

目標の柱	2	就労対策・企業支援と戦略的な取組による町民所得の向上
基本目標(政策)	2-3	町民所得の向上を図ります(産業振興)
基本計画(施策)	2-3-3	・商工業分野での挑戦

	課	係
主管課・係	商工観光課	商工振興係
関係課・係		

【施策の目的と取組・現状分析】

<p>1 施策の目的(対象・意図)は何ですか？ ※対象(誰が、何が)、意図(どのようになることを目指すのか)を対象ごとに記載してください。</p>	<p>①町民の多くが地元商店を利用し、商店街が活気にあふれ賑わいのあるまちになっている。 ②工業・建設業分野での安定経営が行われ、就労の場が確保されている。</p>																																								
<p>2 「目指すべき状態」になるための成果目標は何ですか？</p>	<p>▼「目指すべき状態」を実現するために目標とする成果は何ですか？箇条書きで記載してください。</p> <p>①商工会加入者数の増加及び営業所得の向上。</p>																																								
<p>3 成果指標の状況(☆は追加した指標、※は変更した指標)</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">単位</th> <th>令和元年度</th> <th>令和2年度</th> <th>令和3年度</th> <th colspan="2">令和4年度</th> </tr> <tr> <th>実績値</th> <th>実績値</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> <th>実績値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A 商工会加入者数</td> <td>人</td> <td>673</td> <td>669</td> <td>658</td> <td>※658</td> <td>639</td> </tr> <tr> <td>B 営業所得平均額</td> <td>千円</td> <td>3,174</td> <td>3,208</td> <td>3,007</td> <td>3,200</td> <td>3,673</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度		実績値	実績値	実績値	目標値	実績値	A 商工会加入者数	人	673	669	658	※658	639	B 営業所得平均額	千円	3,174	3,208	3,007	3,200	3,673	C							D							
			単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度																																		
	実績値	実績値		実績値	目標値	実績値																																			
A 商工会加入者数	人	673	669	658	※658	639																																			
B 営業所得平均額	千円	3,174	3,208	3,007	3,200	3,673																																			
C																																									
D																																									
<p>4 成果指標の実績値は目標値に対してどうでしたか？</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>評価</th> <th>▼その理由として考えられること</th> <th>見込み</th> <th>▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A ⑤ 大きく下回った</td> <td>事業者の高齢化と後継者不足に加え、新型コロナウイルスや物価高騰等の影響により加入者が減少したため。</td> <td style="text-align: center;">△</td> <td></td> </tr> <tr> <td>B ② 上回った</td> <td>新型コロナウイルス感染症感染拡大の影響の緩和により、経済活動や消費活動が一定程度回復したため。</td> <td style="text-align: center;">△</td> <td></td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> <td style="text-align: center;">△</td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td style="text-align: center;">△</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	評価	▼その理由として考えられること	見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方	A ⑤ 大きく下回った	事業者の高齢化と後継者不足に加え、新型コロナウイルスや物価高騰等の影響により加入者が減少したため。	△		B ② 上回った	新型コロナウイルス感染症感染拡大の影響の緩和により、経済活動や消費活動が一定程度回復したため。	△		C		△		D		△		<p>5 令和4年度の目標値達成の見込みと方向付け</p>																				
評価	▼その理由として考えられること	見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方																																						
A ⑤ 大きく下回った	事業者の高齢化と後継者不足に加え、新型コロナウイルスや物価高騰等の影響により加入者が減少したため。	△																																							
B ② 上回った	新型コロナウイルス感染症感染拡大の影響の緩和により、経済活動や消費活動が一定程度回復したため。	△																																							
C		△																																							
D		△																																							
<p>6 施策の目的に対して、今まで実施してきたことはなんですか？</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・商工業者の支援の充実を図るため、商工会へ運営費の補助を行った。 ・商工業者の経営の安定と資金繰りの負担軽減を図るため、融資に対する利子等補給を行った。 ・地元商店での消費喚起を図るため、プレミアム商品券発行业への補助を行った。 																																								
<p>7 町民等の外部意見を聴取する仕組みと反映状況を記載してください。</p>	<p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無</p> <ul style="list-style-type: none"> ・金融機関との意見交換により、町内事業者の状況や経済動向等の把握に努め、支援制度に反映させている。 ・商工関連団体との意見交換を行い、補助制度等の支援策に反映させている。 																																								

【施策の振り返り】

<p>8 「2 成果目標」に対する有効性(成果が上がった点・問題点)</p>	<p>《成果》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商工業者に対する相談・支援体制の充実が図られ、経営の安定に寄与した。 ・融資に対する利子等補給事業により、商工業者の資金繰りの円滑化が図られた。 ・プレミアム商品券発行业により、町内での消費が喚起され、町内商店の利用促進が図られた。 <p>《課題》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プレミアム商品券の発行业が常態化しているため、新たな消費喚起策を講じる必要がある。 ・社会変化に対応し、キャッシュレス決済を推進する必要がある。
<p>9 本施策の類似性</p>	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無</p>
<p>10 本施策の効率性</p>	<p>商工会は地域に密着した唯一の経済団体であり、中小企業者の経営支援など専門的な知識を有している。商工会運営費を補助し安定した運営を行うことで、きめ細かな事業者支援が行われ商工業の振興が図られる。</p>

【結論として・・・(施策の振り返りも踏まえて)】

<p>11 自己評価や外部意見を踏まえた施策全体の今後の方向性</p>	<p>新型コロナウイルス感染症対策から物価高騰対策へと移行しており、事業者を取り巻く環境や求められる支援も変化しているため、事業者の意見や要望等を集約しながら、関係機関と連携して今後も必要な支援策を講じていく。</p>
-------------------------------------	---

12 施策を構成する事務事業

番号	事務事業名 (令和5年度新規事業に★)	所管課 担当係	事業の目的、概要、成果、問題、問題に対する対策を簡潔に記載してください。(2行以内)			
			事業費(千円)			
			令和2年度決算額	令和3年度決算額	令和4年度決算額	令和5年度予算額
01	商工会支援事業	商工観光課	目的	商工会の運営を支援することにより、商工業者の経営安定化や持続的発展を図る。		
			概要	商工会運営費の一部を助成し、商工業者に対する支援体制の充実を図った。		
			成果	商工会の安定した運営が図られたことにより、相談窓口の設置や各種給付金等の申請サポートなど商工業者への支援が図られた。		
		商工振興係	問題	商工業者の高齢化・事業継承、物価高騰等による経済活動の停滞など社会状況の変化に対応する必要がある。		
			対策	①継続	社会情勢や経済動向を注視し、商工会と行政が連携して必要な支援策を検討・実行する。	
			事業費	13,575	12,613	11,325
02	地域振興緊急対策事業補助金	商工観光課	目的	プレミアム商品券の発行事業を通して、内需拡大による地域経済の活性化を図る。		
			概要	20%のプレミアムが付いた一般商品券発行事業を支援し、低迷した町内の消費活動を喚起することで、地域経済の活性化を図った。		
			成果	商品券加盟店での消費が喚起され、地元商店の売上と活性化に寄与した。		
		商工振興係	問題	経常的な支出での利用が多く、新たな消費の掘り起こしにつなげていない。		
			対策	②縮小	消費行動の変化を鑑み、キャッシュレス決済などの新たな消費喚起策を検討する。	
			事業費	26,437	37,333	21,206
03	中小企業支援事業(町信用保証振興資金融資制度)	商工観光課	目的	中小企業者の経営の合理化や商工業の振興発展を図る。		
			概要	県信用保証協会に貸付原資を預託し、町内金融機関を通じた融資の円滑化を図った。		
			成果	令和4年度は新規で1件の制度利用があった。		
		商工振興係	問題	様々な要因により変動する経済状況に対応するため、ニーズに即した金融対策を講じる必要がある。		
			対策	①継続	求められる支援を把握し、制度を充実させ、円滑な資金繰りを支援する。	
			事業費	20,000	20,000	20,000
04	資金融資利子等補給事業	商工観光課	目的	中小企業者の資金繰りの円滑化と負担軽減を図る。		
			概要	商工会が斡旋する事業資金や町内金融機関が取扱う新型コロナウイルス感染症関連融資に対応した利子等補給制度を創設し、中小企業者に対する支援を行った。		
			成果	令和4年度は利子129件、信用保証料18件の補給を行い、中小企業者の資金繰りの円滑化と負担軽減による経営の安定化に寄与した。		
		商工振興係	問題	新型コロナウイルス感染症の影響が長期化し、さらに物価が高騰し、売上減少等の要因を新型コロナウイルス感染症によるものと判断することが難しくなっている。		
			対策	①継続	金融機関等と定期的に意見交換を行い、経済動向を注視しながら必要に応じて支援内容の見直しを図る。	
			事業費	11,167	12,006	14,417
05	商業振興協同組合運営費補助金	商工観光課	目的	商業振興協同組合の運営費に対する支援を通して、地元商店の振興発展に寄与する。		
			概要	商業振興協同組合の運営費の一部を助成し、地元購買力の向上を目的とした共通商品券の発行事業等を支援した。		
			成果	商品券換金手数料の一部を支援することにより事業者の負担軽減を図った。また、商品券の販売窓口を商工会に集中することで販売手数料の支出を抑えることができた。		
		商工振興係	問題	商品券に利用期限がなく、未換金の増加に伴う供託金の増加が組合運営の負担になっているほか、高齢化等の理由により組合を退会する事業者があり、商品券を利用できる店舗が減少している。		
			対策	②縮小	商品券換金手数料の見直しや新規組合員の加入に係る取組を進め、組合事業の健全な運営と継続を図る。	
			事業費	3,838	1,441	1,339
06			目的			
			概要			
			成果			
			問題			
			対策			
			事業費			
07			目的			
			概要			
			成果			
			問題			
			対策			
			事業費			
08			目的			
			概要			
			成果			
			問題			
			対策			
			事業費			
事業費の合計(千円)			75,017	83,393	68,287	55,571