

目標の柱	2	就労対策・企業支援と戦略的な取り組みによる町民所得の向上
基本目標(政策)	2-1	挑戦への後押しを強化します(企業支援)
基本計画(施策)	2-1-2	・地域の特性をいかした産業の育成

	課	
主管課・係	商工観光課	商工振興係
	農林課	農政係
関係課・係	各総合支所振興課	企画観光係

### 【施策の目的と取組・現状分析】

<b>1</b> 施策の目的(対象・意図)は何ですか？ <small>※対象(誰が、何が)、意図(どのようになることを目指すのか)を対象ごとに記載してください。</small>	①地場産業における南会津ブランドが確立され、市場や海外でも大きな評価を得ている。																																		
<b>2</b> 「目指すべき状態」になるための成果目標は何ですか？	▼「目指すべき状態」を実現するために目標とする成果は何ですか？箇条書きで記載してください。 ①南会津ブランドを確立した特産品の商品化																																		
<b>3</b> 成果指標の状況(☆は追加した指標、※は変更した指標)	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">単位</th> <th>平成30年度</th> <th colspan="2">令和元年度</th> <th>令和2年度</th> </tr> <tr> <th>実績値</th> <th>目標値</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A 南会津ブランド認証件数</td> <td>件</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>B 新そばまつり提供食数</td> <td>食</td> <td>12,143</td> <td>12,000</td> <td>0</td> <td>12,000</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		単位	平成30年度	令和元年度		令和2年度	実績値	目標値	実績値	目標値	A 南会津ブランド認証件数	件	0	1	0	20	B 新そばまつり提供食数	食	12,143	12,000	0	12,000	C						D					
	単位			平成30年度	令和元年度		令和2年度																												
		実績値	目標値	実績値	目標値																														
A 南会津ブランド認証件数	件	0	1	0	20																														
B 新そばまつり提供食数	食	12,143	12,000	0	12,000																														
C																																			
D																																			
<b>4</b> 成果指標の実績値は目標値に対してどうでしたか？	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>評価</th> <th>▼その理由として考えられること</th> <th>見込み</th> <th>▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A ⑤大きく下回った</td> <td>ブランド認証制度が確立されていないため。</td> <td>④達成は困難</td> <td>関係機関団体と連携し、認証制度を制度化する。現状では、新たな成果指標の検討も必要であると考えられる。</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>C</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	評価	▼その理由として考えられること	見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方	A ⑤大きく下回った	ブランド認証制度が確立されていないため。	④達成は困難	関係機関団体と連携し、認証制度を制度化する。現状では、新たな成果指標の検討も必要であると考えられる。	B				C				D																	
評価	▼その理由として考えられること	見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方																																
A ⑤大きく下回った	ブランド認証制度が確立されていないため。	④達成は困難	関係機関団体と連携し、認証制度を制度化する。現状では、新たな成果指標の検討も必要であると考えられる。																																
B																																			
C																																			
D																																			
<b>6</b> 「目指すべき状態」に対し、これまでどのような取組を行いましたか？	▼「目指すべき状態」の実現に向けて、取り組んだことは何ですか？箇条書きで記載してください。 ・地酒で乾杯！プロジェクトへの支援による乾杯条例の推進 ・南会津そば振興協議会へブランドイメージ回復支援(H25, 26) ・そば祭りの開催や新そばキャンペーンの実施 ・物産品販売促進ガイドブック「よかんべ」の作成																																		
<b>7</b> 施策の「対象」の現状はどのように変化しましたか？	▼ 現状把握に努めましたか。把握した現状とその変化、町民や議会の声などを記入してください。 ・6次化やブランド化事業の取組みの不足。 ・乾杯条例の推進により、町内飲食店等での日本酒を愛用する機会が増加傾向にある。 ・南会津そば振興協議会による地産そばの提供が定着しつつある。																																		

### 【施策の振り返り】

<b>8</b> 2の成果目標の視点から、成果が上がったことは何ですか？	▼ 成果があったと思われる点を、2の目標とする成果の視点から原因を踏まえて記入してください。 ・地酒で乾杯！プロジェクトの乾杯条例推進によって、町内飲食店等での地酒を愛飲する機会が増加傾向にある。 ・新そば祭りの開催や新そばキャンペーンにより、南会津産のそばがブランド化しつつある。
<b>9</b> 2の成果目標の視点から、問題点は何か？	▼ 問題があると思われる点を、2の目標とする成果の視点から原因を踏まえて記入してください。 ・乾杯条例推進において、イベント事業が中心となっているため、日本酒のさらなる普及に向けた事業を検討する必要がある。 ・そばのまちをイメージさせるPRが不足している。 ・南会津ブランドを確立した特産品の商品化ができていない。

### 【結論として・・・(施策の振り返りも踏まえて)】

<b>10</b> 2の成果目標の視点から施策全体の今後の方向性は？	既存の特産品の発展と新しい特産品の開発を進めます。												
<b>11</b> 上記を踏まえ、施策の目的を実現させるためには、どのような「解決すべき問題への方策」・「達成できた事項をさらに伸ばす方策」がありますか？また具体的な対応・対策をどうしますか？	▼ 施策を実現するための「解決すべき問題への方策」と「達成できた事項をさらに伸ばす方策」を記入し、それらに対する今後の対応を具体的に記入してください。 <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width:60%;">施策における「解決すべき問題への方策」または「達成できた事項をさらに伸ばす方策」</th> <th>具体的な対応・対策</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>既存ブランドの継続発展</td> <td>産地化と後継者育成及び販路拡大事業を実施する。</td> </tr> <tr> <td>新規ブランドの絞り込みと確立</td> <td>6次化事業と併せた新たな商品開発事業を実施する。</td> </tr> <tr> <td>南会津ブランド認証制度の制度化</td> <td>南会津ブランド認証制度の制度化に向けた検討。</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	施策における「解決すべき問題への方策」または「達成できた事項をさらに伸ばす方策」	具体的な対応・対策	既存ブランドの継続発展	産地化と後継者育成及び販路拡大事業を実施する。	新規ブランドの絞り込みと確立	6次化事業と併せた新たな商品開発事業を実施する。	南会津ブランド認証制度の制度化	南会津ブランド認証制度の制度化に向けた検討。				
施策における「解決すべき問題への方策」または「達成できた事項をさらに伸ばす方策」	具体的な対応・対策												
既存ブランドの継続発展	産地化と後継者育成及び販路拡大事業を実施する。												
新規ブランドの絞り込みと確立	6次化事業と併せた新たな商品開発事業を実施する。												
南会津ブランド認証制度の制度化	南会津ブランド認証制度の制度化に向けた検討。												

12 施策を構成する事務事業

番号	事務事業名 (令和2年度新規事業 に★)	所管課 担当係	事業の目的、概要、成果、問題、問題に対する対策を簡潔に記載してください。(2行以内)					
			事業費(千円)					
			元年度決算額	うち一般財源	2年度予算額	うち一般財源	-	-
01	地酒で乾杯！プロジェクト事業	商工観光課	目的	乾杯条例の推進及び日本酒の生産普及を図る。				
			概要	乾杯条例の普及と日本酒の消費拡大のため、キャンペーンやイベント等を実施した。				
			成果	日本酒による乾杯が浸透しつつあり、日本酒の消費拡大に寄与している。				
		商工振興係	問題	イベント事業が中心となっているため、日本酒のさらなる普及に向けた事業を検討する必要がある。				
			対策	乾杯条例を核とした交流イベントの開催を検討する。				
			事業費	2,814	2,814	2,811	2,811	-
02	「ふくしまプライド。」県産農林水産物販売力強化支援事業 【事業名変更】 ふくしまの恵みPR事業	農林課	目的	農林産物やその加工品の魅力を消費者に発信し、販売促進・ブランド化を図る。				
			概要	南会津新そばまつりを開催することで、南会津町がそば処であることを町内外に周知し、そばの販売促進・ブランド化につなげる。				
			成果	台風19号の影響によりイベントは中止になったが、広告宣伝等で南会津地方のそばの魅力を発信した。				
		農政係	問題	「南会津新そばまつり」の知名度は上がりつつあるが、コロナ禍でイベントが中止となっており、新たな販売促進にむけた事業を検討する必要がある。				
			対策	農林産物のインターネット等を活用した新たな周知及び販売方法を検討する。				
			事業費	2,349	249	3,000	0	-
03			目的					
			概要					
			成果					
			問題					
			対策					
			事業費					
04			目的					
			概要					
			成果					
			問題					
			対策					
			事業費					
05			目的					
			概要					
			成果					
			問題					
			対策					
			事業費					
06			目的					
			概要					
			成果					
			問題					
			対策					
			事業費					
07			目的					
			概要					
			成果					
			問題					
			対策					
			事業費					
08			目的					
			概要					
			成果					
			問題					
			対策					
			事業費					
事業費(一般財源)の合計(千円)			5,163	3,063	5,811	2,811	-	-