

目標の柱	2	就労対策・企業支援と戦略的な取組による町民所得の向上
基本目標(政策)	2-3	町民所得の向上を図ります(産業振興)
基本計画(施策)	2-3-3	・商工業分野での挑戦

	課	係
主管課・係	商工観光課	商工振興係
	商工観光課	雇用対策係
関係課・係		

**【施策の目的と取組・現状分析】**

<p>1 施策の目的(対象・意図)は何ですか? ※対象(誰が、何が、意図(どのようになることを目指すのか)を対象ごとに記載してください。</p>	<p>①町民の多くが地元商店を利用し、商店街が活気にあふれ賑わいのあるまちになっている。 ②工業・建設業分野での安定経営が行われ、就労の場が確保されている。</p>																																								
<p>2 「目指すべき状態」になるための成果目標は何ですか?</p>	<p>▼「目指すべき状態」を実現するために目標とする成果は何ですか?箇条書きで記載してください。 ①商工会加入者数の増加及び営業所得の向上。</p>																																								
<p>3 成果指標の状況(☆は追加した指標、※は変更した指標)</p>	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">単位</th> <th>令和元年度</th> <th>令和2年度</th> <th colspan="2">令和3年度</th> <th>令和4年度</th> </tr> <tr> <th>実績値</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A 商工会加入者数</td> <td>人</td> <td>673</td> <td>669</td> <td>669</td> <td>658</td> <td>※658</td> </tr> <tr> <td>B 営業所得平均額</td> <td>千円</td> <td>3,174</td> <td>3,208</td> <td>3,200</td> <td>3,007</td> <td>3,200</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度		令和4年度	実績値	実績値	目標値	実績値	目標値	A 商工会加入者数	人	673	669	669	658	※658	B 営業所得平均額	千円	3,174	3,208	3,200	3,007	3,200	C							D						
	単位			令和元年度	令和2年度	令和3年度		令和4年度																																	
		実績値	実績値	目標値	実績値	目標値																																			
A 商工会加入者数	人	673	669	669	658	※658																																			
B 営業所得平均額	千円	3,174	3,208	3,200	3,007	3,200																																			
C																																									
D																																									
<p>4 成果指標の実績値は目標値に対してどうでしたか?</p>	<p>5 令和4年度の目標値達成の見込みと方向付け</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>評価</th> <th>▼その理由として考えられること</th> <th>見込み</th> <th>▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A ④ 下回った</td> <td>事業者の高齢化と後継者不足に加え、新型コロナウイルス感染症の影響による業績の悪化により、加入者が減少した。</td> <td>④ 達成は困難</td> <td>新型コロナウイルス感染症の影響が長引いており、達成は困難であるため、下方修正して目標達成を目指す。</td> </tr> <tr> <td>B ④ 下回った</td> <td>新型コロナウイルス感染症感染拡大の影響等により、経済活動や消費活動が停滞したため。</td> <td>③ 取組改善で達成可能</td> <td>各種経済活性化策や消費喚起策を講じ、目標達成を目指す。</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	評価	▼その理由として考えられること	見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方	A ④ 下回った	事業者の高齢化と後継者不足に加え、新型コロナウイルス感染症の影響による業績の悪化により、加入者が減少した。	④ 達成は困難	新型コロナウイルス感染症の影響が長引いており、達成は困難であるため、下方修正して目標達成を目指す。	B ④ 下回った	新型コロナウイルス感染症感染拡大の影響等により、経済活動や消費活動が停滞したため。	③ 取組改善で達成可能	各種経済活性化策や消費喚起策を講じ、目標達成を目指す。	C				D																							
評価	▼その理由として考えられること	見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方																																						
A ④ 下回った	事業者の高齢化と後継者不足に加え、新型コロナウイルス感染症の影響による業績の悪化により、加入者が減少した。	④ 達成は困難	新型コロナウイルス感染症の影響が長引いており、達成は困難であるため、下方修正して目標達成を目指す。																																						
B ④ 下回った	新型コロナウイルス感染症感染拡大の影響等により、経済活動や消費活動が停滞したため。	③ 取組改善で達成可能	各種経済活性化策や消費喚起策を講じ、目標達成を目指す。																																						
C																																									
D																																									
<p>6 施策の目的に対して、今まで実施してきたことはなんですか?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商工業者の支援の充実を図るため、商工会運営費に対して補助金を交付した。</li> <li>・商工業者の経営の安定化と負担の軽減を図るため、融資に対する利子等の補給を行った。</li> <li>・町内の消費喚起と地元商店の利用促進を図るため、プレミアム商品券発行事業への支援を行った。</li> </ul>																																								
<p>7 町民等の外部意見を聴取する仕組みと反映状況を記載してください。</p>	<p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> 有      <input type="checkbox"/> 無</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・金融機関との意見交換会により町内事業者の経営状況や経済動向等の把握に努め、補助制度の企画等に反映している。</li> <li>・商工関連団体との意見交換を行い、補助制度等の施策に反映している。</li> </ul>																																								

**【施策の振り返り】**

<p>8 「2 成果目標」に対する有効性(成果が上がった点・問題点)</p>	<p>《成果》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商工業者に対する相談・支援体制の充実が図られ、経営安定に寄与した。</li> <li>・融資に対する利子等補給事業により、商工業者の資金繰りの円滑化が図られた。</li> <li>・プレミアム商品券の発行事業により、町内での消費が喚起され、町内商店の利用促進が図られた。</li> </ul> <p>《課題》</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・プレミアム商品券の発行事業が常態化しているため、新たな消費喚起策を講じる必要がある。</li> <li>・消費者の利便性向上や若者の新規顧客開拓を図るため、キャッシュレス決済を推進する必要がある。</li> <li>・コロナ禍で冷え込んだ消費活動の回復を図るため、消費喚起と地元商店利用を促す必要がある。</li> </ul>
<p>9 本施策の類似性</p>	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 有      <input checked="" type="checkbox"/> 無</p>
<p>10 本施策の効率性</p>	<p>商工会は地域に密着した唯一の経済団体であり、中小企業者の経営支援など専門的な知識を有していることから、商工会運営費の補助を継続して運営の安定化を図ることは、商工業の振興に直結効果がある。</p>

**【結論として・・・(施策の振り返りも踏まえて)】**

<p>11 自己評価や外部意見を踏まえた施策全体の今後の方向性</p>	<p>新型コロナウイルス感染症の影響が長期化し、事業者を取り巻く環境も日々変化しているため、事業者の意見や要望等を集約しながら、関係機関と連携して今後も必要な支援策を講じていく。</p>
-------------------------------------	---

12 施策を構成する事務事業

番号	事務事業名 (令和4年度新規事業に★)	所管課 担当係	事業の目的、概要、成果、問題、問題に対する対策を簡潔に記載してください。(2行以内)			
			事業費(千円)			
			令和元年度決算額	令和2年度決算額	令和3年度決算額	令和4年度予算額
01	商工会支援事業	商工観光課	目的	商工会の運営を支援することにより、商工業者の経営安定化や持続的発展を図る。		
			概要	商工会運営費の一部を助成し、商工業者に対する支援体制の充実を図った。		
			成果	商工会の安定した運営が行われたことにより、相談窓口の設置や各種給付金等での申請サポートなど、商工業者に対する支援の充実が図られた。		
		商工振興係	問題	コロナ禍による経済活動の停滞や消費活動の低下のほか、商工業者の高齢化・後継者不足で顕著化した事業承継に対応する必要がある。		
			対策	①継続	社会情勢や経済動向を注視し、商工会と行政が連携して必要な支援策を検討・実行する。	
			事業費	12,150	13,575	12,613
02	地域振興緊急対策事業補助金	商工観光課	目的	プレミアム商品券の発行事業を通して、内需拡大による地域経済の活性化を図る。		
			概要	30%のプレミアムが付いた一般商品券とグルメ商品券の発行事業を支援し、低迷した町内の消費活動を喚起することで、地域経済の活性化を図った。		
			成果	商品券加盟店での消費につながり、町内事業者の売上回復に寄与した。また、グルメ商品券を発行したことで、新型コロナウイルス感染症で特に大きな影響を受けた飲食業界の景気底上げが図られた。		
		商工振興係	問題	経常的な支出の財源振替的な利用も多く、利用店舗の偏りも見られるなど、新たな消費の掘り起しにつながっていない。		
			対策	②縮小	プレミアム商品券の発行事業が常態化しているため、キャッシュレス決済や商品券の電子化などの新たな消費喚起策への移行に向け、情報収集や各種サービスの比較等に取組む。	
			事業費	26,450	26,437	37,333
03	商工業まつり実行委員会補助金	商工観光課	目的	町内商工業者の製品や技術等をPRするとともに、地元商工業者と住民の交流を深める。		
			概要	商工業まつりの開催経費を支援し、南会津ふるさと物産館駐車場において、商工業展、物産販売、体験イベント等を開催する。		
			成果	新型コロナウイルスの感染拡大に配慮し、開催が中止された。		
		商工振興係	問題	新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から中止された。		
			対策	③廃止	イベントとしての発展性が見込まれないことから、令和4年度は事業を中止とし、今後の対応は関係団体と協議しながら検討していく。	
			事業費	2,250	0	0
04	中小企業支援事業(町信用保証振興資金融資制度)	商工観光課	目的	中小企業者の経営の合理化や商工業の振興発展を図る。		
			概要	県信用保証協会に貸付原資を預託し、町内金融機関を通じた融資の円滑化を図った。		
			成果	新型コロナウイルス感染症の影響もあり、令和3年度は4件の制度利用があった。		
		商工振興係	問題	新型コロナウイルス感染症の影響で経済情勢が変化するため、経済動向等を注視し、金融対策を講じる必要がある。		
			対策	①継続	今後も町内事業者の円滑な資金繰りを支援するため、事業の継続が必要である。	
			事業費	20,000	20,000	20,000
05	資金融資利子等補給事業	商工観光課	目的	中小企業者の資金繰りの円滑化と負担軽減を図る。		
			概要	商工会が斡旋する事業資金や町内金融機関が取扱う新型コロナウイルス感染症関連融資に対応した利子等補給制度を創設し、中小企業者に対する支援を行った。		
			成果	令和3年度は、利子184件、信用保証料20件の補給を行い、中小企業者の資金繰りの円滑化と負担の軽減による経営の安定化に寄与した。		
		商工振興係	問題	新型コロナウイルス感染症により経済情勢が変化しているため、中小企業者のニーズの把握が必要となっている。		
			対策	①継続	商工会や金融機関との意見交換を行い、必要に応じて制度の見直しや拡充を図りながら、中小企業者の資金繰りを支援していく。	
			事業費	3,565	11,167	12,006
06	商業振興協同組合運営費補助金	商工観光課	目的	商業振興協同組合の運営費に対する支援を通して、地元商店の振興発展に寄与する。		
			概要	商業振興協同組合の運営費の一部を助成し、地元購買力の向上を目的とした共通商品券の発行事業等を支援した。		
			成果	組合加盟店のみで利用できる商品券の発行事業が行われたことにより、地元商店等での消費拡大に寄与した。		
		商工振興係	問題	商品券には利用期限がなく、未換金の増加に伴う供託金が組合運営の負担となっているほか、組合員からの換金手数料と販売店への販売手数料がどちらも2%なので、補助金がないと事業が成り立たない。		
			対策	②縮小	商品券換金手数料の見直しや商品券の利用促進等に取り組み、健全な財政運営を図る。	
			事業費	3,670	3,838	1,441
07			目的			
			概要			
			成果			
			問題			
			対策			
			事業費			
08			目的			
			概要			
			成果			
			問題			
			対策			
			事業費			
事業費の合計(千円)			68,085	75,017	83,393	69,281