

目標の柱	2	就労対策・企業支援と戦略的な取り組みによる町民所得の向上
基本目標(政策)	2-1	挑戦への後押しを強化します(企業支援)
基本計画(施策)	2-1-2	・地域の特性をいかした産業の育成

	課	係
主管課・係	商工観光課	商工振興係
	農林課	農政係
関係課・係	各総合支所振興課	企画観光係

【施策の目的と取組・現状分析】

<p>1 施策の目的(対象・意図)は何ですか？ ※対象(誰が、何が)、意図(どのようになることを目指すのか)を対象ごとに記載してください。</p>	<p>①地場産業における南会津ブランドが確立され、市場や海外でも大きな評価を得ている。</p>																																								
<p>2 「目指すべき状態」になるための成果目標は何ですか？</p>	<p>▼「目指すべき状態」を実現するために目標とする成果は何ですか？箇条書きで記載してください。</p> <p>①南会津ブランドを確立した特産品の商品化。</p>																																								
<p>3 成果指標の状況(☆は追加した指標、※は変更した指標)</p>	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2">単位</th> <th>令和元年度</th> <th colspan="2">令和2年度</th> <th>令和3年度</th> <th>令和4年度</th> </tr> <tr> <th>実績値</th> <th>目標値</th> <th>実績値</th> <th>目標値</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A 南会津町ブランド認証件数</td> <td>件</td> <td>0</td> <td>20</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>B 新そばまつり提供食数</td> <td>食</td> <td>0</td> <td>12,000</td> <td>0</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>C ☆商品開発に係る支援件数(累計)</td> <td>件</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		単位	令和元年度	令和2年度		令和3年度	令和4年度	実績値	目標値	実績値	目標値	目標値	A 南会津町ブランド認証件数	件	0	20	0	1	20	B 新そばまつり提供食数	食	0	12,000	0	-	-	C ☆商品開発に係る支援件数(累計)	件	-	-	3	1	6	D						
	単位			令和元年度	令和2年度		令和3年度	令和4年度																																	
		実績値	目標値	実績値	目標値	目標値																																			
A 南会津町ブランド認証件数	件	0	20	0	1	20																																			
B 新そばまつり提供食数	食	0	12,000	0	-	-																																			
C ☆商品開発に係る支援件数(累計)	件	-	-	3	1	6																																			
D																																									
<p>4 成果指標の実績値は目標値に対してどうでしたか？</p>	<p>5 令和3年度の目標値達成の見込みと方向付け</p>																																								
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>評価</th> <th>▼その理由として考えられること</th> <th>見込み</th> <th>▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A ⑤ 大きく下回った</td> <td>ブランド認証制度が確立されていないため。</td> <td>④ 達成は困難</td> <td>ブランド認証制度が確立されていないため、新たな成果指標の検討が必要である。</td> </tr> <tr> <td>B ⑤ 大きく下回った</td> <td>新型コロナウイルス感染症の影響でそばまつりが中止となった。</td> <td>⑤ その他</td> <td>コロナ禍においてイベントのあり方や指標の検討が必要。</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>新たに指標を設定。</td> <td>③ 取組改善で達成可能</td> <td>特産品の商品開発等への支援に重点を置き、目標の達成を目指す。</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	評価	▼その理由として考えられること	見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方	A ⑤ 大きく下回った	ブランド認証制度が確立されていないため。	④ 達成は困難	ブランド認証制度が確立されていないため、新たな成果指標の検討が必要である。	B ⑤ 大きく下回った	新型コロナウイルス感染症の影響でそばまつりが中止となった。	⑤ その他	コロナ禍においてイベントのあり方や指標の検討が必要。	C	新たに指標を設定。	③ 取組改善で達成可能	特産品の商品開発等への支援に重点を置き、目標の達成を目指す。	D																								
評価	▼その理由として考えられること	見込み	▼その根拠と目標値設定(変更)の考え方																																						
A ⑤ 大きく下回った	ブランド認証制度が確立されていないため。	④ 達成は困難	ブランド認証制度が確立されていないため、新たな成果指標の検討が必要である。																																						
B ⑤ 大きく下回った	新型コロナウイルス感染症の影響でそばまつりが中止となった。	⑤ その他	コロナ禍においてイベントのあり方や指標の検討が必要。																																						
C	新たに指標を設定。	③ 取組改善で達成可能	特産品の商品開発等への支援に重点を置き、目標の達成を目指す。																																						
D																																									
<p>6 施策の目的に対して、今まで実施してきたことはなんですか？</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・物産品の販売促進を図るため、ガイドブック「よかんべ」により情報発信を行った。 ・地酒の地産地消等を推進するため、地酒で乾杯！プロジェクトに対する支援を行った。 ・新たな特産品等の商品化を図るため、ビジネスチャレンジ支援事業等により商品開発事業を支援した。 ・南会津産農産物の販売促進につなげるため、南会津新そばまつりの開催を支援した。 																																								
<p>7 町民等の外部意見を聴取する仕組みと反映状況を記載してください。</p>	<p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無</p> <p>外部から意見を聴取する仕組みがないものの、関係団体との意見交換は行っている。</p>																																								

【施策の振り返り】

<p>8 「2 成果目標」に対する有効性(成果が上がった点・問題点)</p>	<p>《成果》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・物産品ガイドブックにより町外に対して地場産品の情報発信が行われている。 ・地酒で乾杯！プロジェクトの活動を通じて地酒を愛用する機運が高まっている。 ・ビジネスチャレンジ支援事業により、地元の食材を取入れたプリン製造業が創業した。 ・南会津産そば粉を使用している町内のそば店に「のぼり旗」を作成・掲示し、また、そばの紹介記事をSNSやホームページ、新聞広告等を活用し発信することで、「そば処南会津」の知名度向上が図られた。 <p>《課題》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商品開発は行われているが、ブランド化には至っていない。 ・特産品に係る情報発信が弱い。
<p>9 本施策の類似性</p>	<p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無</p> <p>類似する事業はない。</p>
<p>10 本施策の効率性</p>	<p>受け皿となる団体がないため、特産品のブランド化及び商品化を外部委託することは困難である。</p>

【結論として・・・(施策の振り返りも踏まえて)】

<p>11 自己評価や外部意見を踏まえた施策全体の今後の方向性</p>	<p>行政・商工会・事業者・生産者等が連携を図り、地域の特性をいかした特産品等のブランド化や商品開発を推進していく。</p>
-------------------------------------	----------------------------------------------------------------

12 施策を構成する事務事業

番号	事務事業名 (令和3年度新規事業 に★)	所管課 担当係	事業の目的、概要、成果、問題、問題に対する対策を簡潔に記載してください。(2行以内)			
			事業費(千円)			
			令和元年度決算額	令和2年度決算額	令和3年度予算額	令和4年度予算額
01	地酒で乾杯！プロジェクト事業	商工観光課	目的	乾杯条例の普及・推進につながる活動への支援を通して、地域活性化に寄与する。		
			概要	地酒による乾杯及び地場産品の愛用等を促すため、各種イベントやキャンペーン事業等に対して支援を行った。		
			成果	新型コロナウイルスの感染拡大に配慮し、事業のほとんどが中止されたが、代替事業として実施された町内4蔵元の地酒セットの販売を支援したことにより、地酒等のPR及び消費拡大に寄与した。		
		商工振興係	問題	イベント事業が中心となっているため、乾杯条例を制定した趣旨に立ち返り、事業の再構築を支援する必要がある。		
			対策	①継続 地域循環型の酒造業を盛り上げるため、町内で地酒を愛用する機運が高まるような取組を支援していく。		
			事業費	2,814	1,719	1,867
02	「ふくしまプライド。」県産農林水産物販売力強化支援事業 【事業名変更】 ふくしまの恵みPR事業	農林課	目的	南会津新そばまつりの開催を通じて、農林産物やその加工品の魅力を発信し、販売促進・ブランド化を図る。		
			概要	南会津新そばまつりを開催を支援することで、そばを中心とした農産物の魅力を町内外に発信し、販売促進・ブランド化を図る。		
			成果	新型コロナウイルス感染拡大に配慮し、イベントは中止されたが、南会津産そば粉を使用している町内のそば店におけるのぼり旗の掲示及びSNSや新聞広告等を活用した情報発信により、「そば処南会津」の周知が図られた。		
		農政係	問題	コロナ禍の影響によってイベントのあり方が変化しており、今後の開催方法等を検討する必要がある。		
			対策	①継続 新型コロナウイルス感染症対策の徹底し、安全・安心に配慮したそばまつりの開催及びSNSなどを活用した情報発信の強化、コロナ禍における新たな販売方法の構築。		
			事業費	2,349	1,160	3,000
03			目的			
			概要			
			成果			
			問題			
			対策			
			事業費			
04			目的			
			概要			
			成果			
			問題			
			対策			
			事業費			
05			目的			
			概要			
			成果			
			問題			
			対策			
			事業費			
06			目的			
			概要			
			成果			
			問題			
			対策			
			事業費			
07			目的			
			概要			
			成果			
			問題			
			対策			
			事業費			
08			目的			
			概要			
			成果			
			問題			
			対策			
			事業費			
事業費の合計(千円)			5,163	2,879	4,867	4,800