

| | | |
|----------|-------|------------------------------|
| 目標の柱 | 2 | 就労対策・企業支援と戦略的な取り組みによる町民所得の向上 |
| 基本目標(政策) | 2-3 | 町民所得の向上を図ります(産業振興) |
| 基本計画(施策) | 2-3-3 | ・商工業分野での挑戦 |

| | | |
|-------|-------|-------|
| | 課 | |
| 主管課・係 | 商工観光課 | 商工振興係 |
| | 商工観光課 | 雇用対策係 |
| 関係課・係 | | |
| | | |

【施策の目的と取組・現状分析】

| <p>1 施策の目的(対象・意図)は何ですか？ ※対象(誰が、何が)、意図(どのようになることを目指すのか)を対象ごとに記載してください。</p> | <p>①町民の多くが地元商店を利用し、商店街が活気にあふれ賑わいのある街になっている。 ②工業・建設業分野では安定経営が図られ、就労の場が確保されています。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-----------------|---|---------------------|-------------|----------------------------|---------|---|----------|---------------------------|-----------|-----------------------------|-----|-----|-----|------|-----------|----|-------|-------|-------------------------------|-------|---|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|
| <p>2 「目指すべき状態」になるための成果目標は何ですか？</p> | <p>▼「目指すべき状態」を実現するために目標とする成果は何ですか？箇条書きで記載してください。</p> <p>①商工会加入者数の増加及び営業所得の増加</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>3 成果指標の状況(☆は追加した指標、※は変更した指標)</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">単位</th> <th>平成30年度</th> <th colspan="2">令和元年度</th> <th>令和2年度</th> </tr> <tr> <th>実績値</th> <th>目標値</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A 商工会加入者数</td> <td>人</td> <td>677</td> <td>714</td> <td>673</td> <td>※680</td> </tr> <tr> <td>B 営業収入平均額</td> <td>千円</td> <td>9,749</td> <td>9,000</td> <td>9,206</td> <td>9,200</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | 単位 | 平成30年度 | 令和元年度 | | 令和2年度 | 実績値 | 目標値 | 実績値 | 目標値 | A 商工会加入者数 | 人 | 677 | 714 | 673 | ※680 | B 営業収入平均額 | 千円 | 9,749 | 9,000 | 9,206 | 9,200 | C | | | | | | D | | | | | | |
| | | | 単位 | 平成30年度 | 令和元年度 | | 令和2年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実績値 | 目標値 | | 実績値 | 目標値 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A 商工会加入者数 | 人 | 677 | 714 | 673 | ※680 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B 営業収入平均額 | 千円 | 9,749 | 9,000 | 9,206 | 9,200 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>4 成果指標の実績値は目標値に対してどうでしたか？</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>評価</th> <th>▼その理由として考えられること</th> <th>見込み</th> <th>▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A ⑤ 大きく下回った</td> <td>事業者の高齢化と後継者不足等による廃業事業者の増加。</td> <td>④ 達成は困難</td> <td>事業者における後継者不足と新型コロナウイルス感染症による消費の低迷により会員の大幅な増加が見込めないため。</td> </tr> <tr> <td>B ② 上回った</td> <td>原発事故の損害賠償と経済活動が回復傾向にあるため。</td> <td>④ 達成は困難</td> <td>新型コロナウイルス感染症による消費が低迷しているため。</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | 評価 | ▼その理由として考えられること | 見込み | ▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方 | A ⑤ 大きく下回った | 事業者の高齢化と後継者不足等による廃業事業者の増加。 | ④ 達成は困難 | 事業者における後継者不足と新型コロナウイルス感染症による消費の低迷により会員の大幅な増加が見込めないため。 | B ② 上回った | 原発事故の損害賠償と経済活動が回復傾向にあるため。 | ④ 達成は困難 | 新型コロナウイルス感染症による消費が低迷しているため。 | C | | | | D | | | | <p>5 令和2年度の目標値達成の見込みと方向付け</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| 評価 | ▼その理由として考えられること | 見込み | ▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A ⑤ 大きく下回った | 事業者の高齢化と後継者不足等による廃業事業者の増加。 | ④ 達成は困難 | 事業者における後継者不足と新型コロナウイルス感染症による消費の低迷により会員の大幅な増加が見込めないため。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B ② 上回った | 原発事故の損害賠償と経済活動が回復傾向にあるため。 | ④ 達成は困難 | 新型コロナウイルス感染症による消費が低迷しているため。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>6 「目指すべき状態」に対し、これまでどのような取組を行いましたか？</p> | <p>▼「目指すべき状態」の実現に向けて、取り組んだことは何ですか？箇条書きで記載してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商工会への運営費補助を行い、町内事業者の支援体制の充実を図った。 ・事業者に対する融資利子等の補助を行い、経営の安定化を図った。 ・プレミアム絆商品券等の発行経費の補助により、地域経済の活性化を図った。 ・商工業まつりの実施により、町内事業者のPRを図った。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>7 施策の「対象」の現状はどのように変化しましたか？</p> | <p>▼ 現状把握に努めましたか。把握した現状とその変化、町民や議会の声などを記入してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商工会による経営指導と融資利子等の補助により、事業拡大を図る事業者が見られた。 ・プレミアム絆商品券において利用先の固定化が進んでいるという声が寄せられた。 ・商工業まつりに関して、イベント内容のマンネリ化進んでいるという声が寄せられた。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

【施策の振り返り】

| | |
|--------------------------------------|---|
| <p>8 2の成果目標の視点から、成果が上がったことは何ですか？</p> | <p>▼ 成果があったと思われる点を、2の目標とする成果の視点から原因を踏まえて記入してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商工会による相談・指導体制の充実が図られた。 ・融資利子等の補給により、事業者の経営安定化に寄与できた。 ・プレミアム商品券の発行により、地域内の消費喚起が図られた。 ・田島地区中心市街地活性化において、地域内の事業者と商工会が主体となって具体的な検討が進められた。 |
| <p>9 2の成果目標の視点から、問題点は何か？</p> | <p>▼ 問題があると思われる点を、2の目標とする成果の視点から原因を踏まえて記入してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症の影響により、事業活動や経営安定に支障が出ている。 ・融資利子等の補助が恒常化している。 ・プレミアム商品券による消費喚起が恒常化している。 |

【結論として・・・(施策の振り返りも踏まえて)】

| <p>10 2の成果目標の視点から施策全体の今後の方向性は？</p> | <p>事業者を取り巻く環境は依然として厳しいため、今後も継続した有効な支援が必要となります。</p> | | | | | | | | | | |
|--|---|--|-----------|-----------------------|--|----------------|---------------------|------------------|--------------|------------------|--|
| <p>11 上記を踏まえ、施策の目的を実現させるためには、どのような「解決すべき問題への方策」・「達成できた事項をさらに伸ばす方策」がありますか？また具体的な対応・対策をどうしますか？</p> | <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:60%;">施策における「解決すべき問題への方策」または「達成できた事項をさらに伸ばす方策」</th> <th>具体的な対応・対策</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>事業者に対する相談・指導体制の充実を図る。</td> <td>商工会運営費の補助を継続しながら、商工会と行政が連携し事業者への支援を行う。</td> </tr> <tr> <td>事業者の安定経営を支援する。</td> <td>専門家派遣等による経営改善策への支援。</td> </tr> <tr> <td>新たな消費喚起策の検討を進める。</td> <td>商品券発行事業の見直し。</td> </tr> <tr> <td>中心市街地の活性化方策の具現化。</td> <td>地域住民と商工会、行政が一丸となって中心市街地の活性化に向けた検討を進める。</td> </tr> </tbody> </table> | 施策における「解決すべき問題への方策」または「達成できた事項をさらに伸ばす方策」 | 具体的な対応・対策 | 事業者に対する相談・指導体制の充実を図る。 | 商工会運営費の補助を継続しながら、商工会と行政が連携し事業者への支援を行う。 | 事業者の安定経営を支援する。 | 専門家派遣等による経営改善策への支援。 | 新たな消費喚起策の検討を進める。 | 商品券発行事業の見直し。 | 中心市街地の活性化方策の具現化。 | 地域住民と商工会、行政が一丸となって中心市街地の活性化に向けた検討を進める。 |
| 施策における「解決すべき問題への方策」または「達成できた事項をさらに伸ばす方策」 | 具体的な対応・対策 | | | | | | | | | | |
| 事業者に対する相談・指導体制の充実を図る。 | 商工会運営費の補助を継続しながら、商工会と行政が連携し事業者への支援を行う。 | | | | | | | | | | |
| 事業者の安定経営を支援する。 | 専門家派遣等による経営改善策への支援。 | | | | | | | | | | |
| 新たな消費喚起策の検討を進める。 | 商品券発行事業の見直し。 | | | | | | | | | | |
| 中心市街地の活性化方策の具現化。 | 地域住民と商工会、行政が一丸となって中心市街地の活性化に向けた検討を進める。 | | | | | | | | | | |

12 施策を構成する事務事業

| 番号 | 事務事業名 (令和2年度新規事業 に★) | 所管課 担当係 | 事業の目的、概要、成果、問題、問題に対する対策を簡潔に記載してください。(2行以内) | | | | | |
|------------------|----------------------------|------------|--|--|--------|--------|--------|---|
| | | | 事業費(千円) | | | | | |
| | | | 元年度決算額 | うち一般財源 | 2年度予算額 | うち一般財源 | - | - |
| 01 | 商工会支援事業 | 商工観光課 | 目的 | 商工会の運営を支援することで、町内企業に対し経営安定化及び事業拡大等の支援の充実を図る。 | | | | |
| | | | 概要 | 南会津町商工会に対し、運営費の一部を補助し、町内事業者の経営支援等の充実を図った。 | | | | |
| | | | 成果 | 商工会の経営指導員等による支援によって、町内事業者の経営安定化が図られた。 | | | | |
| | | 商工振興係 | 問題 | 事業者の高齢化や後継者不足、生活様式の多様化による消費者動向への対応が必要となっている。 | | | | |
| | | | 対策 | 商工会運営費の補助を継続しながら、商工会と行政が連携し事業者への支援を行う。 | | | | |
| | | | 事業費 | 12,150 | 12,150 | 12,092 | 12,092 | - |
| 02 | 地域振興緊急対策事業補助金 | 商工観光課 | 目的 | プレミアム商品券の発行を支援することで、内需による地域経済の活性化を図る。 | | | | |
| | | | 概要 | プレミアム付き商品券(30%・20%・10%)を発行し、町内消費を刺激し地域経済及び商工業の活性化に努めた。 | | | | |
| | | | 成果 | 商品券の発行が景気の刺激策となり、町内の消費喚起が図られた。 | | | | |
| | | 商工振興係 | 問題 | 消費者の商品券使用店舗に偏りが見られるため、商店独自の工夫が必要となっている。 | | | | |
| | | | 対策 | 消費動向に応じた景気刺激策を検討する。 | | | | |
| | | | 事業費 | 26,450 | 50 | 27,396 | 96 | - |
| 03 | 商工業まつり実行委員会補助金 | 商工観光課 | 目的 | 地域住民との交流を通して地域産業への理解を深める。 | | | | |
| | | | 概要 | まちの駐車場において、町内の商工業展、物産販売、体験イベント、ステージイベント等の実施した。 | | | | |
| | | | 成果 | 商工業者と地域住民との交流が深められたほか、来場者に対する商工業のPRにつながった。 | | | | |
| | | 商工振興係 | 問題 | イベント内容のマンネリ化が進んでいる。 | | | | |
| | | | 対策 | 地元商店での消費につながるような事業の見直しを図る。 | | | | |
| | | | 事業費 | 2,250 | 2,250 | 2,250 | 2,250 | - |
| 04 | 中小企業支援事業(町信用保証振興資金融資制度) | 商工観光課 | 目的 | 中小企業者に対する融資対策を講じることにより、経営の安定化を図る。 | | | | |
| | | | 概要 | 県信用保証協会に貸付原資を預託し、町内金融機関をおとして融資の円滑化を図った。 | | | | |
| | | | 成果 | 今年度は制度の利用がなかった。 | | | | |
| | | 商工振興係 | 問題 | 中小企業者の融資ニーズの把握が必要となっている。 | | | | |
| | | | 対策 | 金融機関との意見交換等による融資制度を検証する。 | | | | |
| | | | 事業費 | 0 | 0 | 482 | 482 | - |
| 05 | 資金融資利子等補給事業 | 商工観光課 | 目的 | 町内中小企業者に対する融資利子の一部を補給することにより、経営の安定化を図る。 | | | | |
| | | | 概要 | 制度資金を利用した中小企業者に対し、利子の2/3の補給を行った。 | | | | |
| | | | 成果 | 184件の利用があり、中小企業者の経営の安定化に寄与した。 | | | | |
| | | 商工振興係 | 問題 | 運転資金の継続的な利用が見られる。 | | | | |
| | | | 対策 | 商工会による経営指導等を強化し、経営の改善を図る。 | | | | |
| | | | 事業費 | 3,565 | 3,565 | 4,042 | 4,042 | - |
| 06 | 商業振興協同組合運営費補助金 | 商工観光課 | 目的 | 商業振興協同組合への支援を通じ、町内での消費の喚起を図る。 | | | | |
| | | | 概要 | 商業振興協同組合へ運営費の補助を行い、商品券の発行等を支援した。 | | | | |
| | | | 成果 | 地域振興緊急対策事業に続けて切れ目のない消費刺激策を講じたことにより、地域経済の活性化を図られた。 | | | | |
| | | 商工振興係 | 問題 | プレミアム商品券による消費喚起が恒常化している。 | | | | |
| | | | 対策 | 消費動向に応じた景気刺激策を検討する。 | | | | |
| | | | 事業費 | 3,670 | 3,670 | 3,838 | 3,838 | - |
| 07 | | | 目的 | | | | | |
| | | | 概要 | | | | | |
| | | | 成果 | | | | | |
| | | | 問題 | | | | | |
| | | | 対策 | | | | | |
| | | | 事業費 | | | | | |
| 08 | | | 目的 | | | | | |
| | | | 概要 | | | | | |
| | | | 成果 | | | | | |
| | | | 問題 | | | | | |
| | | | 対策 | | | | | |
| | | | 事業費 | | | | | |
| 事業費(一般財源)の合計(千円) | | | 48,085 | 21,685 | 50,100 | 22,800 | - | - |