

目標の柱	2	就労対策・企業支援と戦略的な取り組みによる町民所得の向上
基本目標(政策)	2-3	町民所得の向上を図ります(産業振興)
基本計画(施策)	2-3-4	・観光業分野での挑戦

	課	係
主管課・係	商工観光課	観光交流係
関係課・係	各総合支所振興課	企画観光係
	伊南総合支所振興課	農林建設係

【施策の目的と取組・現状分析】

1 施策の目的(対象・意図)は何ですか? ※対象(誰が、何が)、意図(どのようになることを目指すのか)を対象ごとに記載してください。	①地域資源を活用した新しい観光スタイルや町民のおもてなしの心が広まり、リピーターが増加しています。																																								
2 「目指すべき状態」になるための成果目標は何ですか?	▼「目指すべき状態」を実現するために目標とする成果は何ですか?箇条書きで記載してください。 ①観光客の入れ込み客数増加。																																								
3 成果指標の状況(☆は追加した指標、※は変更した指標)	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">単位</th> <th>令和元年度</th> <th colspan="2">令和2年度</th> <th>令和3年度</th> <th>令和4年度</th> </tr> <tr> <th>実績値</th> <th>目標値</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A 観光客の入込数</td> <td>人</td> <td>745,291</td> <td>1,100,000</td> <td>442,518</td> <td>600,000</td> <td>1,300,000</td> </tr> <tr> <td>B 教育旅行受入団体数</td> <td>校</td> <td>46</td> <td>※50</td> <td>12</td> <td>30</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>C 教育旅行受入延べ宿泊者数</td> <td>人</td> <td>11,654</td> <td>※7,000</td> <td>2,180</td> <td>5,000</td> <td>16,000</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		単位	令和元年度	令和2年度		令和3年度	令和4年度	実績値	目標値	実績値	目標値	目標値	A 観光客の入込数	人	745,291	1,100,000	442,518	600,000	1,300,000	B 教育旅行受入団体数	校	46	※50	12	30	60	C 教育旅行受入延べ宿泊者数	人	11,654	※7,000	2,180	5,000	16,000	D						
	単位			令和元年度	令和2年度		令和3年度	令和4年度																																	
		実績値	目標値	実績値	目標値	目標値																																			
A 観光客の入込数	人	745,291	1,100,000	442,518	600,000	1,300,000																																			
B 教育旅行受入団体数	校	46	※50	12	30	60																																			
C 教育旅行受入延べ宿泊者数	人	11,654	※7,000	2,180	5,000	16,000																																			
D																																									
4 成果指標の実績値は目標値に対してどうでしたか?	5 令和3年度の目標値達成の見込みと方向付け																																								
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>評価</th> <th>▼その理由として考えられること</th> <th>見込み</th> <th>▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A ⑤ 大きく下回った</td> <td>新型コロナウイルス感染症の影響により減少した。</td> <td>④ 達成は困難</td> <td>新型コロナウイルス感染症の影響により達成は困難と考えられる。そのため、令和2年度の実績をベースに目標値を修正。</td> </tr> <tr> <td>B ⑤ 大きく下回った</td> <td>新型コロナウイルス感染症の影響により減少した。</td> <td>④ 達成は困難</td> <td>新型コロナウイルス感染症の影響により達成は困難と考えられる。そのため、令和2年度の実績をベースに目標値を修正。</td> </tr> <tr> <td>C ⑤ 大きく下回った</td> <td>新型コロナウイルス感染症の影響により減少した。</td> <td>④ 達成は困難</td> <td>新型コロナウイルス感染症の影響により達成は困難と考えられる。そのため、令和2年度の実績をベースに目標値を修正。</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	評価	▼その理由として考えられること	見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方	A ⑤ 大きく下回った	新型コロナウイルス感染症の影響により減少した。	④ 達成は困難	新型コロナウイルス感染症の影響により達成は困難と考えられる。そのため、令和2年度の実績をベースに目標値を修正。	B ⑤ 大きく下回った	新型コロナウイルス感染症の影響により減少した。	④ 達成は困難	新型コロナウイルス感染症の影響により達成は困難と考えられる。そのため、令和2年度の実績をベースに目標値を修正。	C ⑤ 大きく下回った	新型コロナウイルス感染症の影響により減少した。	④ 達成は困難	新型コロナウイルス感染症の影響により達成は困難と考えられる。そのため、令和2年度の実績をベースに目標値を修正。	D																								
評価	▼その理由として考えられること	見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方																																						
A ⑤ 大きく下回った	新型コロナウイルス感染症の影響により減少した。	④ 達成は困難	新型コロナウイルス感染症の影響により達成は困難と考えられる。そのため、令和2年度の実績をベースに目標値を修正。																																						
B ⑤ 大きく下回った	新型コロナウイルス感染症の影響により減少した。	④ 達成は困難	新型コロナウイルス感染症の影響により達成は困難と考えられる。そのため、令和2年度の実績をベースに目標値を修正。																																						
C ⑤ 大きく下回った	新型コロナウイルス感染症の影響により減少した。	④ 達成は困難	新型コロナウイルス感染症の影響により達成は困難と考えられる。そのため、令和2年度の実績をベースに目標値を修正。																																						
D																																									
6 施策の目的に対して、今まで実施してきたことはなんですか?	<ul style="list-style-type: none"> ・観光入込客の増加を図るため、観光物産協会等の観光関連団体が実施する情報発信事業や各種イベント等への支援を行った。 ・観光資源の魅力発信や観光客の利便性向上を図るため、体験型ツアーの造成事業や二次交通対策事業に対して支援を行った。 ・観光客の受皿を整備するため、観光施設等の効率的な運営に努めるとともに、施設の維持修繕を行った。 																																								
7 町民等の外部意見を聴取する仕組みと反映状況を記載してください。	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 <ul style="list-style-type: none"> ・観光物産協会の会議等を通じて事業者の意見を聴取し、観光誘客の施策に反映するよう努めている。 ・宿泊者に対するアンケート結果について関係者と情報共有を図り、宿泊者に対するサービス向上や観光誘客の施策に反映するよう努めている。 																																								

【施策の振り返り】

8 「2 成果目標」に対する有効性(成果が上がった点・問題点)	《成果》 例年実施している各種イベントは、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から中止となったものが多く、観光入込客の増加につながるような成果は得られなかったが、コロナ禍の中でも開催できた事業を通して、観光資源の魅力発信と本町の知名度向上が図られた。 《課題》 ・多様化する観光ニーズに対応するため、問合せ窓口を一本化し、観光客のサービス向上を図る必要がある。 ・コロナ収束の見通しがつかないことから、コロナ禍に対応した事業内容の検討やコロナ収束後を見据えたイベント等の整理統合、見直しを行う必要がある。
9 本施策の類似性	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 本施策による事務事業は、地域間交流【シート2-3-6】に掲げる事務事業と関連性が高く、各事業の実施主体にも重複が見られることから、関係団体との協議により事務事業を集約する余地がある。
10 本施策の効率性	新型コロナウイルス感染症の影響により多くのイベントが中止になっているが、事務事業を見直す機会でもあることから、特に慣例的に継続実施されている事務事業を「住民関与の度合い」や「費用対効果」の面などから検証し、効率化・スリム化を図る。

【結論として・・・(施策の振り返りも踏まえて)】

11 自己評価や外部意見を踏まえた施策全体の今後の方向性	多様化する観光ニーズを的確に捉え、地域資源の磨き上げによる魅力ある観光事業を展開するとともに、観光に関する窓口の一本化により、観光客の満足度向上を図っていく。
------------------------------	---

12 施策を構成する事務事業

番号	事務事業名 (令和3年度新規事業に★)	所管課 担当係	事業の目的、概要、成果、問題、問題に対する対策を簡潔に記載してください。(2行以内)			
			事業費(千円)			
			令和元年度決算額	令和2年度決算額	令和3年度予算額	令和4年度予算額
01	観光物産協会運営 事業補助	商工観光課	目的	観光事業の効率的な運営により、産業・経済の振興発展を目指す。		
			概要	観光物産協会の運営費と、本部・各支部が実施する地域振興事業費の一部を助成し、観光誘客に対する支援を図った。		
			成果	各種事業を支援したことにより、観光資源の適正な維持管理が図られたが、観光誘客イベント等は、新型コロナウイルス感染症の影響により、多くの事業が中止となった。		
		観光交流係	問題	同時期に集中するイベントや、類似したイベントが多く、日程や内容の見直し・統廃合等の調整が必要となっている。		
			対策	①継続 関係者との協議により、イベント等の見直しを行う。		
			事業費	21,086	15,929	25,896
02	だいくらスキー場整 備事業	商工観光課	目的	住民の健康増進や、体育振興と冬期間における観光誘客を主眼に、スキー場の安定した運営を図る。		
			概要	発電機、小荷物昇降機などの設備、リフト、圧雪車の修繕工事等を実施した。		
			成果	施設の修繕により、利用者の安全性が確保され、スキー場の安定した運営が図られた。		
		観光交流係	問題	老朽化した設備が多く、多額な維持修繕経費の支出が恒常的になっている。		
			対策	①継続 施設修繕計画を基に、計画的な施設整備や修繕を行う。		
			事業費	68,547	33,028	40,156
03	南会津魅力発信創 出事業	商工観光課	目的	四季折々の魅力が体験できるツアーを造成することにより、観光誘客と情報発信の強化を図る。		
			概要	旅行エージェントと連携し、リパティ会津等を活用したツアーの造成による観光誘客を図った。		
			成果	新型コロナウイルス感染症の影響により、集客数は大きく減少したが、ツアー企画は6本、180名の利用があった。		
		観光交流係	問題	感染防止対策の観点から団体バスツアー等の催行が集客につながらない状況が続いている。		
			対策	②縮小 個人やグループ向け旅行企画の造成等を検討する。		
			事業費	12,650	4,820	8,200
04	観光誘客プロモ ーション事業	商工観光課	目的	紙媒体やICTを活用し観光資源を広く情報発信することにより、知名度の向上を図る。		
			概要	雑誌やWeb広告等による情報発信及び宿泊パックの造成による誘客事業を実施した。		
			成果	ICTを活用したことにより、コロナ禍の中でも情報が広く発信された。		
		観光交流係	問題	より効果的な情報発信の手法の検討が必要となっている。		
			対策	①継続 旅行ニーズの変化を的確にとらえ、効果的な情報発信を行う。		
			事業費	7,023	7,034	7,200
05	南会津ぶらり旅二 次交通対策事業	商工観光課	目的	観光客のニーズに柔軟な対応ができる二次交通プランを提供することにより、観光誘客の強化を図る。		
			概要	鉄道利用者等に対応したタクシープランを造成し、利便性の向上と誘客強化を図った。		
			成果	新型コロナウイルス感染症の影響により、集客数は大きく減少したが、運行件数は74件、137名の利用があった。		
		観光交流係	問題	新型コロナウイルス感染症の影響による観光客の減少に伴い、電車やタクシー利用客も減少している。		
			対策	①継続 周遊型観光促進につなげるべく、感染防止対策を徹底した二次交通のあり方を検討する。		
			事業費	5,407	2,032	4,500
06	祇園会館等管理運 営費	商工観光課	目的	年間を通して会津田島祇園祭の魅力を紹介する展示館の安定した運営を図る。		
			概要	指定管理者(NPO法人はいつ)への委託により、施設の適正な管理運営を図った。		
			成果	新型コロナウイルス感染症の影響により入館者が減少したが、施設の適正な管理が行われた。		
		観光交流係	問題	施設の老朽化が大きな課題となっている。		
			対策	①継続 公共施設等総合管理計画の方針に基づき、公共施設としてのあり方を検討する。		
			事業費	13,540	14,038	14,906
07	ステーションプラザ 管理運営費	商工観光課	目的	鉄道利用者等の玄関口における交流の促進及び鉄道利用者の利便性の向上を図る。		
			概要	指定管理者(株)みなみあいづ)への委託により、施設の適正な管理運営を図った。		
			成果	観光案内や物産販売などを通じ、利用者に対する利便性の向上が図られた。		
		観光交流係	問題	施設の老朽化が進んでおり、今後も修繕等の増加が予想される。		
			対策	①継続 計画的な修繕や設備の更新等を検討する。		
			事業費	10,159	24,909	10,244
08	林産物展示販売施 設管理運営費	商工観光課	目的	道の駅として、道路利用者に対する質の高いサービスを提供し、利用者の利便性の向上を図る。		
			概要	指定管理者(株)みなみあいづ)への委託により、施設の適正な管理運営を図った。		
			成果	新型コロナウイルス感染症の影響により、利用者数は減少したが、農林水産物等の展示販売、観光施設案内等のサービスの提供を通じ利用者の利便性の向上が図られた。		
		観光交流係	問題	施設販売エリアの拡張、収入増加につながる取組が大きな課題となっている。		
			対策	①継続 計画的な修繕や設備の更新等を検討する。		
			事業費	118	91	92

09	緑の広場管理運営費	商工観光課	目的	住民の健康増進の場や交流の拠点として利用者の利便性の向上を図る。			
			概要	指定管理者(針生区)への委託により、施設の適正な管理運営を図った。			
			成果	新型コロナウイルス感染症の影響により利用者数が減少したが、230人の利用があった。			
		観光交流係	問題	管理棟やトイレの老朽化など施設の整備が求められている。			
			対策	①継続 地域住民の憩いの場や大学の授業などが行われる拠点であるため、必要に応じた修繕を検討する。			
			事業費	1,160	718	620	620
10	会津高原スキー場協議会誘客促進事業	商工観光課	目的	スキー・スノーボード客を増加させるため、町内4スキー場の連携による誘客宣伝を行う。			
			概要	スキー場利用者への誘客PRを積極的に行い、来場者の増加と新規顧客の獲得に向け支援した。			
			成果	事業費を新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金事業に振替え、大規模なキャンペーンを展開したことにより、コロナ禍の中でも誘客が図られた。			
		観光交流係	問題	新型コロナウイルス感染症の影響により、入込数及び収入が減少している。			
			対策	①継続 新規顧客の獲得やリピーターの増加策、グリーンシーズンにおける施設の活用策を検討する。			
			事業費	4,000	0	3,800	3,800
11	南会津新そばまつり事業	商工観光課	目的	南会津の新そばをメインに据え、魅力ある食や物産品のPR及び販売を行う。			
			概要	南会津そば振興協議会との連携を図り、新そばまつりを合同開催し、地場産品の販路拡大を図る。			
			成果	新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から未実施となったが、新聞広告やWebページの作成によりPRが図られた。			
		観光交流係	問題	密を防ぐことが困難であり、新型コロナウイルス感染症の影響により、イベントの中止が予想される。			
			対策	①継続 コロナ禍に対応したイベントへの見直し・対策を検討する。			
			事業費	848	526	3,877	3,800
12	観光パンフレット作成事業	商工観光課	目的	本町の祭礼、観光施設、景勝地、物産品、イベントを効果的にPRする。			
			概要	町総合パンフレットや物産品パンフレット等を作成し配付した。			
			成果	パンフレットの配布により、本町の認知度が向上した。			
		観光交流係	問題	パンフレットの種類が多い。また残部の廃棄による経費のロスが発生している。			
			対策	①継続 情報の統合や、通年利用できるパンフレットへの切り替えを検討する。			
			事業費	4,603	4,722	4,500	4,500
13	会津高原たていわ夏まつり	館岩総合支所振興課	目的	観光誘客による宿泊客の増加など地域経済の活性化と観光振興を目的とする。			
			概要	館岩地域に根差した、花火大会を主とした夏のイベントの実施。			
			成果	新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から未実施。			
		企画観光係	問題	補助金に依存しているため、イベント内容の見直しや収入を確保する手段を講じる必要がある。			
			対策	①継続 イベント開催における運営資金の確保手段を検討する。			
			事業費	3,600	89	3,600	3,600
14	たかつえカントリークラブ整備事業	館岩総合支所振興課	目的	ゴルフ場施設の整備修繕を計画的に行い利用者の利便性の向上を図る。			
			概要	たかつえカントリークラブの施設整備、維持修繕を行う。			
			成果	ゴルフ場利用者の利便性向上と効率的なゴルフ場管理が確保された。			
		企画観光係	問題	老朽化した設備が多く、維持修繕経費が恒常的になっている。			
			対策	①継続 効率的な施設修繕計画を基に施設整備や修繕を行う。			
			事業費	28,339	22,239	21,847	25,000
15	たかつえスキー場整備事業	館岩総合支所振興課	目的	住民の健康増進や、体育振興と冬期間における観光誘客を主眼に、スキー場の安定した運営を図る。			
			概要	アストリアホテルサンデッキ手摺修繕工事、リフト及び圧雪車の修繕工事等を実施した。			
			成果	施設の修繕により、利用者の安全性が確保され、スキー場の安定した運営が図られた。			
		企画観光係	問題	老朽化した設備が多く、多額な維持修繕経費の支出が恒常的になっている。			
			対策	①継続 効率的な施設修繕計画を基に施設整備や修繕を行う。			
			事業費	128,807	76,795	71,056	75,000
16	高畑スキー場整備事業	伊南総合支所振興課	目的	住民の健康増進や、体育振興と冬期間における観光誘客を主眼に、スキー場の安定した運営を図る。			
			概要	リフト及び圧雪車の整備・修繕工事等を実施した。			
			成果	施設の修繕により、利用者の安全性が確保され、スキー場の安定した運営が図られた。			
		企画観光係	問題	老朽化した設備が多く、多額な維持修繕経費の支出が恒常的になっている。			
			対策	①継続 効率的な施設修繕計画を基に施設整備や修繕を行う。			
			事業費	43,367	26,372	23,547	25,000

17	伊南スポーツツーリズム推進事業	伊南総合支所 振興課	目的	地域資源を活用し交流人口の増加を図り、観光産業の活性化を目指す。			
			概要	スポーツに特化した営業戦略による合宿及び大会・イベントの誘致を行った。			
			成果	溪流釣り教室等のイベントを開催し、新たな来訪者を受入れ、交流人口の増加に寄与した。			
		企画観光係	問題	実施主体の設立・育成から、自立に向けた誘導が必要となっている。			
			対策	①継続	ワークショップ等の検討する時間から、行動を起こし実践を重ねる活動への移行に努める。		
事業費	150	65	0	0			
18	小豆温泉花木の宿整備事業	伊南総合支所 振興課	目的	施設の改修整備により、地域経済の活性化と雇用促進に寄与する収益施設を目指す。			
			概要	トイレ改修工事、館内の修繕と温泉設備の修繕工事を行った。			
			成果	施設の管理機能の改善及び水道の安定供給により、健全経営に寄与した。			
		企画観光係	問題	施設の老朽化により修繕必要箇所が増加してきており、今後さらに修繕費の増加が見込まれる。			
			対策	①継続	計画的かつ効率的な施設修繕を行う。		
事業費	19,006	8,634	36,164	9,500			
19	南会西部非出資漁業協同組合補助	伊南総合支所 振興課	目的	川・溪流釣りによる誘客を図り、地域観光産業の活性化に寄与する。			
			概要	館岩地域内河川及び伊南川への、イワナ・ヤマメ及び鮎の放流に対し助成した。			
			成果	イワナ、ヤマメ、鮎の放流により誘客を図ることができた。(新型コロナウイルス感染症拡大による観光客の減少あり)			
		農林建設係	問題	田代山の崩壊による濁り水等、河川の環境悪化で、釣り客が減少している。			
			対策	①継続	河川の環境を取り戻す対策が少しづつ進んでいるので、根気強く放流を継続し誘客を図る。		
事業費	2,700	2,700	2,700	2,700			
20	南郷スキー場整備事業	南郷総合支所 振興課	目的	住民の健康増進や、体育振興と冬期間における観光誘客を主眼に、スキー場の安定した運営を図る。			
			概要	リフト及び圧雪車の整備・修繕工事等を実施した。			
			成果	施設の修繕により、利用者の安全性が確保され、スキー場の安定した運営が図られた。			
		企画観光係	問題	老朽化した設備が多く、多額な維持修繕経費の支出が恒常的になっている。			
			対策	①継続	施設修繕計画を基に施設整備や修繕を行う。		
事業費	59,742	21,926	18,422	20,000			
21	山口温泉整備事業	南郷総合支所 振興課	目的	住民の保健福祉の増進と健全な保健休養及び地域間交流の活性化を目指す。			
			概要	適正な施設管理を行い、観光資源の活用と雇用の機会を確保する。			
			成果	施設の管理機能改善及び温泉の安定供給により、健全経営に寄与した。			
		企画観光係	問題	開業から20年が経過し、施設の大規模改修が必要な時期になっている。			
			対策	①継続	計画的かつ効率的な施設修繕を行う。		
事業費	3,694	12,067	7,900	8,000			
22	さゆり荘建設事業	南郷総合支所 振興課	目的	住民の保健福祉の増進と健全な保健休養及び観光事業の発展を目指す。			
			概要	観光資源の活用と雇用の機会を確保するため、南会津地域の観光拠点となる「さゆり荘」の建替えを行った。			
			成果	令和3年度の施設開所に向け宿泊棟の建設工事を進めることができた。			
		企画観光係	問題	スムーズな施設開所に向けた準備が必要である。			
			対策	①継続	関係者による意見調整を行い、より良い施設づくりに努める。		
事業費	353,327	868,769	110,532	0			
23	さかい温泉整備事業	南郷総合支所 振興課	目的	住民の保健福祉の増進と健全な保健休養及び観光事業の発展を目指す。			
			概要	適正な施設管理を行い、観光資源の活用と雇用の機会を確保する。			
			成果	施設機能の回復により、安全安心な施設営業の維持に寄与した。			
		企画観光係	問題	旧さゆり荘の解体撤去が必要である。			
			対策	①継続	旧さゆり荘の解体工事について、早期の着工を図る。		
事業費	3,319	2,563	2,900	3,000			
24	チームビルディングツーリズム事業	総合政策課	目的	本町の魅力ある歴史、文化、自然を企業研修のコンテンツとして有効活用することで、継続的な誘客を図り関係人口、交流人口の拡大を図る。			
			概要	首都圏等の企業向けチームビルディングツーリズムの視点でターゲット地域の設定と、食、文化、歴史、自然等の本町独自の素材の棚卸しを行い、具体的な商品化を実施するにあたっての本町の適応性について検討する。			
			成果	観光資源の棚卸しや町内事業者へのヒアリング、国内企業へのアンケート調査を行い、適応性調査を実施した。			
		企画政策係	問題	特になし			
			対策	①継続	関係人口創出・拡大に努める。		
事業費	0	3,846	7,865	7,500			

25	株式会社みなみあいづへの出資金	総合政策課	目的	株式会社みなみあいづの運営支援のため。			
			概要	新型コロナウイルス感染症の影響により、売上等が激減した第三セクター法人を支援する。			
			成果	雇用の確保及び継続的な運営支援を行った。			
		企画政策係	問題	令和2年度で終了			
			対策	③廃止			
			事業費	0	130,000	0	0
26			目的				
			概要				
			成果				
			問題				
			対策				
			事業費				
27			目的				
			概要				
			成果				
			問題				
			対策				
			事業費				
28			目的				
			概要				
			成果				
			問題				
			対策				
			事業費				
30			目的				
			概要				
			成果				
			問題				
			対策				
			事業費				
31			目的				
			概要				
			成果				
			問題				
			対策				
			事業費				
32			目的				
			概要				
			成果				
			問題				
			対策				
			事業費				
事業費の合計(千円)			795,192	1,283,912	430,524	307,610	