

目標の柱	2	就労対策・企業支援と戦略的な取組による町民所得の向上
基本目標(政策)	2-1	挑戦への後押しを強化します(企業支援)
基本計画(施策)	2-1-2	・地域の特性をいかした産業の育成

	課	係
主管課・係	商工観光課	商工振興係
	農林課	農政係
関係課・係	各総合支所振興課	企画観光係

【施策の目的と取組・現状分析】

<p>1 施策の目的(対象・意図)は何ですか? ※対象(誰が、何が、意図(どのように)なることを目指すのか)を対象ごとに記載してください。</p>	<p>地場産業における南会津ブランドが確立され、市場や海外でも大きな評価を得ている。</p>																																								
<p>2 「目指すべき状態」になるための成果目標は何ですか?</p>	<p>▼「目指すべき状態」を実現するために目標とする成果は何ですか?箇条書きで記載してください。</p> <p>南会津ブランドを確立した特産品の商品化。</p>																																								
<p>3 成果指標の状況(☆は追加した指標、※は変更した指標)</p>	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">単位</th> <th>令和元年度</th> <th>令和2年度</th> <th>令和3年度</th> <th colspan="2">令和4年度</th> </tr> <tr> <th>実績値</th> <th>実績値</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> <th>実績値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A 商品開発に係る支援件数(累計)</td> <td>件</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>B ☆地理的表示(GI)登録件数(累計)</td> <td>件</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">-</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		単位	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度		実績値	実績値	実績値	目標値	実績値	A 商品開発に係る支援件数(累計)	件	-	3	4	6	5	B ☆地理的表示(GI)登録件数(累計)	件	1	1	-	2	1	C							D						
	単位			令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度																																		
		実績値	実績値	実績値	目標値	実績値																																			
A 商品開発に係る支援件数(累計)	件	-	3	4	6	5																																			
B ☆地理的表示(GI)登録件数(累計)	件	1	1	-	2	1																																			
C																																									
D																																									
<p>4 成果指標の実績値は目標値に対してどうでしたか?</p>	<p>5 令和4年度の目標値達成の見込みと方向付け</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>評価</th> <th>▼その理由として考えられること</th> <th>見込み</th> <th>▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A ④ 下回った</td> <td>各種補助事業等により商品開発事業を支援したが、原油価格・物価高騰により商品開発を行う事業者が少なかった。</td> <td style="text-align: center;">/</td> <td style="text-align: center;">/</td> </tr> <tr> <td>B ④ 下回った</td> <td>日本酒の地理的表示(GI)登録に向け、関係団体との協議や書類作成等の支援を行っているが、申請に至っていない。</td> <td style="text-align: center;">/</td> <td style="text-align: center;">/</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> <td style="text-align: center;">/</td> <td style="text-align: center;">/</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td style="text-align: center;">/</td> <td style="text-align: center;">/</td> </tr> </tbody> </table>	評価	▼その理由として考えられること	見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方	A ④ 下回った	各種補助事業等により商品開発事業を支援したが、原油価格・物価高騰により商品開発を行う事業者が少なかった。	/	/	B ④ 下回った	日本酒の地理的表示(GI)登録に向け、関係団体との協議や書類作成等の支援を行っているが、申請に至っていない。	/	/	C		/	/	D		/	/																				
評価	▼その理由として考えられること	見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方																																						
A ④ 下回った	各種補助事業等により商品開発事業を支援したが、原油価格・物価高騰により商品開発を行う事業者が少なかった。	/	/																																						
B ④ 下回った	日本酒の地理的表示(GI)登録に向け、関係団体との協議や書類作成等の支援を行っているが、申請に至っていない。	/	/																																						
C		/	/																																						
D		/	/																																						
<p>6 施策の目的に対して、今まで実施してきたことはなんですか?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・地酒の地産地消等を推進するため、地酒で乾杯!プロジェクト事業に対する支援を行った。 ・地酒の販路開拓と拡大を目的とした地酒販路開拓支援事業に対する支援を行った。 ・日本酒の地理的表示(GI)取得に向け、関係団体との協議や書類作成等の支援を行った。 ・小規模事業者等活性化事業により、海外での販路開拓を目的とした商談会等への参加に係る経費の支援を行った。 																																								
<p>7 町民等の外部意見を聴取する仕組みと反映状況を記載してください。</p>	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無</p> <p>外部から意見を聴取する仕組みはないが、事業者や関係団体、商工会等との意見交換を行い、事業に反映させている。</p>																																								

【施策の振り返り】

<p>8 「2 成果目標」に対する有効性(成果が上がった点・問題点)</p>	<p>《成果》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地酒で乾杯!プロジェクトの活動を通して地酒を愛用する機運が高まっている。 ・イベントの実施や商談会等への参加にかかる経費を支援することにより、町外・海外の方に対して地場産品の情報発信が行われている。 <p>《課題》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本酒の地理的表示(GI)登録に向け、関係団体との協議や書類作成等の支援を行っているが、申請までに時間を要している。
<p>9 本施策の類似性</p>	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無</p>
<p>10 本施策の効率性</p>	<p>地理的表示(GI)登録により、一定の品質を満たしているという製品の品質保証につながる。また、「GIマーク」が使用できるようになり、他の製品との差別化が図られ、製品のブランド価値を高めることが可能となる。</p>

【結論として・・・(施策の振り返りも踏まえて)】

<p>11 自己評価や外部意見を踏まえた施策全体の今後の方向性</p>	<p>行政・商工会・事業者・生産者等が連携を図り、地域の特性をいかした特産品等のブランド化や商品開発を推進していく。</p>
-------------------------------------	--

12 施策を構成する事務事業

番号	事務事業名 (令和5年度新規事業 に★)	所管課 担当係	事業の目的、概要、成果、問題、問題に対する対策を簡潔に記載してください。(2行以内)				
			事業費(千円)				
			令和2年度決算額	令和3年度決算額	令和4年度決算額	令和5年度予算額	
01	地酒で乾杯！プロジェクト事業	商工観光課	目的	乾杯条例の普及・推進につながる活動への支援を通して、地域活性化に寄与する。			
			概要	地酒による乾杯及び地場産品の愛用等を促すため、各種イベントやキャンペーン事業等に対して支援を行った。			
			成果	日本酒と郷土料理のペアリングについて学ぶイベントの実施、町内地酒を購入すると抽選で地酒が当たるキャンペーンの実施及び町内4蔵元の地酒セットの販売等を支援したことにより、地酒等のPR及び消費拡大に寄与した。			
		商工振興係	問題	新型コロナウイルスや物価高騰の影響を受け、飲酒の機会が減少したままとなっているため、一過性の消費ではなく町民の日常的な地酒消費を促す必要がある。			
			対策	①継続 町民向けのイベントの実施や町内で地酒を愛用する機運が高まるような取組を支援していく。			
			事業費	1,719	792	2,539	2,000
			目的				
概要							
成果							
02			問題				
			対策				
			事業費				
			目的				
			概要				
			成果				
			問題				
03			対策				
			事業費				
			目的				
			概要				
			成果				
			問題				
			対策				
04			事業費				
			目的				
			概要				
			成果				
			問題				
			対策				
			事業費				
05			目的				
			概要				
			成果				
			問題				
			対策				
			事業費				
			目的				
06			概要				
			成果				
			問題				
			対策				
			事業費				
			目的				
			概要				
07			成果				
			問題				
			対策				
			事業費				
			目的				
			概要				
			成果				
08			問題				
			対策				
			事業費				
			目的				
			概要				
			成果				
			問題				
事業費の合計(千円)			1,719	792	2,539	2,000	