である。			
			対策	①継続	旧さゆり荘の解体工事について、早期の着工を図る。		
			事業費	3,319	2,563	13,619	11,600
23	チームビルディングツーリズム事業	総合政策課	目的	本町の魅力ある歴史、文化、自然を企業研修のコンテンツとして有効活用することで、継続的な誘客を図り関係人口、交流人口の拡大を図る。			
			概要	地域内の連携強化と、相互理解を醸成するための推進協議会を立ち上げました。			
			成果	町内の11事業者からなる「推進協議会」を立ち上げ、地域内連携の強化に務めた。また、町内視察会を実施し「相互理解の醸成」を図った。			
		企画政策係	問題	今後は推進協議会主体の事業展開を想定していることから、幹事会社となって事業を主導する事業者の発掘を進める。			
			対策	①継続	推進協議会への参加事業者の発掘と、継続できる事業体制の検討。		
			事業費	0	3,846	7,865	16,115
24			目的				
			概要				
			成果				
			問題				
			対策				
			事業費				
事業費の合計(千円)			795,042	1,153,847	454,123	371,283	