

目標の柱	2	就労対策・企業支援と戦略的な取り組みによる町民所得の向上
基本目標(政策)	2-3	町民所得の向上を図ります(産業振興)
基本計画(施策)	2-3-5	各種産業間の連携による6次産業の確立

	課	
主管課・係	農林課	農政係
	商工観光課	商工振興係
関係課・係		

【施策の目的と取組・現状分析】

<p>1 施策の目的(対象・意図)は何ですか？ ※対象(誰が、何が)、意図(どのようになることを目指すのか)を対象ごとに記載してください。</p>	<p>①高品質で安全・安心な南会津の加工商品が全国に出荷され、関係生産者の所得が向上する。 ②南会津の豊かな環境適合性が認められ、南会津ブランドが確立されるとともに、それらを求め多くの観光客が訪れるようになる。 ③地域の特性をいかした新企業が創出されています。</p>																																		
<p>2 「目指すべき状態」になるための成果目標は何ですか？</p>	<p>▼「目指すべき状態」を実現するために目標とする成果は何ですか？箇条書きで記載してください。</p> <p>①加工商品が町外にも販売され、生産者の所得が向上。 ②南会津ブランドが確立され、それを求めて多くの観光客が訪れる。 ③地域の特性をいかした新企業が創出される。</p>																																		
<p>3 成果指標の状況(☆は追加した指標、※は変更した指標)</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">単位</th> <th>平成30年度</th> <th colspan="2">令和元年度</th> <th>令和2年度</th> </tr> <tr> <th>実績値</th> <th>目標値</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A 6次産業化実施件数(累計)</td> <td>件</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">8</td> <td style="text-align: center;">7</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		単位	平成30年度	令和元年度		令和2年度	実績値	目標値	実績値	目標値	A 6次産業化実施件数(累計)	件	7	8	7	10	B						C						D						
			単位	平成30年度	令和元年度		令和2年度																												
	実績値	目標値		実績値	目標値																														
A 6次産業化実施件数(累計)	件	7	8	7	10																														
B																																			
C																																			
D																																			
<p>4 成果指標の実績値は目標値に対してどうでしたか？</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>評価</th> <th colspan="2">▼その理由として考えられること</th> <th>見込み</th> <th>▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A ④ 下回った</td> <td colspan="2">新たな取組みがなかった。</td> <td>④ 達成は困難</td> <td>6次化の検討をしても、原材料の生産は可能だが、加工・販売まで至らない。</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	評価	▼その理由として考えられること		見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方	A ④ 下回った	新たな取組みがなかった。		④ 達成は困難	6次化の検討をしても、原材料の生産は可能だが、加工・販売まで至らない。	B					C					D					<p>5 令和2年度の目標値達成の見込みと方向付け</p>									
評価	▼その理由として考えられること		見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方																															
A ④ 下回った	新たな取組みがなかった。		④ 達成は困難	6次化の検討をしても、原材料の生産は可能だが、加工・販売まで至らない。																															
B																																			
C																																			
D																																			
<p>6 「目指すべき状態」に対し、これまでどのような取組を行いましたか？</p>	<p>▼「目指すべき状態」の実現に向けて、取り組んだことは何ですか？箇条書きで記載してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏などでの観光PRフェアへの出展。 ・新そばまつりの開催に合わせ、農産加工品のPRの実施 ・新事業創出者の事業を後押しするため、県、町、JA、関係機関、事業者らによるコンソーシアム(事業推進会議)を設置。 																																		
<p>7 施策の「対象」の現状はどのように変化しましたか？</p>	<p>▼ 現状把握に努めましたか。把握した現状とその変化、町民や議会の声などを記入してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・独自に町外の個人顧客を開拓して販売している生産者は所得が向上している。 ・新そばまつりは県内外の方にも認知されるようになり、2日間で1万食以上を販売するまでになった。 ・若手農業後継者3人が菌床きのこ栽培を始めた。また、規格外トマトの一次加工事業を始めた法人がある。 																																		

【施策の振り返り】

<p>8 2の成果目標の視点から、成果が上がったことは何ですか？</p>	<p>▼ 成果があったと思われる点を、2の目標とする成果の視点から原因を踏まえて記入してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農業者自らが新事業を創出し、冬期間も安定した収入を確保しようとする取組みを始めた農業者集団がある。 ・会津田島アスパラは「三色アスパラ」に加え、ピンクアスパラが新聞やテレビに取り上げられる機会が増え、知名度も上がってきており、アスパラを活用した商品開発の機運が高まった。 ・県の補助事業がきっかけではあったが、6次化の取組みを始めた農業法人が出たこと。
<p>9 2の成果目標の視点から、問題点は何か？</p>	<p>▼ 問題があると思われる点を、2の目標とする成果の視点から原因を踏まえて記入してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・加工品の町外への販路が確立しておらず、所得の向上へつながらている事業者は少ない。 ・南会津の農産品の知名度は上がって来ているが、加工商品についてはあまり知られておらず観光客を呼び込むまでには至っていない。

【結論として・・・(施策の振り返りも踏まえて)】

<p>10 2の成果目標の視点から施策全体の今後の方向性は？</p>	<p>意欲のある新事業創出者の事業を後押しするため、町、県、JA、関係機関、事業者らによるコンソーシアム(事業推進会議)を設置し販売戦略等を検討していく。</p>										
<p>11 上記を踏まえ、施策の目的を実現させるためには、どのような「解決すべき問題への方策」・「達成できた事項をさらに伸ばす方策」がありますか？また具体的な対応・対策をどうしますか？</p>	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:60%;">施策における「解決すべき問題への方策」または「達成できた事項をさらに伸ばす方策」</th> <th>具体的な対応・対策</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>町外への販路拡大に向けた販売戦略の検討。</td> <td>加工事業者や新事業創出者を対象とした販路拡大に向けた研修会の開催。</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	施策における「解決すべき問題への方策」または「達成できた事項をさらに伸ばす方策」	具体的な対応・対策	町外への販路拡大に向けた販売戦略の検討。	加工事業者や新事業創出者を対象とした販路拡大に向けた研修会の開催。						
施策における「解決すべき問題への方策」または「達成できた事項をさらに伸ばす方策」	具体的な対応・対策										
町外への販路拡大に向けた販売戦略の検討。	加工事業者や新事業創出者を対象とした販路拡大に向けた研修会の開催。										

12 施策を構成する事務事業

番号	事務事業名 (令和2年度新規事業 に★)	所管課 担当係	事業の目的、概要、成果、問題、問題に対する対策を簡潔に記載してください。(2行以内)					
			事業費(千円)					
			元年度決算額	うち一般財源	2年度予算額	うち一般財源	-	-
01			目的					
			概要					
			成果					
			問題					
			対策					
			事業費					
02			目的					
			概要					
			成果					
			問題					
			対策					
			事業費					
03			目的					
			概要					
			成果					
			問題					
			対策					
			事業費					
04			目的					
			概要					
			成果					
			問題					
			対策					
			事業費					
05			目的					
			概要					
			成果					
			問題					
			対策					
			事業費					
06			目的					
			概要					
			成果					
			問題					
			対策					
			事業費					
07			目的					
			概要					
			成果					
			問題					
			対策					
			事業費					
08			目的					
			概要					
			成果					
			問題					
			対策					
			事業費					
事業費(一般財源)の合計(千円)			0	0	0	0	-	-