

目標の柱	2	就労対策・企業支援と戦略的な取組による町民所得の向上
基本目標(政策)	2-1	挑戦への後押しを強化します(企業支援)
基本計画(施策)	2-1-2	・地域の特性をいかした産業の育成

	課	係
主管課・係	商工観光課	商工振興係
	農林課	農政係
関係課・係	各総合支所振興課	企画観光係

### 【施策の目的と取組・現状分析】

<b>1</b> 施策の目的(対象・意図)は何ですか? <small>※対象(誰が、何が)、意図(どのようになることを目指すのか)を対象ごとに記載してください。</small>	地場産業における南会津ブランドが確立され、市場や海外でも大きな評価を得ている。																																								
<b>2</b> 「目指すべき状態」になるための成果目標は何ですか?	▼「目指すべき状態」を実現するために目標とする成果は何ですか?箇条書きで記載してください。 南会津ブランドを確立した特産品の商品化。																																								
<b>3</b> 成果指標の状況(☆は追加した指標、※は変更した指標)	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">単位</th> <th>令和元年度</th> <th>令和2年度</th> <th colspan="2">令和3年度</th> <th>令和4年度</th> </tr> <tr> <th>実績値</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A 商品開発に係る支援件数(累計)</td> <td>件</td> <td>-</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>B ☆地理的表示(GI)登録件数(累計)</td> <td>件</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度		令和4年度	実績値	実績値	目標値	実績値	目標値	A 商品開発に係る支援件数(累計)	件	-	3	4	4	6	B ☆地理的表示(GI)登録件数(累計)	件	1	1	-	-	2	C							D						
	単位			令和元年度	令和2年度	令和3年度		令和4年度																																	
		実績値	実績値	目標値	実績値	目標値																																			
A 商品開発に係る支援件数(累計)	件	-	3	4	4	6																																			
B ☆地理的表示(GI)登録件数(累計)	件	1	1	-	-	2																																			
C																																									
D																																									
<b>4</b> 成果指標の実績値は目標値に対してどうでしたか?	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">評価</th> <th>▼その理由として考えられること</th> <th>見込み</th> <th>▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>③ ほぼ目標値どおり</td> <td>各種補助事業等により商品開発事業を支援したため。</td> <td>② このままで達成可能</td> <td>補助制度の情報発信に努めるとともに、商工会とも連携を密にし、積極的に特産品の商品開発等を支援して目標の達成を目指す。</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td></td> <td>指標を変更。</td> <td>③ 取組改善で達成可能</td> <td>ブランド認証制度がないため、信頼保護の1つの指標になる地理的表示(GI)登録件数に変更し、市場や海外での評価につなげる。</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	評価		▼その理由として考えられること	見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方	A	③ ほぼ目標値どおり	各種補助事業等により商品開発事業を支援したため。	② このままで達成可能	補助制度の情報発信に努めるとともに、商工会とも連携を密にし、積極的に特産品の商品開発等を支援して目標の達成を目指す。	B		指標を変更。	③ 取組改善で達成可能	ブランド認証制度がないため、信頼保護の1つの指標になる地理的表示(GI)登録件数に変更し、市場や海外での評価につなげる。	C					D																			
評価		▼その理由として考えられること	見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方																																					
A	③ ほぼ目標値どおり	各種補助事業等により商品開発事業を支援したため。	② このままで達成可能	補助制度の情報発信に努めるとともに、商工会とも連携を密にし、積極的に特産品の商品開発等を支援して目標の達成を目指す。																																					
B		指標を変更。	③ 取組改善で達成可能	ブランド認証制度がないため、信頼保護の1つの指標になる地理的表示(GI)登録件数に変更し、市場や海外での評価につなげる。																																					
C																																									
D																																									
<b>6</b> 施策の目的に対して、今まで実施してきたことはありますか?	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地酒の地産地消等を推進するため、地酒で乾杯!プロジェクト事業に対する支援を行った。</li> <li>・新たな特産品等の商品化を図るため、小規模事業者等活性化事業等により新商品開発を支援した。</li> <li>・令和2年度に立ち上げたEC(電子商取引)サイトの魅力向上を図るため、セミナーや講習会の開催等を支援した。</li> <li>・清酒製造業の地理的表示(GI)取得に向け、関係団体との協議や書類作成等の支援を行った。</li> </ul>																																								
<b>7</b> 町民等の外部意見を聴取する仕組みと反映状況を記載してください。	<div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> 有      <input checked="" type="checkbox"/> 無                 </div> <p>外部から意見を聴取する仕組みはないが、事業者や関係団体、商工会等との意見交換を行い、事業に反映させている。</p>																																								

### 【施策の振り返り】

<b>8</b> 「2 成果目標」に対する有効性(成果が上がった点・問題点)	《成果》 ・物産品ガイドブックやイベントでのPRIにより町外に対して地場産品の情報発信が行われている。 ・地酒で乾杯!プロジェクトの活動を通じて地酒を愛用する機運が高まっている。 《課題》 ・商品開発は行われているが、規模が小さいものが多く、産業の育成までは至らない。 ・特産品や新商品に限らず、全体的に情報発信が弱い。
<b>9</b> 本施策の類似性	<div style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> 有      <input checked="" type="checkbox"/> 無                 </div>
<b>10</b> 本施策の効率性	GI登録により、一定の品質を満たしているという産品の品質保証につながる。また、「GIマーク」が使用できるようになり、他の産品との差別化が図られ、産品のブランド価値を高めることが可能となる。

### 【結論として・・・(施策の振り返りも踏まえて)】

<b>11</b> 自己評価や外部意見を踏まえた施策全体の今後の方向性	行政・商工会・事業者・生産者等が連携を図り、地域の特性をいかした特産品等のブランド化や商品開発を推進していく。
-------------------------------------	---

12 施策を構成する事務事業

番号	事務事業名 (令和4年度新規事業 に★)	所管課 担当係	事業の目的、概要、成果、問題、問題に対する対策を簡潔に記載してください。(2行以内)				
			事業費(千円)				
			令和元年度決算額	令和2年度決算額	令和3年度決算額	令和4年度予算額	
01	地酒で乾杯！プロジェクト事業	商工観光課	目的	乾杯条例の普及・推進につながる活動への支援を通して、地域活性化に寄与する。			
			概要	地酒による乾杯及び地場産品の愛用等を促すため、各種イベントやキャンペーン事業等に対して支援を行った。			
			成果	新型コロナウイルスの感染拡大に配慮し、事業のほとんどが中止されたが、代替事業として実施された町内4蔵元の地酒セットの販売を支援したことにより、地酒等のPR及び消費拡大に寄与した。			
		商工振興係	問題	新型コロナウイルスの影響で消費が大きく落ち込んだことから、消費拡大を図るイベント等が中心となっているが、地酒の地産地消や地場産品の愛用等につながる取組を強化する必要がある。			
			対策	①継続 本町の主要産業のひとつである清酒製造業を盛り上げるため、町内で地酒を愛用する機運が高まるような取組を支援していく。			
			事業費	2,814	1,719	792	2,847
			事業費	2,814	1,719	792	2,847
02	「ふくしまプライド。」県産農林水産物販売力強化支援事業	農林課	目的	南会津新そばまつりの開催を通じて、農林産物やその加工品の魅力を発信し、販売促進・ブランド化を図る。			
			概要	南会津新そばまつりを開催を支援することで、そばを中心とした農産物の魅力を町内外に発信し、販売促進・ブランド化を図った。			
			成果	町内外の各種イベントの来場者に向けて南会津産そば粉を使用したそばの提供や南会津の農産物を使用した6次化商品・郷土料理等のPRを実施したことで、魅力ある農産物の周知と販売促進が図られた。			
		農政係	問題	当事業の市町村枠が令和3年度で終了。			
			対策	③廃止			
			事業費	2,349	1,160	3,000	0
			事業費	2,349	1,160	3,000	0
03			目的				
			概要				
			成果				
			問題				
			対策				
			事業費				
			事業費				
04			目的				
			概要				
			成果				
			問題				
			対策				
			事業費				
			事業費				
05			目的				
			概要				
			成果				
			問題				
			対策				
			事業費				
			事業費				
06			目的				
			概要				
			成果				
			問題				
			対策				
			事業費				
			事業費				
07			目的				
			概要				
			成果				
			問題				
			対策				
			事業費				
			事業費				
08			目的				
			概要				
			成果				
			問題				
			対策				
			事業費				
			事業費				
事業費の合計(千円)			5,163	2,879	3,792	2,847	